



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales



DISPOSICION CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES DISPCD-CS : 78
/ 2025

LUJÁN, ABRIL DE 2025.-

VISTO: La presentación del programa del Seminario "Diseño de Tesis",
para la carrera Maestría en Gestión Empresarial; y

CONSIDERANDO:

Que corresponde al Departamento de Ciencias Sociales la aprobación del
programa presentado.

Que la Disposición de la Secretaria de Posgrado, Cooperación
Internacional e Internacionalización DISSECPCII:33/2024 establece el
formato de presentación y contenidos de los programas correspondientes
a las actividades académicas que se desarrollan en el marco de las
Carreras y Diplomaturas de IV Nivel de la Universidad.

Que la presentación se ajusta a las normas vigentes y no presenta
objeciones.

Que tomó intervención la Comisión Asesora de Investigación y IV Nivel
del C.D.D.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada
el día 12 de marzo de 2025.

Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto
está determinada por el artículo 64 del Estatuto

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

D I S P O N E:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta a la presente,
correspondiente a la carrera Maestría en Gestión Empresarial:

-Seminario: DISEÑO DE TESIS (24510)



Universidad Nacional de Luján

Departamento de
Ciencias Sociales



-Docente Responsable: Dr. Javier DIAZ BAY

-Vigencia: Año 2025.-

ARTÍCULO 2°.- Regístrese, notifíquese y archívese.-

Esp. Elda Monterroso - Secretaria Académica - Dpto. de Ciencias
Sociales

Lic. Miguel Angel Nuñez - Presidente Consejo Directivo - Dpto. de
Ciencias Sociales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

1/6

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: Diseño de Tesis

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: Seminario

CARRERA: Maestría en Gestión Empresarial

PLAN DE ESTUDIOS: 45.01

DOCENTE RESPONSABLE: Dr. Javier DIAZ BAY

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

PARA CURSAR: -----

PARA APROBAR: -----

CARGA HORARIA TOTAL: 44

DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA:

Teóricas: 30 horas - 70%

Prácticas: 14 horas - 30%

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: Año 2025



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

2/6

CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES

Habilidades del Investigador – Selección del Director de Tesis – Particularidades de una Tesis de Máster - La Pregunta de Investigación y la Propuesta de Investigación - Marco Teórico (MT) y Revisión de la Literatura - Diseño de Investigación - Metodología cuanti y cualitativa en la investigación científica, Validación de Hipótesis e Investigación en Cs Sociales. - Redacción de la Investigación - Presentación de la Investigación y Defensa de Tesis - Diseño del Plan de Tesis de Maestría en Gestión Empresarial

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS

FUNDAMENTOS

La investigación es la actividad encaminada a descubrir nuevos conocimientos que ayudan a entender mejor el mundo y tratan de encontrar soluciones para los problemas que se han identificado. El ámbito de la gestión empresarial no es la excepción. Se trata de un aspecto muy importante puesto que requiere la utilización de métodos adecuados. La realización de una tesis implica sostener una postura empírica en el ámbito disciplinar de la Gestión Empresarial y sus aspectos relacionados para resolver un problema, un interrogante aún no resuelto o sujeto a disputa en el marco del cuerpo de conocimientos propio de las Ciencias Económicas y Empresariales. Ese problema es el problema de investigación, cuyo abordaje y tratamiento será el aporte con que el tesista contribuirá buscará contribuir a la disciplina en la que se está formando. Una tesis es siempre el resultado de una investigación que involucra aspectos teóricos y prácticos en torno a la temática que se propone.

A los efectos de que dicha investigación pueda concretarse, el plan de trabajo resulta fundamental como estrategia y mapa del recorrido para llevar a cabo la tarea propuesta. Este seminario busca, entonces, abordar junto a los alumnos cada una de las instancias de planificación de su trabajo, para arribar a la redacción del plan de tesis que les permita fijar, delimitar y orientar las bases de una investigación rigurosa y sistemática.

Toda investigación nace de un problema y éste se inicia o plantea a partir de una anomalía, algo a mejorar o de una duda que se formula, por lo general, en el corazón mismo del conocimiento teórico-práctico. La elección del tema de investigación, acotado a un lapso estipulado y a un corpus necesariamente limitado, la formulación del tema como problema de investigación, los alcances y limitaciones de la propuesta y el establecimiento de la modalidad de trabajo y el plan de actividades constituirán los ejes de un plan de tesis que pueda anticipar un punto de partida y un punto de llegada tentativo de la investigación personal a realizarse como culminación de la formación del maestrando.

