



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Básicas



LUJÁN, 05 DE DICIEMBRE DE 2019

VISTO: El programa de la asignatura Sistemas de Información Turística (14402) Plan 44.01 para la Especialización en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible; y

CONSIDERANDO:

Que dicho programa ha sido tratado y aprobado por el Consejo Directivo Departamental de Ciencias Básicas en su sesión ordinaria del día 28 de Noviembre de 2019.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEPARTAMENTAL
DE CIENCIAS BÁSICAS
D I S P O N E :

ARTICULO 1º.- APROBAR el programa de la asignatura Sistemas de Información Turística (14402) Plan 44.01 para la Especialización en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible, que como anexo I forma parte de la presente Disposición.

ARTICULO 2º.- ESTABLECER que el mismo tendrá vigencia para el año 2019-2020.-

ARTICULO 3º.- Regístrese, comuníquese, cumplido, archívese.

DISPOSICIÓN DISPCD-CBLUJ:0000529-19


LIC. ANA CLARA TORELLI
SECRETARÍA ACADÉMICA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN


Lic. Emma L. FERRERO
Directora de Área
Departamento de Ciencias Básicas

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: (código: 14.402) Sistemas de Información Turística

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: seminario

CARRERA: Especialización en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible

PLAN DE ESTUDIOS: (código 44.01) Res. HCS-LUJ 542/09

DOCENTE RESPONSABLE:

Dr. Ing. Daniel Lanson

EQUIPO DOCENTE:

Dr. Antonio Guevara Plaza (docente extranjero invitado)

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES: no corresponde

PARA CURSAR:

PARA APROBAR:

CARGA HORARIA TOTAL: 48 HORAS: 24 horas teóricas presenciales y 24 horas de práctica y orientación.

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: 2019- 2020



Lic. ANA CLARA TORELLI
SECRETARÍA ACADÉMICA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN



Lic. Emma L. FERRERO
DIRECTORA DECANA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS

CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES SEGÚN RESOL HCS N° 108/97

La presente asignatura pertenece al Primer Ciclo de Formación del Plan de Estudios de la carrera, denominado *Marco teórico, metodológico y técnico*, cuyo propósito es comprender la naturaleza de la actividad de gestión del patrimonio y el turismo sostenible, a partir del proceso de conformación de los campos de estudio vinculados. Las asignaturas que lo conforman ponen el énfasis en el tratamiento conceptual del patrimonio, el turismo y la condición ambientalmente sostenible de su desarrollo, como ámbito de reflexión teórica. A ello suma la incorporación de las estrategias metodológicas y las herramientas técnicas que asisten al diagnóstico, el análisis y la gestión del patrimonio y el turismo sostenible.

Contenidos Mínimos:

Bases de datos turísticos. Indicadores de turismo sustentable (OMT). Sistemas de Información turística (SIT). Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) orientadas a la actividad turística. Situación de Argentina.

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

La finalidad de este seminario es que los participantes: a) conozcan las capacidades operativas de las bases de datos y de los sistemas de información aplicados al turismo (recopilación, ordenación, elaboración y transferencia de la información) y sus aplicaciones (circuitos turísticos, gestión empresarial, datos turísticos, reservas, comercio electrónico, etc.); y que b) comprendan el significado de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) con relación al turismo y su impacto sobre el desarrollo.

CONTENIDOS

Propósitos y desarrollo de los contenidos mínimos:

En este seminario se abordan los elementos conceptuales que fundamentan el desarrollo de herramientas informáticas para la gestión del patrimonio y el turismo sostenible, como los sistemas de información orientados al turismo. A tal fin, se propone una revisión y reflexión sobre prácticas y tecnologías para la gestión de la información vinculada a la actividad turística, enmarcadas en los procesos de territorialización de los destinos, a la luz de los últimos avances de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Y en este marco, se analizarán insumos que pueden alimentar a los SIT, como el texto, la imagen, el audio, el video y los modelos digitales; y herramientas que potencian sus prestaciones, como los servicios web, el *big data*, la inteligencia artificial y los gemelos digitales.

Para ello, se propone una lectura crítica de textos y casos de estudio, que darán pie a la elaboración de un proyecto de aplicación a los casos de interés de los estudiantes.

