



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales



DISPOSICION CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES DISPCD-CS : 74
/ 2025

LUJÁN, ABRIL DE 2025.-

VISTO: La presentación del programa del Seminario "Administración Financiera", para la carrera Maestría en Gestión Empresarial; y

CONSIDERANDO:

Que corresponde al Departamento de Ciencias Sociales la aprobación del programa presentado.

Que la Disposición de la Secretaría de Posgrado, Cooperación Internacional e Internacionalización DISSECPCII:33/2024 establece el formato de presentación y contenidos de los programas correspondientes a las actividades académicas que se desarrollan en el marco de las Carreras y Diplomaturas de IV Nivel de la Universidad.

Que la presentación se ajusta a las normas vigentes y no presenta objeciones.

Que tomó intervención la Comisión Asesora de Investigación y IV Nivel del C.D.D.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada el día 12 de marzo de 2025.

Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

D I S P O N E:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta a la presente, correspondiente a la carrera Maestría en Gestión Empresarial:

- Seminario: ADMINISTRACION FINANCIERA (24507)
- Docente Responsable: Mg. Hernán Alonso BAFICO
- Vigencia: Año 2025.-



Universidad Nacional de Luján

Departamento de
Ciencias Sociales



ARTÍCULO 2°.- Regístrese, notifíquese y archívese.-

Esp. Elda Monterroso - Secretaria Académica - Dpto. de Ciencias
Sociales

Lic. Miguel Angel Nuñez - Presidente Consejo Directivo - Dpto. de
Ciencias Sociales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE Ciencias Sociales

PROGRAMA OFICIAL

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA - 24507

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: Seminario

CARRERA: Maestría en Gestión Empresaria

PLAN DE ESTUDIOS: 45.01

DOCENTE RESPONSABLE:

Mg. Hernán Alonso Bafico

MODALIDAD DE DICTADO: presencial

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

PARA CURSAR: -----

PARA APROBAR: -----

CARGA HORARIA TOTAL: 88 horas

HORAS DE CLASE

TEÓRICAS: 44 hrs 50%

PRÁCTICAS: 44 hrs 50%

HS. TOTALES: 88 horas

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: 2025



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE Ciencias Sociales

PROGRAMA OFICIAL

CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES

Aspectos financieros de la gestión empresarial. Administración del capital de trabajo. Mercados de capital y financiero. Valoración de empresas. Relaciones riesgo rentabilidad. Teorías de carteras. Índices económicos y financieros. Empresas internacionales y multinacionales.

Fundamentos:

La asignatura está orientada a promover y asegurar el dominio conceptual y las aptitudes requeridas para comprender y resolver los problemas que enfrenta la empresa, desde la óptica de la función financiera y modelos y sistemas de información contable, financiero y estratégico.

Objetivos del Curso:

El objetivo empresarial en términos de valor será la referencia atendida en todas las instancias:

- a) Cuando se decide respecto de alternativas que implican inversiones de largo y de corto plazo (decisiones estratégicas y decisiones corrientes u operativas).
- b) Cuando se define su financiamiento tanto en instancia estructural como corriente.
- c) Cuando se pretende un aprovechamiento óptimo de los recursos al programar el Plan del Negocio (procesos de programación y control).
- d) Cuando se precisa planificar y/o valorar la empresa o una parte de la misma, ante un evento o transacción particular.
- e) Incorporar la utilización de la Inteligencia Artificial I.A. en el desarrollo de las actividades prácticas propuestas en el seminario.

Contenidos:

Unidad 1:

Valor de la empresa y el objetivo empresarial. Función Financiera en la visión de los modelos financieros. Distinción respecto del Portfolio Management (activos financieros). Medidas de comportamiento y precisiones sobre la construcción de Valor Empresa. Tableros y cuadros de comando y control. Rol del Mercado en la determinación del Valor. Valor para el accionista. Visión de los stakeholders. Modelos usuales en la empresa. El problema del valor generado por intangibles. Capital humano. Gobernanza y RSE

Unidad 2:

La estimación de flujos de fondos a partir de la información contable. Ajustes. Distorsiones causadas por la inflación. Alternativas de medición en mercados emergentes. Moneda funcional y de medida. Casos particulares. Mecánica de actualización de flujos. Periodicidades. Empleo de perpetuidades.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE Ciencias Sociales

PROGRAMA OFICIAL

Unidad 3:

Planeamiento estratégico basado en valor. Decisiones Estratégicas según modelos financieros. Captura de información sobre estrategias y tecnologías por parte de estos modelos. Optimizaciones y medidas según contexto (Leverage Operativo, Financiero y Combinado, TIR, VAN, CAE, PER) y propuestas superadoras: EVA, APV, TIR ajustada, Opciones reales. Elección de la estructura de capital de la empresa. Modelos. Enfoques (Costo Medio-WACC, Costo Marginal y Pecking Order).

Unidad 4:

Consideración de contextos de Incertidumbre y Riesgo: Criterios, Métodos empíricos, Probabilidades y medidas de riesgo, Fórmulas PERT. El Costo del Capital y decisiones de financiamiento. Árboles de decisión y simulación de Montecarlo aplicado a las finanzas de la empresa. Ejercicios de aplicación.

Unidad 5:

El Capital de Trabajo: a) como componente de decisiones estratégicas y, b) como objeto del planeamiento de gestión. Tipificación de decisiones que suponen una estructura dada. Consideración del tiempo. Políticas y metodologías de análisis. Cuantificaciones de requerimientos financieros. Análisis de los distintos rubros del capital circulante. Gestión de los tiempos de ciclo. Financiamiento de corto plazo. Ejercicios de aplicación.

