



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales

2022 – “Año del Cincuentenario de la Creación
de la Universidad Nacional de Luján”

LUJÁN, 11 DE JULIO DE 2022

VISTO: La presentación del programa del Seminario Obligatorio GESTIÓN EMPRENDEDORA Y DE LA CREATIVIDAD, para la carrera Maestría en Gestión Internacional de la Tecnología y la Innovación; y

CONSIDERANDO:

Que dicho programa se ajusta a las normas vigentes.

Que la Comisión Asesora de Asuntos Académicos del C.D.D. recomienda su aprobación.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada el día 6 de julio de 2022.

Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
D I S P O N E :

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta a la presente, correspondiente al Seminario GESTIÓN EMPRENDEDORA Y DE LA CREATIVIDAD, para la carrera MAESTRÍA EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN, con vigencia para los años 2021-2022.-

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN DISPCD-CSLUJ:0000302/22

Esp. Elda Monterroso
Secretaria Académica
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján



Lic. Miguel Angel Nuñez
Presidente Consejo Directivo
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Lujan

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: MI15 – Gestión Emprendedora y de la Creatividad
TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: Seminario Obligatorio

CARRERA: Maestría en Gestión Internacional de la Tecnología y la Innovación
PLAN DE ESTUDIOS: 68.01

DOCENTE RESPONSABLE:

SELA Jorge Pablo – Profesor Asociado

EQUIPO DOCENTE:

NUÑEZ Miguel Angel – Profesor Asociado

CROCCI Florencia – Jefa de Trabajos Prácticos

GROSSO Santiago – Ayudante de Primera

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

PARA CURSAR: MI01

PARA APROBAR. MI01 - Gestión de la Tecnología y de la Innovación 1: Introducción a los Sistemas Tecnológicos Innovadores]

CARGA HORARIA TOTAL: HORAS SEMANALES: 4 - HORAS TOTALES 36 horas

DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA: 50% Teóricas 50% Prácticas

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: 2021/2022
--

CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES

La creación de empresas y el desarrollo económico: Pymes e Innovación. La creación de empresas vista como un proceso dinámico. Etapas del proceso emprendedor: Gestación de una empresa, Puesta en Marcha de un emprendimiento y Elementos básicos para la gestión inicial. Creatividad: Inteligencia Generadora vs. Inteligencia Ejecutiva. Aspectos cognitivos e instrumentales. Herramientas institucionales para el desarrollo empresarial de PyMEs y empresas jóvenes.

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS

Objetivos Generales o Expectativas de Logro:

- Abordar las claves de análisis de las problemáticas de la gestión emprendedora con capacidad de intervención.
- Comprender y manejar las claves de la gestión emprendedora, sobre la base de los recursos intangibles y tangibles de la organización.
- Construir y realizar análisis diagnósticos de la problemática emprendedora en un territorio, incluyendo aspectos educativos, sociales, políticos, económicos, ambientales, estratégicos y tecnológicos.
- Conocer y aplicar los instrumentos utilizados para promover las vocaciones emprendedoras y el desarrollo local.

CONTENIDOS

Unidad 1: La creación de empresas y el desarrollo económico: nuevos emprendimientos, Pymes e Innovación. La creación de empresas vista como un proceso dinámico. Fuentes de ideas y de negocios. Emprendimientos de base tecnológica y/o perfil innovador.

Unidad 2: Modelo de producto, modelo de negocio y modelo de crecimiento. Etapas del proceso emprendedor: gestación de una empresa, puesta en marcha de un emprendimiento y elementos básicos para la gestión inicial. Metodología Lean Startup.

Unidad 3: Emprendimientos y Pymes innovadoras. Fuentes de creatividad: Inteligencia Generadora vs. Inteligencia Ejecutiva. Aspectos cognitivos e instrumentales. Perfil emprendedor.

Unidad 4: Herramientas institucionales para el desarrollo empresarial de PyMEs y empresas jóvenes. Diversos tipos de apoyo: incubadoras de empresa, programas de incubación, asistencia técnica, cooperación entre empresas, educación emprendedora, etc.