PARTE 1

BASES CONCEPTUALES PARA EL DESARROLLO DE UN SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (SIT):

1. Información y Territorio: una relación insoslayable
2. Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas al Turismo
3. Sistemas Información Turística de destinos turísticos.
4. Sistemas de indicadores turísticos
5. Aspectos semio-discursivos y estratégicos de los contenidos.
6. Hacia una ciencia de datos ciudadanos: riesgos y potencialidades.

PARTE 2

PRACTICAS Y TECNOLOGÍAS PARA SU DESARROLLO

7. Especificación de requerimientos para un Sistemas de Información Turística.
8. Producción de contenidos: texto, imagen, audio, video, cartografía digital, recorridos, objetos navegables y modelos digitales.
9. Herramientas actuales: gestores de contenidos, servidores y servicios web (wms, wes, wfs, wps), escenarios virtuales, *big data*, *machine learning*, inteligencia artificial, gemelos digitales.

PARTE 3

TALLER: ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE APLICACIÓN

Esta parte propone un taller de Investigación y Desarrollo (I+D), entendiendo como tal al proceso de investigación disparada por una necesidad concreta y contextualizada, orientada a la identificación fundamentada de una solución a la misma con la especificación de los requerimientos técnicos y los recursos necesarios para ello.

Así entendido, el Proyecto de Aplicación consta de la conceptualización y especificación integral de una solución tecnológica para la gestión de información turística en alguna organización (real o ideal) territorialmente situada.

En este taller el docente acompañará el desarrollo de los proyectos de los estudiantes, que deberán estar organizados en las siguientes partes:

- a. Idea y objetivos
- b. Contexto de aplicación: características de la organización y contexto territorial
- c. Propuesta conceptual y tecnológica
- d. Definición de los requerimientos técnicos y humanos
- e. Análisis de la solución planteada (DAFO)

REQUISITOS DE APROBACION Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:


Lic. ANA CAROLINA TORELLI
SECRETARÍA ACADÉMICA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN


Lic. Emma L. FERRERO
DIRECTORA DECANA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS

Se prevén acorde con lo establecido para las actividades curriculares de las carreras de posgrado en el Reglamento para las Carreras de Maestría y Especialización" (Art. 12, inciso e), RESOLUCIÓN RESPRHCS-LUJ:0000179-16); el Registro de la actividad académica de los estudiantes de las Carreras de Maestría y Especialización DISPOSICIÓN DISPSECACAD-LUJ:0000048-17; y, específicamente, con el Régimen de Estudio y el Régimen de Evaluación y Promoción del PLAN DE ESTUDIOS de la Especialización en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible (Aprobado por Res. HCS-LUJ 542/09 y su Texto Ordenado en Res. HCS-LUJ 1009-14)

La actividad de evaluación de la presente asignatura consiste en la elaboración del Proyecto de Aplicación, que se presenta y despliega en la tercera parte del seminario. La elaboración de estos proyectos podrá ser individual o grupal. Los participantes deberán elaborarlo aplicando las herramientas presentadas en el seminario. Se evaluará, tanto la calidad del trabajo sobre la base de los criterios utilizados para la selección e integración de las herramientas en función del objetivo planteado como la participación individual e interdisciplinaria de los alumnos de cada grupo.

BIBLIOGRAFÍA

AECE (2002). *Estudio a 40 empresas del sector turístico en Internet. Conclusiones del primer estudio sobre comercio electrónico en las empresas turísticas españolas*. Disponible en <http://www.aece.es/recursosclasifica.asp>.

ACKOFF, Rusell L. (1989). *From Data y Wisdom*. En Journal of Applies Systems Analysis, Volume 16, 1989 pp 3-9.

ALTHABE, Gérard (2006). *Hacia una antropología del presente*. En Cuadernos de antropología social, Nro.23, pp.13-34, FFyL-UBA.

BIRRI, Fernando. (1996). *El Alquimista Democrático*. Santa Fe: Ediciones Sudamericana Santa Fe.

BUZAI, D. G. y BAXENDALE, CA (2006). *Análisis Socioespacial con Sistemas de Información Geográfica*. Buenos Aires: Lugar Editorial.