El desarrollo del seminario se organizará a partir de las etapas fundamentales en la planificación de todo proyecto de investigación: la definición del tema-problema, el planteo de los objetivos de investigación, la formulación de la relevancia del problema propuesto, el desarrollo y explicitación del estado de la cuestión y el establecimiento de la metodología y actividades para cumplir el proyecto. En este desarrollo se enfatizará la atención a aquellos recursos que todo tesista debe adquirir en el proceso de proyectar una tesis de maestría y luego concretar el trabajo de investigación.

En este sentido, el seminario pretenderá brindar a los alumnos una formación básica en las cuestiones teóricas y prácticas que supone la realización de un plan de tesis como guía y hoja de ruta provisoria de la investigación en curso, focalizando en sus propios proyectos, con la guía y el acompañamiento docente personalizado que promueve su orientación como taller-seminario.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

3/6

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Orientar a los maestrandos/as en la formulación de los pasos necesarios para elaborar el Proyecto de Tesis de la Maestría en Gestión Empresaria.

Objetivos Específicos:

- Promover la comprensión de la relevancia de la investigación empírica para el desarrollo de nuevas teorías y/o diseños prácticos en el ámbito de la Gestión Empresaria.
- Guiar a los maestrandos en el proceso de convertir una idea de investigación en un objeto investigable.
- Capacitar a los maestrandos en la selección adecuada de técnicas e instrumentos metodológicos, procurando adaptar los mismos al espacio teórico-práctico donde se enmarca la tesis planeada.
- Promover procesos de pensamiento crítico, reflexivo y propositivo.
- Fomentar la adquisición de herramientas formales para la elaboración del Plan de Tesis (PT) y, luego, de la tesis de Magister en Gestión Empresaria correspondiente.

Competencias:

Que los estudiantes puedan conocer y aplicar los fundamentos de la Metodología de la Investigación dándole el sentido de proceso propio a los efectos de poder plantear la transformación de una pregunta problema en Ciencias Empresariales al desarrollo de un Trabajo de Investigación inédito.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos en habilidades para el diseño, desarrollo y defensa de su Trabajo/Tesis Final de Master (TFM)

Que los estudiantes adquieran conocimiento de las técnicas y habilidades integrales en términos del desarrollo de un Trabajo de Investigación que se constituye en Tesis Final de Master (Lectura guiada, comprensiva de *papers científicos*, exposición de un trabajo de investigación y consolidación de saberes profesionales auto-gestionados).

Metodologías de Enseñanza-Aprendizaje

La asignatura se organizará recurriendo a dos estrategias de enseñanza simultáneas. Por un lado, bajo la modalidad de Seminario se desarrollarán los contenidos programáticos, abordando la bibliografía obligatoria y tendiendo a consolidar criterios metodológicos comunes a partir de los cuales se definirán los distintos proyectos de tesis. Por otro, mediante el trabajo en modalidad "Taller" se asesorará a los alumnos en el proceso del diseño específico de sus tesis, generando un espacio de aportes críticos y aprendizaje de experiencias comunes.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

4/6

CONTENIDOS

UNIDADES TEMÁTICAS:

Módulo 1: Introducción a la investigación

Comprensión de la relación entre investigación, ciencia y método científico. El método científico y sus principios fundamentales. Exposición del proceso del método científico y sus diferentes fases. La pregunta de investigación y el plan de investigación.

Módulo 2: Habilidades del Investigador – Selección del Director de Tesis – Particularidades de una Tesis de Máster

Habilidades básicas necesarias para investigar, proceso de selección del director de tesis, rasgos principales de una investigación para Tesis de Maestría.

Módulo 3: La Pregunta de Investigación y la Propuesta de Investigación

Elección par de la pregunta y una propuesta de investigación adecuada, planteo de diferentes técnicas para identificar temas de investigación adecuados. Desarrollo y formulación de la pregunta de investigación y la propuesta de investigación.

Módulo 4: Marco Teórico (MT) y Revisión de la Literatura

Apropiación de herramientas para la construcción del Marco Teórico, desarrollar los elementos que configuran una revisión de la literatura. Formulación de hipótesis de trabajo que pueden responder a las preguntas de investigación.

Módulo 5: Diseño de Investigación

Aplicación de Metodología de Investigación a la tesis que se adecúe a la pregunta de investigación. Diseño de Investigación como un proceso en sí mismo.

