



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Estrategias y ámbitos de innovación 24603

EQUIPO RESPONSABLE: Cdor. Carlos Pedro Pérez Ing. Oscar Galante		HORAS DE CLASE: 32 TEÓRICAS: 16 PRACTICAS: 16 TOTAL: 32
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES		
APROBADAS	CURSADAS	
<p>Objetivos:</p> <p>La materia persigue los siguientes objetivos en términos de competencias a lograr por los alumnos y/o de actividades para las que capacita la formación impartida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los distintos ámbitos o entornos favorables para la innovación: entornos reales y virtuales, entornos relacionales y operativos. Conocer las estructuras, mecanismos e instrumentos presentes en dichos ámbitos, características y particularidades. Comprender y asimilar modelos de caracterización de entornos, estructuración y calificación de actores. Manejar las claves para identificar dinámicas de interacción y vinculación. • Identificar ideas, conceptos y enfoques de estrategia empresarial, estrategia tecnológica y estrategia de innovación. Comprender y manejar las claves instrumentales de la estrategia y la planificación así como sus problemáticas asociadas. Identificar intereses y estrategias de los actores involucrados en los distintos ámbitos de innovación con respecto a la planificación tecnológica, tanto a nivel individual en el interior de las empresas y organizaciones locales como a nivel de conjunto en el territorio. Visualizar los puntos centrales que vinculan los conceptos de innovación, planificación estratégica y desarrollo local. Comprender la importancia de los procesos "dinámicos" de reflexión estratégica. <p>Programa:</p> <p>UNIDAD 1: Introducción a la Innovación Innovación: definición, tipología y modelos claves (lineal e interactivo). La innovación en las empresas, dinámica interna e interactividad con el entorno. La innovación en el territorio. Sistemas Territoriales de Innovación: definición y modelos claves (triángulo de Sabato, Triple Hélice, Pentágono de la Innovación, etc). Conceptos de Open Innovation.</p>		
VIGENCIA AÑO: 2013		

Mg. Hernán Bacarini
 DIRECTOR
 ESP. EN GESTIÓN DE LA
 TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

UNIDAD 2: Estrategia de Innovación

Conceptos sobre estrategia empresarial, estrategia tecnológica y estrategia de innovación: sus implicaciones y complementariedades; planeamiento inteligente, plan tecnológico; propuestas de vinculaciones con la gestión de la información, la gestión conocimiento y con las dinámicas de aprendizajes organizacionales. Ideas sobre estrategias de Innovación y desarrollo local, conocimiento y dinámicas de aprendizajes territoriales.

UNIDAD 3: Vinculación Competitiva

Vinculación Competitiva entre actores: universidades, empresas, gobiernos, sociedad. Evolución histórica de la vinculación en Argentina; asimilar modelos de caracterización de entornos, estructuración y calificación de actores; modelos y metodologías de vinculación, estructuras de vinculación, actores y sus roles en vinculación, instrumentos de promoción de la vinculación.

UNIDAD 4: Ámbitos favorables para la Innovación

Ámbitos/entornos físicos de Innovación: sistemas locales de innovación, clusters, distritos industriales, distritos tecnológicos, incubadoras de empresas, parque y polos tecnológicos, parques científico y tecnológicos, agrupamientos industriales, corredores productivos; definición, conceptos y características principales. Concepto de Technopolis y regiones que aprenden.

Ámbitos/entornos No Físicos/Virtuales de Innovación: portales de innovación. Contenidos, funcionalidades y servicios. Interacción y colaboración mediante el desarrollo de redes: redes empresariales, redes de estructuras de vinculación, redes de investigadores, redes empresa-centros de investigación, redes temáticas, etc.

UNIDAD 5: Análisis de Casos.

Estructuras de vinculación: modalidad de gestión (público, privado, público-privado), análisis y descripción de servicios, actividades y Buenas Prácticas.

UVT – unidad de vinculación tecnológica, centros de innovación, centros tecnológicos, centros de empresas e innovación, Centros de Transferencia Tecnológica, centros de servicios, oficinas de transferencia de resultados de investigación, Fundaciones Universidad-Empresa, Consejos/Comités Universidad-Empresa-Estado, etc.