BUZAI, D. G. (2008) *Sistemas de Información Geográfica (SIG) y Cartografía Temática*. Lugar Editorial. Buenos Aires. (133 páginas) ISBN 978-950-892-298-4

BAUDRILLARD, Jean (1974). *Crítica de la economía política del signo*. Siglo XXI

BOURDIEU, Pierre (1979). *La Distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Santillana, ed. 1988.

BOURDIEU, Pierre; WACQUANT, Loïc (1998). *Las argucias de la razón imperialista*. Barcelona: Paidós.

CANDAU, Joel (2002). *Antropología de la Memoria*. Buenos Aires: Nueva Visión.

CASETTI, Francesco (1988). *El pacto comunicativo en la neotelevisión*. Valencia: Ed. Episteme.

CASTELS, Manuel (1997). *La Era de la Información. Tomo II: El Poder de la Identidad*. Buenos Aires: Alianza Editorial.

CEARLEY, David; BURKE, Brian (2018). *Top 10 Strategic Technology Trends for 2019*. EEUU: Gartner, Inc.

CHARAUDEAU, Patrik (2003). *El discurso de la información*. Buenos Aires: Gedisa.

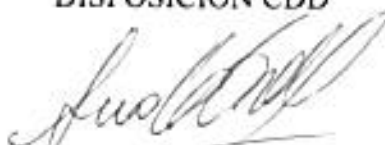
CHARAUDEAU, Patrik (1993). *Le contrat de communication dans la situation clase*.

En Inter-Actions, J.F. Halté, Université de Metz. [en línea] consultado el 31/5/2015 en www.patriek-charaudeau.com/Lecontrat-de-communication-dans.html

- CHION, Michel (1990). *La audiovisión*. Buenos Aires: Paidós.
- CHOMSKY, Noam; RAMONET, Ignacio (1995). *Como nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*. Barcelona: Icaria, ed.2004.
- CID JURADO, Alfredo T (2011). *La imagen y la argumentación: retórica de la visibilidad*. En Migliore Tiziana (coord.) *Retorica del visible*, pp. 89 – 110. Roma: Aracne, AISV.
- CLARK, William; LEBEL, Luis; van KERKHOFF, Lorrae; GALLOPÍN, Gilberto (2016). *Crafting usable knowledge for sustainable development*. En *Colloquium Perspective*, PNAS. EE.UU.
- CLEVELAND, Harlan (1982). *Information as Resource*. En *The Futurist*, Dec.1982 p.34-39
- DE CERTEAU, Michael (2000). *La invención de lo cotidiano. I. Las Artes del Hacer*. México D.F.: Universidad Iberoamericana.
- DE MORAES, Denis (2013). *Sistema mediático y poder*. En DE MORAES, Denis; RAMONET, Ignacio; SERRANO, Pascual. *Medios, Poder y contrapoder*. Buenos Aires: Editorial Biblios.
- DE MORAES, Dénis (coord) (2007). *Sociedad Mediatizada*. Barcelona: Gedisa.
- DI MÉO, Guy (1998). *Géographie sociale et territoires*. Paris: Nathan.
- D'YVOIRE, Jean (1960). *El Cine. Redentor de la Realidad*. Madrid: Rialp
- ECO, Umberto. (1975). *Lector in fabula*. BsAs: Sudamericana.
- EUROPEAN COMMISSION (2019). *The Future of Cities. Opportunities, Challenges and the way forward*. Italia: JRC
- FORD, Aníbal (1994). *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*. Buenos Aires: Amorrortu.
- FINQUELIEVICH, Susana (2009). *National Information Society Policy*. Paris: UNESCO.
- FINQUELIEVICH, Susana (2014) (coord.). *Innovación abierta en la sociedad del conocimiento. Redes transnacionales y comunidades locales*. Buenos Aires: Programa de Investigaciones sobre la Sociedad de la Información. Instituto Gino Germani.
- FLEMING, Neil (1996). *Hacer frente a una revolución: ¿El Internet cambia el aprendizaje?* Nueva Zelanda: Lincoln University.
- FOSS BALLO, Ingrid (2017). *Whose truth matter for governance? Democratizing knowledge and expertise in a "post-truth" era*. En *Posnormal Science Symposium #3*; Tuebingen, Alemania.
- FUNTOWICZ, Silvio; RAVETZ, Jerome (1993). *Epistemología política. Ciencia con la gente*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- FUNTOWUCZ, Silvio; STRAND, Roger (2007). *De la demostración experta al diálogo participativo*. En *Revista CTS*, Nro. 8, vol.3, abril 2007, pp. 97-103.
- GADAMER, Hans-Georg (1972). *Verdad y Método. Fundamentos de una hermenéutica filosófica*. Salamanca: Ed. Sigueme, ed.1984
- GEERTZ, Clifford (1973). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa
- GUEVARA PLAZA, A. et al. (2005). *Informática aplicada al turismo*. Anaya-Pirámide.
- GUEVARA, A; AGUAYO, A.; CARO, J.L. y GALVEZ, S. (2000). *Innovaciones tecnológicas en los sistemas informáticos de gestión hotelera*. *Estudios Turísticos*, N° 146, pp. 3-10.
- HACKING, Ian (1991). *La domesticación del azar*. Buenos Aires: Gedisa
- HARAWAY, Donna (1991). *Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinención de la naturaleza*. Madrid: Ediciones Cátedra.

