Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales

DISPOSICION CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES DISPCD-CS : 75 / 2025

LUJÁN, ABRIL DE 2025.-

VISTO: La presentación del programa del Seminario "Planificación Estratégica" para la carrera Maestría en Gestión Empresaria; y

CONSIDERANDO:
Que corresponde al Departamento de Ciencias Sociales la aprobación del programa presentado.
Que la Disposición de la Secretaría de Posgrado, Cooperación Internacional e Internacionalización DISSECPCII:33/2024 establece el formato de presentación y contenidos de los programas correspondientes a las actividades académicas que se desarrollan en el marco de las Carreras y Diplomaturas de IV Nivel de la Universidad.
Que la presentación se ajusta a las normas vigentes y no presenta objeciones.
Que tomó intervención la Comisión Asesora de Investigación y IV Nivel del C.D.D.
Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada el día 12 de marzo de 2025.
Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

D I S P O N E:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el programa que se adjunta a la presente, correspondiente a la carrera Maestría en Gestión Empresaria:
-Seminario: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (24511)
-Docente Responsable: Dr. Marcelo ALCAIN
-Vigencia: Año 2025.-

ARTÍCULO 2°.- Regístrese, notifíquese y archívese.-

Esp. Elda Monterroso - Secretaria Académica - Dpto. de Ciencias Sociales

Lic. Miguel Angel Nuñez - Presidente Consejo Directivo - Dpto. de Ciencias Sociales

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 24511 - Planificación estratégica

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: Seminario

CARRERA: Maestría en Gestión Empresaria

PLAN DE ESTUDIOS: 45.01

DOCENTE RESPONSABLE:
Dr. Marcelo Alcain

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

MODALIDAD DEL DICTADO: Presencial

CARGA HORARIA TOTAL: 88 horas

DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA:
TEORICO: 50 % - 44 horas
PRÁCTICA: 50 % - 44 horas

CONTENIDO MÍNIMOS O DESCRIPTORES:

Poder y política en las organizaciones. Elementos de la planificación estratégica. Lógica de la estrategia. Teoría y práctica de la estrategia. Competitividad y estrategia. Sistemas de planea -miento y control. Control de gestión. Control global de la organización.

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS

Que los alumnos logren:

- Profundizar el concepto de Estrategia según distintos enfoques teóricos.
- Conocer la naturaleza de la función directiva en la actualidad, que requiere cada vez de más habilidades y capacidades estratégicas.
- Conocer y poder desarrollar metodologías para la aplicación de la estrategia en la realidad empresaria.
- Efectuar el control y revisión de la estrategia en el marco del contexto actual con una economía globalizada, altamente competitiva y cambiante, un vertiginoso desarrollo tecnológico, y nuevos modos de trabajo.

CONTENIDOS

Unidad 1: Naturaleza de la Dirección Estratégica

Concepto de estrategia; evolución del pensamiento estratégico. ¿Qué es la Dirección Estratégica? La organización como sistema estratificado. Las tareas de la dirección. El nuevo escenario nacional e internacional. El ambiente de las decisiones estratégicas: complejidad, incertidumbre, volatilidad, ambigüedad.

Unidad 2: Poder y política en las organizaciones

Concepto de poder. Tipos de poder. El ejercicio del poder. Fuentes de poder según la posición. La política en acción. El liderazgo en la organización. Diferentes enfoques. Administración del conflicto: naturaleza del conflicto, fuentes de conflicto, resolución. La negociación como herramienta. Importancia del poder en las decisiones estratégicas.

Unidad 3: El proceso estratégico

Características del proceso. Definición del rumbo: la misión y la visión. Los objetivos de largo, mediano y corto plazo. El problema de los objetivos múltiples. Los modelos prescriptivos y descriptivos. El diagnóstico estratégico: el entorno y la relación de la estrategia hacia el interior de la organización. La importancia del macroentorno en la determinación de la estrategia: la influencia de los aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales en el rendimiento de las organizaciones. La determinación de la estrategia.

Unidad 4: Tipos de estrategias

Alcance del concepto de estrategia. Competitividad: las fuerzas que modelan la estrategia. Tipos de estrategia: de integración, intensivas defensivas, genéricas. De la estrategia competitiva a la estrategia corporativa. Estrategias globales en un mundo competitivo.

Unidad 5: Gestión del cambio

La puesta en marcha de la estrategia en un contexto de cambio. Paradigma de orden y cambio. El proceso de cambio y sus desafíos. El manejo de la resistencia y la adecuación cultural. La organización innovadora. La empresa creadora de conocimiento. La espiral del conocimiento.

Unidad 6: Control y revisión de la estrategia

Control y revisión de la estrategia. El enfoque tradicional. La medición de la gestión en la era de la información. El cuadro de mando integral: la perspectiva del accionista, la del cliente, la de los procesos internos y la del crecimiento y el aprendizaje. El cuadro de mando como sistema de gestión estratégica.

Unidad 7: La dirección y los valores
Introducción al pensamiento ético. La ética aplicada a las organizaciones. El marco ético de la empresa. La empresa como espacio ético. La responsabilidad social: evolución y debate. La administración de las responsabilidades sociales. Hacia una conducción ética. Los desafíos éticos de la dirección.

REQUISITOS DE APROBACION Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Requisito de Asistencia
De acuerdo con las normas de la Universidad, los alumnos cuentan con un porcentaje de faltas máximo a los efectos de ser elegibles para la aprobación de la materia, para ello deberán cumplir con un 75% de asistencia para poder quedar regular.

Actividades Obligatorias
Cada participante deberá realizar y aprobar todas las actividades planteadas en el presente curso a efectos de poder aprobar este Seminario.