Unidad 6:

Planeamiento Táctico o de Gestión. Traducción de objetivos a metas de significación operativa. El Plan del Negocio como instancia esencialmente integradora. Proceso de presupuestación según enfoque sistémico. Definición de entradas, procesos y salidas. Análisis de salidas pro forma. Presupuestos deterministas y probabilísticos.

Unidad 7:

Planeamiento como proceso continuo. Integración de Estrategias y Tácticas: Herramientas y Modelos usuales: Rappaport. El crecimiento sostenible y la elección de benchmarks pertinentes. Supuestos de convergencia en el análisis dinámico de ratios usuales.

Unidad 8:

Financiamiento del negocio y mercados financieros. Análisis de los instrumentos financieros. Atributos. Valuación. Diferenciación de los sistemas básicos de financiamiento: modelo bursátil vs. de intermediación. La securitización en acepción amplia y restringida (ABS). Méritos de uno y otro sistema en función de necesidades específicas y atributos inherentes a las distintas formas de canalizar su satisfacción. Activos financieros y valuación según modelos media-varianza (Markowitz) y CAPM (Sharpe). Teoría de la utilidad.

Unidad 9:

El Control de la Gestión y los modelos financieros en el ámbito de PyME. Ciclos de Vida, de Financiamiento y de Información. Instrumentos de financiación Pyme.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE Ciencias Sociales

PROGRAMA OFICIAL

Metodología

El curso sigue procedimientos regulares en modalidad teórico-práctica, que demandan la participación del cursante en procesos interactivos simultáneos con la exposición del profesor sobre el tema anticipado.

EVALUACIÓN DEL CURSO

Atento la corta duración del Curso, los temas centrales y las cuestiones fundamentales cuyo dominio deberá ser evidenciado como condición de la promoción, serán anticipados como una referencia de valor en instancias de lectura y de presentaciones exigidas como actividades prácticas.

- Es un curso presencial, en el cual es requisito cumplir con un mínimo de 75% de presencia.
- Las llegadas luego de 15 minutos del horario fijado para comienzo de cada clase, serán consideradas inasistencias.

Una instancia de evaluación escrita (a través de dos Test-Talleres Parciales) medirá el grado de aprovechamiento alcanzado en materia conceptual, mientras que la elaboración de casos de aplicación y la resolución de planteos sobre temas fundamentales cumplirán idéntica finalidad en lo referido a competencias y destrezas que demanden aptitud para resolver situaciones reales con empleo de las herramientas presentadas.

De acuerdo a las disposiciones vigentes, los alumnos serán calificados de acuerdo a la siguiente escala:

A	Ausente
1, 2 y 3=	Insuficiente
4 y 5=	Aprobado
6 y 7=	Bueno
8 y 9=	Distinguido
10=	Sobresaliente

Durante el desarrollo de la asignatura se llevarán a cabo de manera regular actividades de aplicación y resolución de casos, empleando información actualizada de empresas reales pertenecientes al ámbito local.

BIBLIOGRAFÍA

Básica y Recomendada (empleo según indicaciones puntuales)
Alonso Aldo H. (2000), Dirección Financiera, UNQ, 2000
Alonso Bafico H., Aire Carlos (2017) Capital de Trabajo. Capítulos 18 y 19. Tratado de Finanzas. Thomson Reuters La Ley.
Alonso Bafico, H. "El Mercado de Capitales, Palanca del Crecimiento Económico" Editorial Edicon. 2000
Berk, Jonathan y De Marzo, Peter (2008), Finanzas Corporativas, Primera edición. Pearson Addison Wesley. México, 2008.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE Ciencias Sociales

PROGRAMA OFICIAL

Brealey, Myers, Allen (2011), Principles of Corporate Finance, 10th Edition. Mc Graw Hill 2011 (existen traducciones anteriores)

Ehrhardt M – Brigham E. (2007), Finanzas Corporativas, 2a Edición Cengage Learning

Fabozzi F, Modigliani F y Ferri M (1996), Mercados e Instituciones Financieras, Pearson-Prentice Hall

Gitman L and Joehnk M (2009), Fundamentos de Inversiones, Pearson, Décima Edición.

Jensen, M. "Budgeting in Broken. Let's Fix It" Harvard Business Review, Noviembre 2001.

Leach, Chris y Melicher, Ronald (2006), Entrepreneurial Finance, Thomson – South Western, Second Edition. Mason, OH

Luehrman T. Using APV: A Better Tool to Value Operations. Harvard Business Review. Mayo-Junio 1997

Maqueira, Preve, Sairra Allende. (2012) Theory and Practice of Corporate Financer. Evidence and Distinctive Features in Latin America. Emerging Markets Review 13, 2012

Parkinson Alan (2012), Managerial Finance, Routledge

Peralta, Jorge A. Presupuesto Integrado. Capitulo 4. Presupuesto Operativo. Pags. 91 a 126.

Rappaport, A. La Creación de Valor Para el Accionista. Capitulo 3: El Enfoque de Valor Para el Accionista. Ediciones Deusto S.A. Bilbao, 1998.

Ribeiro, R. Valuación de Empresas. Fundamentos y Práctica en Mercados Emergentes. Capítulos 18 y 19.

Ross, Westerfield, Jaffe (2009), Finanzas Corporativas, Octava Edición. McGraw Hill. México, 2009

Semyraz, D. Elaboración y evaluación de proyectos de inversión. Series históricas. Ed. Buyatti, 2014

Stulz, René M. ¿Que está mal en la Evaluación de Proyectos de Inversión? Ohio State University. Traducción publicada en Cuadernos de Finanzas de SADAF.

Welsch G, Hilton R, Gordon P y Rivera Noverola, C (2005), Presupuestos, Pearson-Prentice Hall, Sexta Edición

Dra. Alicia Elsa Rey

Directora de la MGE

Hoja de firmas