- HIDALGO, Cecilia (2006). *Reflexividades*. En Cuadernos de Antropología Social. Nro23, pp. 45-56.
- IEEE-830 (2008). *Especificaciones de Requisitos de Software*. Estándar IEEE.
- JOLÍAS, Lucas; PRINCE, Alejandro (2016). *Definiendo un modelo de Smart City para el contexto argentino*. En Capellán, N (dir.) Ciudades inteligentes. Buenos Aires: CICOMRA.
- KAVANAG, Jennifer; RICH, Michael (2017). *Truth Decay. An initial exploration of the diminishing role of facts and analysis in American Public life*. California: RAND Corporation.
- LEFEBVRE, Henri (1974). *La production de l'espace*. Paris: Anthropos.
- MAC BRIDE, Sean. (1980) *Un mundo, muchas voces - Comunicación y sociedad, hoy y mañana*. UNESCO. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- MATTELART, Armand; Mattelart, Michèle (2005). *Historia de las teorías de la Comunicación*. Barcelona: Paidós
- MATTELART, Armand (2010). *Historia de la sociedad de la información*. Buenos Aires: Paidós.
- MORIN, Edgar. (1990). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.
- NIKOLIC, Drazen (2014). *Qui a peur du Big Data?* En EY, Entrepreneur. 2/2014, pp.46-50. Surich: Ernst&Young
- OMT (1996): *Efectos de las nuevas tecnologías en la distribución turística*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.
- RAFFESTIN, Claude. (1977). *Paisaje y Territorio*. En Cahiers de Geographie du Québec, Vol 21, Nro 53-54, 123-134. Departamento de Geografía, Universidad de Ginebra (Suiza).
- RUFÍN, R. (2002): *Las empresas turísticas en la sociedad de la información*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- SÁNCHEZ, Darío y otros (2009) *Sistema Básico de Indicadores de Sustentabilidad Turística de la República Argentina. Propuesta Metodológica*. Secretaría de Turismo de la Nación-CONICET-Ministerio de ciencia, Tecnología e Innovación productiva.
- SAUER, Carl (1941). *Introducción a la Geografía histórica*. En Randle, P. Teoría de la geografía. Tomo I. Buenos Aires: Oikos, ed. 1984.
- SOJA, Edward (1996). *Thridspace*. Oxford: Blackwell
- TALEB, Nassim (2008). *El Cisne Negro. El impacto de lo altamente improbable*. Madrid: Paidós
- TARKOVSKY, Andrei (1988). *Esculpir en el tiempo. Reflexiones sobre el arte, la estética y la poética del cine*. España: Rialp, ed.2008.
- VERON, Eliseo (1998). *La semiosis social*. Barcelona: Gedisa.
- VON BERTALANFFY, Ludwig. (1968). *Teoría general de los sistemas*. Buenos Aires: Finde de Cultura Ecnoómica.

DISPOSICIÓN CDD



Lic. ANA-CAROLA TORELLI
SECRETARÍA ACADÉMICA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN



Lic. Emilia FERRERO
DIRECTORA DECANO
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS