



"1976-2026 50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más"



Universidad Nacional de Luján

Departamento de
Ciencias Sociales

DISPOSICION CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES DISPCD-CS : 467
/ 2026

LUJÁN, AGOSTO DE 2026.-

VISTO: La presentación del programa de la asignatura (20720) Costos y Precios en el Comercio Internacional, correspondiente a la carrera Licenciatura en Comercio Internacional (Plan 27.05); y

CONSIDERANDO:

Que dicho programa se ajusta a las normas vigentes.
Que tomo intervención la Comisión de Plan de Estudio correspondiente.
Que es competencia del Consejo Directivo aprobar los programas de las asignaturas que ofrece el Departamento para las distintas carreras.
Que la Comisión Asesora de Asuntos Académicos del Consejo Directivo Departamental recomienda su aprobación.
Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada el día 13 de agosto de 2026.
Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
D I S P O N E :

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta a la presente, correspondiente a la asignatura (20720) COSTOS Y PRECIOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, para la carrera LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (Plan 27.05), con vigencia para los años 2026-2027.-

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

Mag. Mónica Cecilia Rabenna - Secretaria Académica Dpto. de Ciencias Sociales
Mag. Gabriel Larretape - Presidente Consejo Directivo Dpto. de Ciencias Sociales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

1/8

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 20720 - Costos y Precios en el Comercio Internacional

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: Asignatura

CARRERA: Licenciatura en Comercio Internacional

PLAN DE ESTUDIOS: 27.05 (Resolución H.C.S N° 455/23 y Disposición SA N° 554/23)

DOCENTE RESPONSABLE: Bindelli, Edgardo - Licenciado en Comercio Internacional – Asociado.

EQUIPO DOCENTE:

Ruschanoff, Hugo - Contador Público - Adjunto

Alegre, Esteban - Licenciado en Comercio Internacional - Adjunto

Valdéz, Mailén - Licenciada en Comercio Internacional - Ayudante de Primera

Acuña, María José - Licenciada en Comercio Internacional - Ayudante de Primera

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

Para los Planes de Estudio: 27.05

PARA CURSAR: (11010) Taller de Análisis y Resolución de Problemas; (21010) Taller de Lectura y Comprensión de Textos; (20433) Contabilidad General y (20717) Operatoria de Importación.

PARA APROBAR: (11010) Taller de Análisis y Resolución de Problemas; (21010) Taller de Lectura y Comprensión de Textos; (20433) Contabilidad General y (20717) Operatoria de Importación.

CARGA HORARIA TOTAL: HORAS SEMANALES: 6 seis - HORAS TOTALES 96 (noventa y seis)

DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA: 2 días por semana; 1 día con 4 horas y 1 día con 2 horas.

TIPO DE ACTIVIDAD: 50 % de horas teóricas. 48 horas totales

TIPO DE ACTIVIDAD: 50 % de horas prácticas. 48 horas totales

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: 2026-2027

1/8



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

2/8

CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES

Costos de importación: determinación de la base imponible aduanera, la base tributaria y asignación de costos de transportes y seguros. Determinación y cálculo de las tarifas aforos aduaneros y de los impuestos que gravan la importación, incidencia de las destinaciones aduaneras a la hora de toma costos. Los agentes auxiliares y el sistema bancario y financiero como hacedores de costos de la operación. Costo de exportación: determinación de la base imponible para aplicar derechos y tributos que gravan la exportación, determinación de los mecanismos de deducción de costo precio como ejemplo reembolsos, draw back y reintegro impositivo los agentes auxiliares, el transporte, el seguro y las cargas financieras bancarias en la determinación del costo final de exportación. Breve reseña de costos industriales y de comercialización. Estructura de costos de la empresa. Clasificación de costos, fijos, variables, otros. Métodos ABC. La generación de resultados. Costos y toma de decisión. Administración y costos. Conceptos de administración en general. Escuelas. Formas de organización de empresas. Cálculo del precio de los commodities.

Resolución H.C.S N° 455/23

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS:

Fundamentación

La asignatura es una parte trascendente del plan de estudios ya que trata un concepto fundamental en toda operación comercial y/o de producción como los costos y precios a nivel local e internacional. Esta variable es central a los efectos de ser competitivos con intenciones de hacer viables los proyectos y perdurar en los mercados. Los licenciados no pueden desconocer las técnicas que se aplican y los efectos que éstas generan en el escenario de los negocios domésticos y globales.

