



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales

LUJÁN, 19 DE DICIEMBRE DE 2022

VISTO: La presentación del programa del SEMINARIO "DISEÑO DE TESIS" elevado para su aprobación por la Directora de la MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIA; y

CONSIDERANDO:

Que se ajusta a las normas vigentes y no presenta objeciones.

Que corresponde al Departamento de Ciencias Sociales la aprobación del programa presentado.

Que tomó intervención la Comisión Asesora de Investigación y IV Nivel del C.D.D.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión extraordinaria realizada el día 14 de diciembre de 2022.

Que la presente se dicta en virtud de las atribuciones conferidas por RESHCS-LUJ:0000126-00.

Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto.

Por ello,

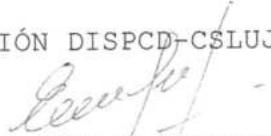
EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
DISPONE:

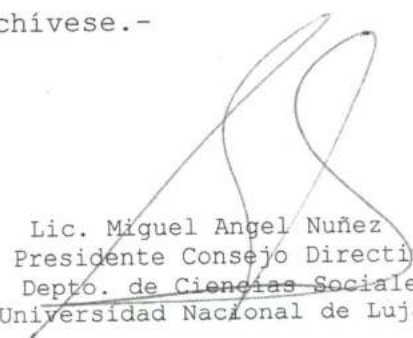
ARTÍCULO 1º.- Aprobar el PROGRAMA que se adjunta, correspondiente a la carrera MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIA:

- Denominación: DISEÑO DE TESIS
- Docente Responsable: Javier DIAZ BAY
- Vigencia: AÑO 2023.-

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN DISPCD-CSLUJ:0000616/22


Esp. Elda Monterroso
Secretaria Académica
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján


Lic. Miguel Angel Nuñez
Presidente Consejo Directivo
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján



DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 24510 - Diseño de Tesis
TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: Seminario

CARRERA: Maestría en Gestión Empresaria
PLAN DE ESTUDIOS: 45.01

DOCENTE RESPONSABLE:
Dr. en Cs. Sociales y Humanas UNLu Javier Díaz Bay

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

CARGA HORARIA TOTAL: HORAS SEMANALES: 8 horas - HORAS TOTALES 44 horas
DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA:
TEORICO: 70% - 30 horas
PRÁCTICA: 30% - 14 horas

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: **Año 2023**



CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES

[a Completar por la Secretaría Académica del Departamento en correspondencia a lo que figura en el Plan de Estudios de la Carrera]

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS

FUNDAMENTACIÓN

La investigación es la actividad encaminada a descubrir nuevos conocimientos que ayudan a entender mejor el mundo y tratan de encontrar soluciones para los problemas que se han identificado. El ámbito de la gestión empresaria no es la excepción. Se trata de un aspecto muy importante puesto que requiere la utilización de *métodos adecuados*. La realización de una tesis implica sostener una postura empírica en el ámbito disciplinar de la Gestión Empresarial y sus aspectos relacionados para resolver un problema, un interrogante aún no resuelto o sujeto a disputa en el marco del cuerpo de conocimientos propio de las Ciencias Económicas y Empresariales. Ese problema es el problema de investigación, cuyo abordaje y tratamiento será el aporte con que el tesista contribuirá buscará contribuir a la disciplina en la que se está formando. Una tesis es siempre el resultado de una investigación que involucra aspectos teóricos y prácticos en torno a la temática que se propone.

A los efectos de que dicha investigación pueda concretarse, el plan de trabajo resulta fundamental como estrategia y mapa del recorrido para llevar a cabo la tarea propuesta. Este seminario busca, entonces, abordar junto a los alumnos cada una de las instancias de planificación de su trabajo, para arribar a la redacción del plan de tesis que les permita fijar, delimitar y orientar las bases de una investigación rigurosa y sistemática.

Toda investigación nace de un problema y éste se inicia o plantea a partir de una anomalía, algo a mejorar o de una duda que se formula, por lo general, en el corazón mismo del conocimiento teórico-práctico. La elección del tema de investigación, acotado a un lapso estipulado y a un corpus necesariamente limitado, la formulación del tema como problema de investigación, los alcances y limitaciones de la propuesta y el establecimiento de la modalidad de trabajo y el plan de actividades constituirán los ejes de un plan de tesis que pueda anticipar un punto de partida y un punto de llegada tentativo de la investigación personal a realizarse como culminación de la formación del maestrando.