Ejemplos nacionales e internacionales: OTRI's españolas, centros de servicios en Italia, centros europeos de empresas e innovación o European Community Business and Innovation Centres (BIC), Red de BIC, link-up social network Italia, Enterprise Europe Network, IRC Innovation Relay Centres, etc.

Bibliografía obligatoria:

- Arciénaga, A., Attwater, J. y Grabli, P. (1996): Technology Management in Enterprise/Regional Administrations in Less Favoured Regions of the European Union. Handbook of Best Practice in Technology Management, Comisión Europea DG XII, Bruselas.
- Arciénaga, A.A. (1998): Capacidades Dinámicas y Competitividad de la Industria Española (1987-1993), tesis doctoral, Universidad Complutense, Madrid.
- Comisión Europea (1996): Libro Verde sobre la Innovación, Boletín de la Unión Europea, Suplemento 5/95, Luxemburgo.
- Castellanos D., O. (2008): Retos y nuevos enfoques en la gestión de la tecnología y del conocimiento. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá D.C., Colombia.
- Edquist, Ch. (2000): Innovation Policy – A Systemic Approach, incluido en Archibugui y Lundval (2000).
- Encuentros Empresariales COTEC (2006) – Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica: La persona protagonista de la innovación. Supervisado por Jesús Esteban Barranco.

Mg. Hernán Bacarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.L.U.



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

- Encuentros Empresariales COTEC (2003) – Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica: Nuevos papeles de los centros tecnológicos: empresas, redes y desarrollo regional. Supervisado por María Josefa Montejo Cristóbal.
- Escorsa, P. (2007): INTEC – La inteligencia competitiva: factor clave para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones. Fundación Madri+d para el conocimiento.
- Escorsa P.; Maspons R. (2001): De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva. FT-Prentice Hall – Pearson Education.
- Gracia, R.; Segura, I. (2003): Los centros tecnológicos y su compromiso con la competitividad, una oportunidad para el sistema español de innovación. Economía Industrial, vol. VI, n° 354, pp. 71-84.
- Hirschmann, A. (1958): The Strategy of Economic Development, New Haven, Yale University Press. Traducción al castellano por Fondo de Cultura Económica.
- Johnson, B., Edqvist, Ch. y Lundvall, B-A. (2003): “Economic Development and the National System of Innovation Approach”, documento presentado en Globelics, Conferência Internacional sobre Sistemas de Inovação e Estratégias de Desenvolvimento para o Terceiro Milênio, noviembre del 2003, San Pablo.
- Kim, W.; Mauborgne R. (2005): La Estrategia del Océano Azul, Harvard Business Scholl Press. Traducción al castellano por Grupo Editorial Norma, (2005)
- Lundvall, B-Å., Johnson B., Andersen, E.S. y Dalum, B. (2001): National systems of production, innovation and competence building, DRUID Summer Conference, Aalborg Congress Center, Aalborg, Dinamarca, junio 12-15/2001.
- Micheli, J.; Medellín, E.; Hidalgo, A.; Jasso, J. (2008): Conocimiento e Innovación: retos de la gestión empresarial. Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Nacional Autónoma de Méjico, Plaza y Valdés S.A de C.V.
- Nelson, R. (1992): National Innovation System: a Retrospective on Study, en Industrial and Corporate Change, vol. 1, n° 2, pp. 347-374.
- Ponencias Congreso ALTEC 2009 – Entornos Favorables para la Innovación (NANCY)
- Porter, M. (1980): Competitive Strategy, Free Press, New York, 1980.
- Porter, M. (1990, 1998): The Competitive Advantage of Nations, Free Press
- Senge, P. (1990): La quinta disciplina: el arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Gránica, (2006).
- Venacio, L. (2007): Globalización, Desarrollo Local y Sociedad Civil. Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/222/

Modalidad de evaluación:

La aprobación de la cursada será mediante la exposición de un trabajo realizado en forma grupal. La calificación definitiva será un promedio del concepto general de la participación del estudiante en clase y su presentación final.

Mg. Hernán Becarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
IEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.