



Universidad Nacional de Luján

Departamento de
Ciencias Sociales



DISPOSICION CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES DISPCD-CS : 231 / 2025

LUJÁN, MAYO DE 2025.-

VISTO: La presentación del programa del Seminario "Herramientas para la creación de Empresas Innovadoras", para la carrera Especialización en Bioinformática (PLAN 76.01); y

CONSIDERANDO:

Que corresponde al Departamento de Ciencias Sociales la aprobación del programa presentado.

Que la Disposición de la Secretaria de Posgrado, Cooperación Internacional e Internacionalización DISSECPCII:33/2024 establece el formato de presentación y contenidos de los programas correspondientes a las actividades académicas que se desarrollan en el marco de las Carreras y Diplomaturas de IV Nivel de la Universidad.

Que la presentación se ajusta a las normas vigentes y no presenta objeciones.

Que tomó intervención la Comisión Asesora de Investigación y IV Nivel del C.D.D.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada el día 7 de mayo de 2025.

Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

D I S P O N E:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta a la presente, correspondiente a la carrera Especialización en Bioinformática:

-DENOMINACIÓN: Seminario Herramientas para la creación de Empresas Innovadoras (29698)

-DOCENTE RESPONSABLE: Miguel Angel NUÑEZ

-VIGENCIA: 01-04-25 al 01-04-26.-

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, notifíquese y archívese.-

Esp. Elda Monterroso - Secretaria Académica - Dpto. de Ciencias Sociales



Universidad Nacional de Luján

Departamento de
Ciencias Sociales



Lic. Miguel Angel Nuñez - Presidente Consejo Directivo - Dpto. de
Ciencias Sociales



Carreras y Diplomaturas de Posgrado

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: Herramientas para la creación de empresas innovadoras

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: Seminario

CARRERA: Especialización en Bioinformática

PLAN DE ESTUDIOS: 76.01

DOCENTE RESPONSABLE:

NUÑEZ, Miguel Angel, Magister

EQUIPO DOCENTE:

NUÑEZ, Miguel Angel, Magister

BACARINI, Hernán, Magister

GARCIA DIAZ, Juan Francisco, Especialista en Gestión de la Tecnología y la Innovación

GROSSO, Santiago, Especialista en Gestión de la Tecnología y la Innovación

LARRETAPE, Gabriel, Magister

SELA, Jorge Pablo, Lic. en Administración

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

PARA CURSAR: No tiene

PARA APROBAR: No tiene

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial

CARGA HORARIA TOTAL: HORAS SEMANALES: 12 - HORAS TOTALES: 36

DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA: 55% Teóricas 45% Prácticas.

TIPO DE ACTIVIDAD: 55% Teóricas 45% Prácticas.

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: 01-04-25 al 01-04-26

CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES

La Innovación como fuente de competitividad y desarrollo. La creación de empresas innovadoras: Proceso Emprendedor. Gestación, formulación del proyecto, financiamiento y puesta en marcha de nuevas empresas. Ecosistema Emprendedor: infraestructuras institucionales de apoyo a la creación de empresas intensivas en conocimiento.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una cultura general emprendedora en los estudiantes, que facilite y promueva su participación activa la creación, generación y apoyos de emprendimientos innovadores como vehículo para su desarrollo profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer e interpretar la naturaleza del fenómeno emprendedor, involucrando también la comprensión de la dinámica propia de los procesos innovadores.
- Fomentar alternativas para la creación, evaluación y desarrollo de emprendimientos en base a proyectos en marcha o a la generación de ideas de negocio, de perfil innovador.
- Desarrollar las capacidades necesarias para conducir proyectos empresariales, considerando además de los aspectos estrictamente técnicos, todos aquellos que permitan el desarrollo de una visión estratégica integrada.
- Formar y contribuir con herramientas y conceptos válidos que faciliten la posibilidad de poner en marcha un emprendimiento propio.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Introducción a los fundamentos del papel del cambio técnico y la Innovación en los procesos de desarrollo económico. Críticas a las visiones neoclásicas de la innovación. Modelos alternativos y enfoques modernos de economía de la innovación. Caracterización y fuentes de la innovación. Modelos lineales vs Modelos interactivos. Innovación abierta. Empresas de Base Tecnológica (EBTs).

Carreras y Diplomaturas de Posgrado

UNIDAD 2: La creación de empresas innovadoras: Proceso Emprendedor. Etapa de Gestación. Motivación para emprender. Competencias emprendedoras: Cuáles son, y como se adquieren. Competencias y Oportunidad de Negocios: Percepción, descubrimiento, creación y explotación de una Oportunidad.

UNIDAD 3: Etapas del proceso emprendedor: Etapas de elaboración del proyecto y del desarrollo inicial. Formulación del proyecto: Modelo de negocios, Desarrollo de clientes, Plan de negocios. Financiamientos: modalidades y tipos de financiamiento de empresas jóvenes. Requerimientos de la puesta en marcha y gestión inicial de nuevas empresas.