El desarrollo del seminario se organizará a partir de las etapas fundamentales en la planificación de todo proyecto de investigación: la definición del tema-problema, el planteo de los objetivos de investigación, la formulación de la relevancia del problema propuesto, el desarrollo y explicitación del estado de la cuestión y el establecimiento de la metodología y actividades para cumplir el proyecto. En este desarrollo se enfatizará la atención a aquellos recursos que todo tesista debe adquirir en el proceso de proyectar una tesis de maestría y luego concretar el trabajo de investigación.

En este sentido, el seminario pretenderá brindar a los alumnos una formación básica en las cuestiones teóricas y prácticas que supone la realización de un plan de tesis como guía y hoja de ruta provisoria de la investigación en curso, focalizando en sus propios proyectos, con la guía y el acompañamiento docente personalizado que promueve su orientación como taller-seminario.

OBJETIVO GENERAL DEL SEMINARIO

Orientar a los maestrandos/as en la formulación de los pasos necesarios para elaborar el Proyecto de Tesis de la Maestría en Gestión Empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICO DEL SEMINARIO

- Promover la comprensión de la relevancia de la investigación empírica para el desarrollo de nuevas teorías y/o diseños prácticos en el ámbito de la Gestión Empresarial.
- Guiar a los maestrandos en el proceso de convertir una idea de investigación en un objeto investigable.
- Capacitar a los maestrandos en la selección adecuada de técnicas e instrumentos metodológicos, procurando adaptar los mismos al espacio teórico-práctico donde se enmarca la tesis planeada.
- Promover procesos de pensamiento crítico, reflexivo y propositivo.
- Fomentar la adquisición de herramientas formales para la elaboración del Plan de Tesis (PT) y, luego, de la tesis de Magister en Gestión Empresarial correspondiente.

COMPETENCIA - METODOLOGIA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

La asignatura se organizará recurriendo a dos estrategias de enseñanza simultáneas. Por un lado, bajo la modalidad de Seminario se desarrollarán los contenidos programáticos, abordando la bibliografía obligatoria y tendiendo a consolidar criterios metodológicos comunes a partir de los cuales se definirán los distintos proyectos de tesis. Por otro, mediante el trabajo en modalidad "Taller" se asesorará a los alumnos en el proceso del diseño específico de sus tesis, generando un espacio de aportes críticos y aprendizaje de experiencias comunes.

CONTENIDOS

Módulo 1: Habilidades del Investigador – Selección del Director de Tesis – Particularidades de una Tesis de Máster

Habilidades básicas necesarias para investigar, proceso de selección del director de tesis, rasgos principales de una investigación para Tesis de Maestría.

Módulo 2: La Pregunta de Investigación y la Propuesta de Investigación

Elección par de la pregunta y una propuesta de investigación adecuada, planteo de diferentes técnicas para identificar temas de investigación adecuados. Desarrollo y formulación de la pregunta de investigación y la propuesta de investigación.

Módulo 3: Marco Teórico (MT) y Revisión de la Literatura

Apropiación de herramientas para la construcción del Marco Teórico, desarrollar los elementos que configuran una revisión de la literatura. Formulación de hipótesis de trabajo que pueden responder a las preguntas de investigación.

Módulo 4: Diseño de Investigación

Aplicación de Metodología de Investigación a la tesis que se adecúe a la pregunta de investigación. Diseño de Investigación como un proceso en sí mismo.

Módulo 5: Metodología cuanti y cualitativa en la investigación científica, Validación de Hipótesis e Investigación en Cs Sociales.

Delimitación del campo de investigación. Análisis de los recursos a disposición. Diseño de la Investigación. Elección de métodos cuantitativos y cualitativos, deductivos e inductivos.

Módulo 6: Redacción de Tesis

Transmisión de información de una manera clara y precisa. Tipos de lenguaje. Definición de estructura de tesis. Persuasión al lector y al tribunal.