Objetivos

Que el alumno:

- Pueda analizar las diversas variables que coadyuvan a la realización de los costos y precios locales y del comercio exterior.
- Aplice los métodos y técnicas utilizados a efectos de determinar en forma práctica costos locales y de importación y exportación.
- Pueda diferenciar las distintas políticas de costos y precios y sus alcances en los diferentes mercados;
- Ponga en práctica los elementos que disponen las normativas para ayudar a la formación de precios de exportación.

Competencias

2/8



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

3/8

- Realizar análisis de políticas de precios y determinar costos de exportación e importación y de las modalidades de contratación internacional.
- Asesorar acerca de los regímenes aduaneros, cambiarios, impositivos, tributarios, crediticios y de seguros para la exportación y la importación.
- Proponer acciones para acceder a los diversos mercados fijando políticas de precios según las condiciones imperantes en el lugar.

CONTENIDOS

Unidad I:

Costo: contexto económico interno y externo de las empresas, ubicación de los costos en relación al organigrama de las empresas. Conceptos básicos. Sectores de la empresa que intervienen en la contabilidad de costos. Características. Contabilidad de costos. Diferenciación entre costos y gastos. Vinculación con los costos y precios de las operaciones de comercio exterior de bienes y servicios. Normativas en terceros mercados que condicionan los costos y precios.

Unidad II:

Elementos del costo de producción: materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Determinación. Costo primo y costo de conversión. Clasificación de los costos. Variabilidad de los costos. Costos variables, fijos y semifijos. Determinación del costo de ventas. Estado de costos. Costos totales y costos unitarios. Valuación de inventarios.

Unidad III:

Costo para la toma de decisiones. Costeo variable o directo. Contribución marginal. Punto de equilibrio. Punto de cierre. Margen de seguridad. Análisis de alternativas. Relación costo-volumen-utilidad. Comprar o importar. Obtención del resultado de la empresa. Fijación de precios de venta. Costo de oportunidad. Costos por departamento. Costo diferencial. La incidencia financiera en una operación de comercio exterior. Capital inmovilizado, flujo de fondos (cash flow), VAN, TIR, etc. Impuestos y/o carga tributaria en las importaciones y exportaciones.

Unidad IV:

Aspectos aduaneros que influyen en la determinación de los costos y precios de importación. Técnica de importación. Derechos, tasas, contribuciones e impuestos que recauda la Administración Nacional de Aduanas. Conceptos y base imponible de cada uno de ellos. Regímenes vigentes. El alcance de los impuestos y las variantes según el producto y el operador. Carga tributaria dentro del Mercosur y la influencia en los

3/8



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

4/8

costos y precios de los productos locales e importados.

Unidad V:

El Costo/Precio de exportación. Técnica de exportación. Los beneficios promocionales a las exportaciones. Funciones e influencia sobre los costos y precios. La cadena de distribución internacional y la toma de decisiones en términos de costos de importación y exportación. Los fletes nacionales e internacionales. Cuestiones de origen/procedencia de la mercancía. Los acuerdos de integración y cooperación aduanera y su influencia en los costos y precios.

Unidad VI:

La comercialización internacional. La penetración de los mercados. Los canales de distribución internacional. Fijación del Costo/Precio de exportación como herramienta para la conquista del mercado. Remuneración de los canales de distribución. Cargas impositivas y la comercialización nacional e internacional.

Unidad VII:

La Distribución Física Internacional (DFI). Conceptos de Logística Integrada. Conceptos de calidad en la logística. El gerenciamiento de la cadena de abastecimiento y distribución. Qué tan importante es la logística en el mundo actual? La Logística y la IA (inteligencia Artificial).

Unidad VIII:

La departamentalización en el comercio internacional. Alcance, ventajas y desventajas. Niveles de decisión. Costos por departamento. Tercerización de funciones. Es más barato y eficiente tercerizar?

Unidad IX:

Los negocios en la globalización. Importaciones y exportaciones en la "nueva economía". Introducción al comercio electrónico. Productos globales y costos globales? Globalización, Costos y productividad. Economía de escala, eficiencia y costos.