UNIDAD 4: Ámbitos de innovación: Introducción a los sistemas Nacionales y Regionales de Innovación. Ecosistema Emprendedor. Infraestructuras de interacción público-privada: incubadoras, parques, polos, aceleradoras y otras.

METODOLOGÍA:

La asignatura pretende combinar enfoques teóricos y prácticos para facilitar la comprensión y aplicación de los conceptos relacionados con la creación de empresas innovadoras en el ámbito de la bioinformática. Se emplearán estrategias activas de aprendizaje para fortalecer las competencias emprendedoras y promover la participación de los estudiantes en el desarrollo de proyectos viables.

Además de las exposiciones y el análisis conceptual, el análisis de situaciones problemáticas, casos, discusión e intercambio de opiniones y experiencias, lecturas y reflexiones acerca de los proyectos generados, la bibliografía u otras temáticas relacionadas emergentes, se prevé la realización de actividades prácticas individuales o en equipo, que servirán tanto como estrategias de enseñanza, como un insumo de importancia para el equipo docente para el monitoreo y seguimiento de la evolución de los aprendizajes.

También se prevé la posibilidad de invitar a participar y compartir conocimientos y experiencias a emprendedores tanto públicos como privados, así como también de funcionarios cuya actuación resulte relevante para la temática.

TRABAJOS PRÁCTICOS:

h

Carreras y Diplomaturas de Posgrado

Cada unidad, contará con la organización de actividades prácticas para ser realizadas por parte de los cursantes con el objeto de facilitar la comprensión, la capacidad de análisis que incluirán la evaluación de situaciones y circunstancias relacionadas con de la creación de empresas en el ámbito de la bioinformática.

Entre las alternativas previstas, se pueden reseñar: la organización de foros de discusión para posibilitar la participación, el desarrollo de cuestionarios breves aplicados, la elaboración de monografías o la producción de materiales gráficos o audiovisuales relacionados a la temática y otro tipo de actividades similares que contribuya a la comprensión y reflexión de los temas de la asignatura.

REQUISITOS DE APROBACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. Aprobar todos los trabajos previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un veinticinco por ciento (25%) del total por ausencias o desaprobación.
2. Aprobar un trabajo final que podrá consistir en el análisis de un caso, real o simulado, o de alguna situación problemática, que tendrá por objetivos que los estudiantes puedan:
 - a. Identificar y analizar los elementos clave de un emprendimiento.
 - b. Aplicar conceptos y marco teórico tratados en la asignatura en relación a la realidad emprendedora y su contexto.
 - c. Reflexionar sobre las etapas del proceso emprendedor y los desafíos enfrentados por las Pymes e Startups.
3. En caso de que el trabajo no resultara aprobado, se dará la oportunidad de revisión y segunda evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Obligatoria

UNIDAD 1

- CHESBROUGH, H., 2015. Innovación abierta. Innovar con éxito en el siglo XXI. En: BBVA (ed.), Reinventar la empresa en la era digital. S.l.: TURNER, pp. 395-410.
- HEIJES, J. y BUESA, M., 2016. Manual de Economía de la Innovación. S.l.: Instituto de Análisis Industrial y

Carreras y Diplomaturas de Posgrado

- Financiero - Universidad Complutense Madrid. vol. Tomo I.
- LAZAROW, A., 2024. Innovar mas allá de Silicon Valley. 1. S.l.: Almuzara
- SÁNCHEZ ROSSI, M.R., D'JORGE, Ma.L. y BALZA, C., 2015. Una aproximación conceptual de las empresas de base tecnológica. Vincular Córdoba: Jornadas de articulación público-privada para la innovación. [en línea]. S.l.: Universidad Nacional de Córdoba. Rectorado. Secretaria de Ciencia y Tecnología., [consulta: 15 julio 2022]. Disponible en: <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/2107>.

UNIDAD 2

- GARCÍA CABRERA, A.M. y GARCÍA SOTO, M.G., 2008. Reconocimiento de la oportunidad y emprendeduría de base tecnológica: Un modelo dinámico. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 14, no. 2, ISSN 11352523. DOI 10.1016/S1135-2523(12)60026-4.
- KANTIS, H., ISHIDA, M. y KOMORI, M., 2002. Empresarialidad en Economías Emergentes: Creación y desarrollo de empresas en América Latina y el Este de Asia. S.l.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- MARULANDA VALENCIA, F.A., MONTOYA RESTREPO, I.A. y VÉLEZ RESTREPO, J.M., 2014. Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. Pensamiento & Gestión - Universidad del Norte, Barranquilla, vol. 36,
- PRATS, M.J. y AGULLES, R., 2008. Algo más que intuición para los negocios. Competencias que todo emprendedor debería desarrollar. . Barcelona: DI-765.
- SHAPERO, A. y SOKOL, L., 1982. The social dimensions of entrepreneurship. En: C.A. KENT, D.L. SEXTON y K.H. VESPER (eds.), *Encyclopedia of Entrepreneurship*. S.l.: Prentice Hall, pp. 72-90.