METODOLOGÍA DEL CURSO

Conducción del aprendizaje
- Presentación de los temas a cargo del profesor y discusión a partir de la lectura previa de la bibliografía indicada en cada unidad.
- Discusión y resolución de casos presentados por el profesor y los alumnos.
- Presentación en forma grupal de trabajos sobre las lecturas indicadas (un trabajo grupal a entregar en la siguiente clase)
- Realización y exposición de un trabajo práctico grupal.

Evaluación

Para la promoción de la asignatura, los alumnos deberán:
- Realizar las entregas grupales requeridas - representará un 10% de la nota
- Presentar y exponer el trabajo en equipo - representará un 20% de la nota
- Rendir un examen final escrito individual - representará un 70% de la nota

CLASE	LECTURA	ACTIVIDAD
15 y 16/3	Gilli y Tartabini. *Dirección Estratégica*. Cap.1 Gilli. Ética y empresa. Cap. 4 y 6	-
29 y 30/3	Mintzberg. *El proceso estratégico*. Cap. 8: Poder y política Gilli. Ética y empresa. Cap. 4 y 6	Trabajo grupal 1
12 y 13/4	Hammel y Prahalad. Art. en Bower: Propósito Estratégico Gilli. Ética y empresa. Cap. 4 y 6	Trabajo grupal 2
26 y 27/4	Porter. Art. ¿Qué es la estrategia? Porter. Art. en Bower: Fuerzas competencia Gilli. Ética y empresa. Cap. 4 y 6	Trabajo grupal 3
10 y 11/5	Nonaka. Art. en Bower: Creación conocimiento Kaplan y Norton. Art. Activos intangibles Gilli. Ética y empresa. Cap. 4 y 6 Porter y Kramer. Art. La creación de valor compartido	Trabajo grupal 4
7 y 8/6	Kaplan y Norton. Cuadro de Mando Integral Gilli. Ética y empresa. Cap. 4 y 6	Trabajo grupal 5
21 y 22/6	Exposición de trabajos en equipo. Artículos de revistas virtuales a definir	Trabajo grupal 6
30/06/21		Examen

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Campelo, F. (2018). El genio que llevamos dentro. Innovación como nadie te enseñó. Argentina: Penguin Random House.
Cleri, C. (2012). El libro de las PyMes (1ra.Ed.) Buenos Aires: Granica.
Drucker, P. (2001). La Gerencia - Tareas, responsabilidades y prácticas (7ma. Edición). Buenos Aires: El Ateneo.
David, Fred R. (2015) Administración Estratégica. México: . Pearson.
Echeverría, R. (2014). La empresa emergente, la confianza y los desafíos de la transformación. Buenos Aires: Granica
Gilli, J. (2017). Claves de la estructura organizativa. Buenos Aires: Granica.
Gilli, J.J. (2011). Ética y empresa. Buenos Aires: Granica..
International Organization for Standardization (2015), Norma ISO 9001:2015. Ginebra: ISO.
Kaplan, R. y Norton, D. (2015). El Cuadro de Mando Integral. Buenos Aires: Valletta Ediciones.
Mintzberg, H., Quinn, J. y Voyer, J. (1997). El proceso estratégico. México: Prentice Hall.
Porter, M. (2011). ¿Qué es la estrategia? Harvard Business Review, América Latina.
Artículos seleccionados de Revistas y papers de actualidad.

Bibliografía complementaria

Cortina, A. (2007). Ética en la empresa. Madrid: Trota.
Gilli, J.J. y Tartabini, A. (2013). Dirección Estratégica. Buenos Aires: Ed. Atuel.
Hamel, G. (2012). Lo que importa ahora. Argentina: Grupo Editorial Norma.
Hammer M. & Champy, J. (1996). Reingeniería. Argentina: Grupo Editorial Norma
Heifetz, R. (2012) La práctica del liderazgo adaptativo. Paidos. Buenos Aires
Iturrioz, J. (2017). El liderazgo en el siglo XXI. Barcelona: Grupo Planeta
Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2006). Dirección Estratégica. Ed. Pearson-Prentice Hall.
Levi, A. (2013). Estrategia. La razón y la emoción. Buenos Aires: Edicon
Miraval, F. (2016). Gestión de la calidad según Norma ISO 9001:2015. Buenos Aires: Editorial Dunken
Mintzberg, H., Ahlstrand, B. y Lampel, J. (2000). Safari a la estrategia. Buenos Aires: Granica.
Nonaka, I. y Toyama, R. (2003). The knowledge-creating theory revisited: knowledge creation as a synthesizing process. Knowledge Management Research & Practice. Palgrave Macmillan.
Ohmae, K. (2004). La mente del estratega. Madrid: Mc Graw Hill-Interamericana
Oppenheimer, A. (2014). ¡ Crear o morir!. Buenos Aires: Debate
Prahalad, C. y Krishnan, M. (2009). La nueva era de la innovación. Mc Graw Hill. México, 2009.
Porter, M. y Kramer, M. (2011). La creación de valor compartido. Harvard Business Review, América Latina.
Senge, P. (1995) La Quinta Disciplina en la Práctica. Madrid: Granica
Sinek, S. (2015) Los líderes comen al final. Barcelona: Empresa Activa
Sun Tzu. (2016) El Arte de la Guerra. Toronto: Aegitas

Dra. Alicia Elsa Rey
Directora de la
Maestría en Gestión Empresaria

Hoja de firmas

Sistema: sudocu
Fecha: 03/04/2025 11:32:27
Cargado por: MARIELA KARAMAN

Sistema: sudocu
Fecha: 03/04/2025 17:01:56
Autorizado por: ELDA YOLANDA MONTERROSO

Sistema: sudocu
Fecha: 04/04/2025 10:47:34
Autorizado por: MIGUEL ANGEL NUÑEZ