Módulo 7: Presentación de la Investigación de Tesis y Estrategias para la Defensa.

Diferentes formatos de presentación de investigación. Comunicación oral. Defensa de la Tesis de Master.

Módulo 8: Diseño del Plan de Tesis de Maestría en Gestión Empresaria

Análisis de los formatos a cumplimentar para la presentación del Plan, desarrollo del Proyecto de Tesis en formato Taller.

REQUISITOS DE APROBACION Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Requisito de Asistencia

De acuerdo con las normas de la Facultad, los alumnos cuentan con un porcentaje de faltas máximo a los efectos de ser elegibles para la aprobación de la materia.

Actividades Obligatorias

Cada participante deberá realizar y aprobar todas las actividades planteadas en el presente curso a efectos de poder aprobar este Seminario.

La aprobación de todas las actividades representará el **50% de la nota final**.

Plan de Tesis (PT) – Preliminar

A partir de lo desarrollado en el curso, el alumno deberá estar en condiciones de confeccionar su PT preliminar, aprobado por el Profesor de la materia.

La aprobación del PT preliminar significará el **50% de la nota final**.

ITEMS A EVALUAR	FECHA DE ENTREGA	% NOTA FINAL
Actividades	Según lo requerido en cada clase.	50 %
Plan de Tesis preliminar	Hacia el final del curso	50 %

MÉTODOS DE EVALUACIÓN FINAL

Los elementos participantes en la evaluación del curso, han sido detallados en la sección precedente.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Obligatoria

Amat, O., & Rocafort, A. (2017). *Como investigar. Trabajos de fin de grado*. Editorial Profit.

Bean, J. P. (2011). Intellect, Light, and Shadow in Research Design. *The SAGE Handbook for Research in Education: Pursuing Ideas as the Keystone of Exemplary Inquiry*, 165.

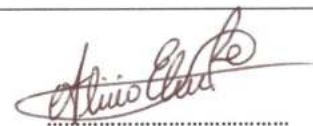
Becker, H. S., Richards, P., & Ubaldini, M. G. (2011). *Manual de escritura para científicos sociales: Cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*. Siglo XXI Editores.



- Bui, Y. N. (2013). *How to write a master's thesis*. Sage Publications.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hill/Interamericana de España, SAU.
- De Carvajal, N. M., Moreno, F., Estrada, R., & Rebolledo, L. A. (2004). *Cómo elaborar y presentar un trabajo escrito: Cómo escribir bien, teoría y práctica; normas internacionales y del ICONTEC*. Universidad del Norte.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Díaz, E. (2010). *Metodología de las Ciencias Sociales* (4ta reimpresión). Biblos.
- Eco, U. (1997). *Cómo se hace una tesis*. Gedisa.
- Hart, C. (2005). *Doing your masters dissertation*. Sage.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Lucio, P. B. (1991). *Metodología de la investigación* (4ta ed.). Mc Graw Hill.
- Leshem, S., & Trafford, V. (2007). Overlooking the conceptual framework. *Innovations in education and Teaching International*, 44(1), 93-105.
- Levine, S. (1998). Cómo escribir y presentar su tesis o disertación. *East Lansing, Michigan USA: Michigan State University, sf En línea: <http://www.LearnerAssociates.net>*.
- Mendoza, M. Á. G., Deslauriers, J.-P., & Piedrahita, M. V. A. (2010). *Cómo hacer tesis de maestría y doctorado: Investigación, escritura y publicación*. Ecoe ediciones.
- Morone, G. (2013). Métodos y técnicas de la investigación científica. *Documento de trabajo. Valparaíso, Chile: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Sistema de Biblioteca*.
- Olabuénaga, J. I. R. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (Vol. 15). Universidad de Deusto.
- Oliver, P. (2013). *Writing your thesis*. Sage.
- Perujo Serrano, F. (2009). *El investigador en su laberinto. La tesis, un desafío posible* (Vol. 9). Comunicación social.

DISPOSICIÓN CD[A COMPLETAR POR EL DEPARTAMENTO]

616-22



.....
Dra. Alicia E. Rey
Directora Interina de la
Maestría en Gestión Empresarial