UNIDAD 3

- BLANK, S. y DORF, B., 2013. *El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa*. Barcelona: Gestión 2000.
- LLAMAS FERNÁNDEZ, F.J. y FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, J.C., 2018. La metodología Lean startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, no. 84, ISSN 2590-521X. DOI 10.21158/01208160.n84.2018.1918.
- OSTERWALDER, A. y PIGNEUR, I., 2009. Generación de Modelos

Carreras y Diplomaturas de Posgrado

- de Negocios. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Barcelona: Grupo Planeta.
- OSTERWALDER, A., PIGNEUR, I., SMITH, A., GREGORY, B. y PAPANAKOS, P., 2015. Diseñando la propuesta de valor: Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando. S.l.: Deusto.
- RIES, E., 2012. *El método de Lean Start Up*. S.l.: DEUSTO S.A. EDICIONES.
- NUÑEZ, M.A. y LARRETAPE, G., 2016. Bootstrapping: Empezar con lo nuestro. Red Sociales. Revista del Departamento de Ciencias Sociales, vol. 3,

UNIDAD 4

- CASSIN, E., 2018. Material del Curso «Principios de Incubación». S.l.:
- DIEZ, J.I. y DILERNIA, Y.S., 2020. Parques tecnológicos y desarrollo regional: una experiencia de Argentina. Revista LIDER, vol. 22, no. 36, ISSN 0719-5265. DOI 10.32735/S0719-52652020362.
- RODRÍGUEZ-POSE, A., 2012. *Los parques científicos y tecnológicos en América Latina: Un análisis de la situación actual*. S.l.: Inter-American Development Bank.
- SELA, J.P., CABALLERO, P., SENBERGER, R. y SERRA, D., 2005. *Políticas Públicas para la promoción de Parques Tecnológicos e Incubadoras como herramientas articuladoras de la Ciencia, la Tecnología, la Innovación y la Producción en Pymes*. 2005. Tandil: s.n.
- STAM, Erick. y SPIGEL, B., 2016. *Entrepreneurial ecosystems*. 2016. S.l.: s.n.

Bibliografía complementaria sugerida:

- ARCIÉNAGA MORALES, A., BACARINI, H.A., MARTINELLI, S.I., CIMATTI, B., KOFUJI, S.T., YAMANAKA, C., ISMODES, E., SEBASTIAO, P., BRIANSÓ, J.L., LEITE MAIÀ, D., OUVGARD-SERVANTOR, M. y LOMBERA, G., 2019. La Gestión Tecnológica y de la Innovación en la Educación Superior de América Latina. Debates sobre innovación, vol. 3, no. 1,
- MOTTA, J. y MORENO, H., 2020. La teoría moderna de la innovación y sus antecedentes en el pensamiento económico. En: D. SUAREZ, A.E. ERBES y F. BARLETTA (eds.), *Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos : herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje*. S.l.: Ediciones UNGS - Ediciones

Carreras y Diplomaturas de Posgrado

-
- Complutense Madrid,
OCDE, 2015. Frascati Manual 2015. S.l.: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, . ISBN 9789264238800.
OCDE EUROSTAT, 2018. Oslo Manual 2018. S.l.: OECD. ISBN 9789264304550.
RAJARATNE, M., 2024. Concepts, Processes and Practice of Entrepreneurship. Singapore: Springer Nature Singapore. ISBN 978-981-97-6179-1.
SHANE, S., LOCKE, E.A. y COLLINS, C.J., 2003. Entrepreneurial motivation. Human Resource Management Review, vol. 13, no. 2, ISSN 10534822. DOI 10.1016/S1053-4822(03)00017-2.
SOUTO PEREZ, J., 2013. Innovación, emprendimiento y empresas de base tecnológica en España. La Coruña: NETHIGLO S.L.
SPIGEL, B. y HARRISON, R., 2018. Toward a process theory of entrepreneurial ecosystems. Strategic Entrepreneurship Journal, vol. 12, no. 1, ISSN 19324391. DOI 10.1002/sej.1268.
STEIBER, A., 2024. The Google Model. Cham: Springer International Publishing. ISBN 978-3-031-66811-1.
-



Miguel Ángel Núñez

Hoja de firmas



Sistema: sudocu
Fecha: 21/05/2025 11:42:20
Cargado por: **MARIELA KARAMAN**



Sistema: sudocu
Fecha: 21/05/2025 14:55:58
Autorizado por: **ELDA YOLANDA MONTERROSO**



Sistema: sudocu
Fecha: 21/05/2025 18:12:03
Autorizado por: **MIGUEL ANGEL NUÑEZ**