Unidad X:

El comercio exterior como fuente de ingresos, influencia en los presupuestos financieros de empresas y países. Nociones de flujos de fondos y evaluación de proyectos. El comercio exterior como generador de riqueza. El turismo y los servicios como generadores de ingresos.

4/8



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

5/8

METODOLOGÍA:

Dictado: se fijan 6 (seis) horas semanales de clase efectivas en el aula donde se desarrollarán temas teóricos y prácticos. Además, se determinan 24 (veinticuatro) horas adicionales para trabajos de campo e investigación fuera del aula.

Los trabajos fuera del aula serán:

- a) Búsqueda sobre tarifas, impuestos y servicios que afectan la estructura de costos y precios del producto a exportar o importar.
- b) Realización de un trabajo de campo sobre algunos de las unidades temáticas de la materia.
- c) Normativa aplicable a impuestos, tasas y contribuciones.
- d) Formas de acceder a la información a través de la IA (Inteligencia Artificial) para la preparación de material de estudio y trabajos prácticos.

Los estudiantes podrán acceder a materiales proporcionados por el equipo docente a través de la plataforma virtual del curso, donde también encontrarán guías de estudio y recomendaciones de lectura específicas para cada tema. Esta plataforma será el Aula Virtual proporcionada por la Universidad.

Si bien la asignatura se impartirá de manera presencial, en caso de realizar encuentros virtuales, estos se llevarán a cabo exclusivamente mediante el uso de la plataforma proporcionada por la Universidad Nacional de Luján. En el caso de uso del aula virtual las actividades se desarrollarán en un noventa por ciento en forma sincrónica.

TRABAJOS PRÁCTICOS:

La realización de trabajos prácticos tendrá la condición de obligatoriedad de presentación con el 2do. parcial previo al examen Integrador. Se formarán grupos de trabajo donde cada grupo definirá una empresa o proceso productivo y desarrollará la ecuación de costos de producción con un producto importado, y el precio de exportación del producto final. Los trabajos prácticos podrán ser escritos (monografías) individuales o en grupos de trabajo, exposiciones en el aula o investigaciones breves sobre temas puntuales o noticias de actualidad.

REQUISITOS DE APROBACION Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

CONDICIONES PARA PROMOVER (SIN EL REQUISITO DE EXAMEN FINAL) DE ACUERDO AL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS, RESHCS-LUJ:0000261/21:

5/8



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

6/8

- a) Tener aprobadas las actividades correlativas al finalizar el turno de examen extraordinario de ese cuatrimestre.
- b) Cumplir con un mínimo del 80 % de asistencia para las actividades teóricas y prácticas.
- c) Aprobar todos los trabajos prácticos previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 25% del total por ausencias o aplazos.
- d) Aprobar el 100% de las evaluaciones previstas con un promedio no inferior a seis (6) puntos sin recuperar ninguna.
- e) Aprobar una evaluación integradora de la asignatura con calificación no inferior a siete (7) puntos.

CONDICIONES PARA APROBAR COMO REGULAR (CON REQUISITO DE EXAMEN FINAL) DE ACUERDO AL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS, RESHCS-LUJ:0000261/21:

- a) Estar en condición de regular en las actividades correlativas al momento de su inscripción al cursado de la asignatura.
- b) Cumplir con un mínimo del 70 % de asistencia para las actividades teóricas y prácticas. Aprobar todos los trabajos prácticos, previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 40% del total por ausencias o aplazos.
- c) Aprobar el 100% de las evaluaciones previstas con un promedio no inferior a cuatro (4) puntos, pudiendo recuperar el 50% de las mismas. Cada evaluación sólo podrá recuperarse en una oportunidad.