REQUISITOS DE APROBACION Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

[TALLERES / SEMINARIOS - Si no se trata de una asignatura eliminar este sector: título, art 27 y art 28]

CONDICIONES PARA PROMOVER (SIN EL REQUISITO DE EXAMEN FINAL)

DE ACUERDO AL ART.27 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000996-15

- a) Tener aprobadas las actividades correlativas al finalizar el turno de examen extraordinario de ese cuatrimestre o del segundo cuatrimestre en caso de actividad anual
- b) Cumplir con un mínimo del 80 % de las actividades consignadas en la plataforma del Seminario
- c) Realizar y aprobar al menos el 50% de las actividades obligatorias así consignadas en la cursada.



CONDICIONES PARA APROBAR COMO REGULAR (CON REQUISITO DE EXAMEN FINAL)
DE ACUERDO AL ART.28 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000996-15

- a) estar en condición de regular en las actividades correlativas al momento de su inscripción al cursado de la asignatura.
- b) Cumplir con un mínimo del 40 % de las actividades consignadas en la plataforma del Seminario
- c) Realizar y aprobar al menos el 50% de las actividades obligatorias así consignadas en la cursada.

EXAMENES PARA ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE LIBRES

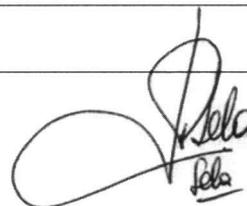
Para aquellos estudiantes que, habiéndose inscriptos oportunamente en la presente actividad hayan quedado en condición de libres por aplicación de los artículos 29 o 32 del Régimen General de Estudios, NO podrán rendir en tal condición la presente actividad, en virtud del carácter práctico y de la importancia de la participación colectiva en las actividades planteadas en la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

- Anthony, Scott; Sinfield, Joseph; Johnson, Mark y Altman, Elizabeth (2010). Guía del Innovador para Crecer: Cómo Aplicar la Innovación Disruptiva. Bilbao: Ediciones Deusto S.A.
- Benegas, Miguel (2013). Formando Comunidades para el Emprendimiento Sustentable. Medellín: Corporación Universitaria Remington Fondo Editorial.
- Brown, Terrence y Ulijn, Jan (2004). Innovation, Entrepreneurship, and Culture: The Interaction between Technology, Progress, and Economic Growth. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.
- Castresana, José I. y Blanco, Adolfo (2009). El Directivo Impulsor de la Innovación. Madrid: Marcombo.
- Drucker, Peter (2015). Innovation and Entrepreneurship - Practice and Principles. Reprinting of 1st Edition 1985. London: Routledge.
- Duening, Thomas N.; Hisrich, Robert A. y Lechter, Michael (2014). Technology Entrepreneurship: Taking Innovation to the Marketplace. Boston: Academic Press.
- Fundación Bankinter (2010). El Arte de Innovar y Emprender. Cuando las Ideas se Convierten en Riqueza. Madrid: Fundación Bankinter. Documento disponible en: https://www.upo.es/upotec/static/upload/files/INNO_3590_FTFXIV_El_arte_de_innovar_y_emprenderv2_.pdf
- Osterwalder, Alexander y Pigneur, Yves (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Parada, María José; Müller, Claudio y Gimeno, Alberto (2016). Family Firms in Ibero-America: an Introduction. Academia Revista Latinoamericana de Administración, Vol. 29, n°3, pp. 219.
- Ries, Eric (2012). El Método Lean Startup. Cómo Crear Empresas de Éxito Utilizando la Innovación Continua. Bilbao: Ediciones Deusto S.A.
- Schnarch Kirberg, Alejandro y Schnarch González, David (2009). Marketing para Emprendedores. Cómo Identificar Oportunidades y Desarrollar Empresas Exitosas. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Trías de Bes, Fernando (2007). El Libro Negro del Emprendedor: No Digas que Nunca te lo Advirtieron. México: Ediciones Urano.

DISPOSICIÓN CD

302-22



Lic. Jorge Pablo Sela
División Administración
Dpto. Cs. Sociales