Módulo 6: Metodología cuanti y cualitativa en la investigación científica, Validación de Hipótesis e Investigación en Cs Sociales.

Delimitación del campo de investigación. Análisis de los recursos a disposición. Diseño de la Investigación. Elección de métodos cuantitativos y cualitativos, deductivos e inductivos.

Módulo 7: Redacción de la Investigación

Transmisión de información de una manera clara y precisa. Tipos de lenguaje. Definición de estructura de tesis. Persuasión al lector y al tribunal.

Módulo 8: Presentación de la Investigación

Diferentes formatos de presentación de investigación. Comunicación oral. Defensa de la Tesis de Master.

Módulo 9: Diseño del Plan de Tesis de Maestría en Gestión Empresaria

Los principios del análisis económico. Definiciones formales y sustantiva de economía. Panorama de la Evolución Histórica de la Economía. Instrumentos metodológicos en economía: formas de expresión; conceptos y tipos de variables y funciones; gráficos cartesianos.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

5/6

REQUISITOS DE APROBACION Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Requisito de Asistencia

De acuerdo con las normas de la universidad, los alumnos cuentan con un porcentaje de faltas máximo a los efectos de ser elegibles para la aprobación de la carrera, de esta manera deberán cumplir con un mínimo de 75% de presencia y las llegadas luego de 15 minutos del horario fijado para comienzo de cada clase, serán consideradas inasistencias.

Actividades Obligatorias

Cada participante debe realizar y aprobar todas las actividades planteadas en el presente curso a los efectos de poder aprobar el seminario. La aprobación de todas las actividades representa el 50% de la Nota Final.

Plan de Tesis (PT) Preliminar

A partir de lo desarrollado en el curso, el alumno deberá estar en condiciones de confeccionar su Plan de Tesis preliminar aprobado por el Profesor de la Asignatura. La aprobación del PT preliminar significará el 50% de nota final.

ITEM A EVALUAR	FECHA DE ENTREGA	% DE NOTA FINAL
Actividades	Al siguiente encuentro	50%
Plan de Tesis Preliminar	Hacia el Final del Curso (con una instancia de recuperación)	50%



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

6/6

BIBLIOGRAFÍA

- Amat, O., & Rocafort, A. (2017). Como investigar. Trabajo Fin de grado.
- Bean, J. P. (2011). Intellect, Light, and Shadow in Research Design. The SAGE Handbook for Research in Education: Pursuing Ideas as the Keystone of Exemplary Inquiry, 165.
- Bui, Y. N. (2013). How to write a master's thesis. Sage Publications.
- Corbetta, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social. McGraw-Hill/Interamericana de España, SAU.
- De Carvajal, N. M., Moreno, F., Estrada, R., & Rebolledo, L. A. (2004). Cómo elaborar y presentar un trabajo escrito: Cómo escribir bien, teoría y práctica; normas internacionales y del ICONTEC. Universidad del Norte.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). The Sage Handbook of Qualitative Research. Sage.
- Díaz, E. (2010). Metodología de las Ciencias Sociales (4ta reimpresión). Biblos.
- Eco, U. (1997). Cómo se hace una tesis. Gedisa.
- Hart, C. (2005). Doing your masters dissertation. Sage.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Lucio, P. B. (1991). Metodologia de la investigación (4ta ed.). Mc Graw Hill.
- Leshem, S., & Trafford, V. (2007). Overlooking the conceptual framework. Innovations in education and Teaching International, 44(1), 93-105.
- Levine, S. (1998). Cómo escribir y presentar su tesis o disertación. East Lansing, Michigan USA: Michigan State University, sf En línea: <http://www.LearnerAssociates.net>.
- Mendoza, M. Á. G., Deslauriers, J.-P., & Piedrahita, M. V. A. (2010). Cómo hacer tesis de maestría y doctorado: Investigación, escritura y publicación. Ecoe ediciones.
- Morone, G. (2013). Métodos y técnicas de la investigación científica. Documento de trabajo. Valparaíso, Chile: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Sistema de Biblioteca.
- Olabuénaga, J. I. R. (2012). Metodología de la investigación cualitativa (Vol. 15). Universidad de Deusto.
- Oliver, P. (2013). Writing your thesis. Sage.
- Perujo Serrano, F. (2009). El investigador en su laberinto. La tesis, un desafío posible (Vol. 9). Comunicación social.

Dra. Alicia Elsa Rey
Directora de la
Maestría en Gestión Empresarial

Hoja de firmas