EXÁMENES PARA ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE LIBRES

- 1) Para aquellos estudiantes que, habiéndose inscriptos oportunamente en la presente actividad hayan quedado en condición de libres por aplicación de los Artículos 22,25,29,32 o 33 del Régimen General de Estudios, SI podrán rendir en tal condición la presente actividad.
- 2) Para aquellos estudiantes que no cursaron la asignatura y se presenten en condición de alumnos libres en la carrera, por aplicación de los Artículos 10 o 19 del Régimen General de estudios, SI podrán rendir en tal condición la presente actividad.
- 3) Las características del examen libre son las siguientes: Se tomarán dos (2) exámenes teórico-prácticos. Se comenzará con un examen escrito, el cual deberá ser aprobado mediante un mínimo del 60% de respuestas correctas. En caso de no aprobación del mismo, el examen final se considerará desaprobado. En caso de ser aprobado el examen escrito se pasará a una instancia de examen oral, teórico-práctico, el cual se considerará aprobado en caso de que las respuestas sean correctas al menos en un 60%. La nota del examen resultará del promedio del resultado obtenido en el examen escrito y oral. No resulta necesario que el estudiante se comunique con el tribunal examinador para recibir indicaciones sobre este examen final.

6/8



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

7/8

BIBLIOGRAFÍA

- CALLEJA BERNAL, Francisco. Costos y gestión. 2.ª ed. México: Pearson, 2021.
- CASTELNUOVO, Natalia. Costos. Buenos Aires: Errepar, 2024.
- DELLEPIANE, Eduardo. Logística y distribución física internacional. Buenos Aires: IEEC, 2021.
- ESPINOZA, Oscar. Costos y gestión en empresas de comercio exterior. Buenos Aires: El Aleph, 2019.
- FERNÁNDEZ GIURA, Enrique. Costos para los negocios internacionales. [en línea]. Lima, 2018.
- FRATALOCCHI, Aldo. Cómo exportar e importar: Cálculo del costo y del precio internacional. Buenos Aires: Aplicación Tributaria, 1997.
- GIMÉNEZ, Carlos. Costos para empresarios. Buenos Aires: Macchi Grupo Editor, 2003.
- HANSEN, Don R. y MOWEN, Maryanne M. Administración de costos. México: International Thomson Editores, 1996.
- MALLO, Carlos; KAPLAN, Robert y JIMÉNEZ, Carlos. Contabilidad de costos y estratégica de gestión. Madrid: Prentice Hall, 1997.
- MORENA, C. y AVARO, D. La financiación del comercio y los negocios internacionales. Buenos Aires: Pastorino, Steirensis y Cabrera Editores, 1996.
- VÁZQUEZ, Juan Carlos. Tratado de costos. Buenos Aires: Aguilar Ediciones, 1994.

Legislación y Normativa

- Ley N.º 22.415. Código Aduanero de la República Argentina. [en línea]. Texto actualizado. Buenos Aires: InfoLeg - Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 1981 (con actualizaciones vigentes al 6 de marzo de 2026). [Consulta: 6 de enero de 2026]. Disponible en: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infoleginternet/anexos/15000-19999/16536/texact.htm>
- ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS (AFIP). Normativa vigente aduanera e impositiva. [en línea]. [Sin fecha]. [Consulta: 6 de enero de 2026]. Disponible en: <https://www.afip.gob.ar/landing/default.asp>

Bibliografía complementaria

- CANALS, Jordi. Internacionalización de la empresa. Madrid: McGraw-Hill, 1997.
- CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL (CCI/UNCTAD/GATT). Gerencia de comercialización de exportaciones. Ginebra: CCI, 1985.

7/8



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

8/8

- CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL (CCI/UNCTAD/GATT). Manual de distribución física de mercaderías para la exportación. Ginebra: CCI, 1988.
- CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL (CCI/UNCTAD/GATT). Manual de exportación de mercaderías. Ginebra: CCI, 1990.
- COLAIÁCOVO, Juan Luis. Canales de comercialización internacional. Buenos Aires: PhD Editora, 1992.
- LEDESMA, Carlos A. Negocios y comercialización internacional. Buenos Aires: Macchi Grupo Editor, 1995.

DISPOSICIÓN DE APROBACIÓN:



Giovanni
Sergio

8/8

Hoja de firmas



Sistema: sudocu
Fecha: 26/08/2026 08:49:40
Cargado por: MARIELA KARAMAN



Sistema: sudocu
Fecha: 26/08/2026 15:30:48
Autorizado por: MONICA CECILIA RABENNA



Sistema: sudocu
Fecha: 26/08/2026 17:47:35
Autorizado por: GABRIEL ANTONIO LARRETAPE