



"2024 - 40 años de la Reapertura de la Universidad Nacional de Luján y 30 años del Reconocimiento Constitucional de la Autonomía Universitaria"



Universidad Nacional de Luján

Departamento de
Ciencias Sociales

DISPOSICION CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES DISPCD-CS : 443 / 2024

LUJÁN, 24 DE SEPTIEMBRE DE 2024.-

VISTO: La presentación del programa de la Asignatura INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL (20431), para la carrera LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL; y

CONSIDERANDO:

Que tomo intervención la Comisión de Plan de Estudios correspondiente.
Que dicho programa, que corresponde a los Planes 27.04 y 27.05 de la Carrera, se ajusta a las normas vigentes.
Que la Comisión Asesora de Asuntos Académicos del C.D.D. recomienda su aprobación.
Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada el día 11 de septiembre de 2024.
Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
D I S P O N E :

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta a la presente, correspondiente a la Asignatura INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL (20431), para la carrera LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (Planes 27.04 y 27.05), con vigencia para los años 2024-2025.-

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

Esp. Elda Monterroso - Secretaria Académica - Dpto. de Ciencias Sociales

Lic. Miguel Angel Nuñez - Presidente Consejo Directivo - Dpto. de Ciencias Sociales

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

1/7

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 20431– Introducción al Comercio Internacional
TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: Asignatura

CARRERA: Licenciatura en Comercio Internacional

PLAN DE ESTUDIOS: 27.04 - 27.05

DOCENTE RESPONSABLE:

Spadafora Gerardo – Licenciado en Comercio Exterior – Profesor Adjunto

EQUIPO DOCENTE:

Echeverria Julio – Licenciado en Comercio Internacional – Prof. Adjunto

Beier Gladys – Licenciada en Comercio Internacional – Prof. Adjunto

Pirsch Hernán – Licenciado en Comercio Internacional – Jefe de Trabajos Prácticos

Parra Daniel – Licenciado en Comercio Internacional – Jefe de Trabajos Prácticos

Cabrera David – Magister en Gestión Empresaria – Jefe de Trabajos Prácticos

Cardoso Julián – Licenciado en Comercio Internacional – Jefe de Trabajos Prácticos

Villafaña, Josefina – Licenciada en Comercio Internacional – (Ayudante de primera)

Costantino Oglini, Guillermínna – Licenciada en Comercio Internacional – (Ayudante de primera)

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

PARA CURSAR: Ninguna

PARA APROBAR: Ninguna

CARGA HORARIA TOTAL:

6 HORAS SEMANALES: - 96 HORAS TOTALES

DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA:

TEORICO: 66% - 4 horas

PRACTICO: 34% - 2 horas

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: 2024 - 2025

CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES

Introducción, conceptos básicos sobre territorios aduaneros y soberanía. Los nomencladores arancelarios. Restricciones al comercio internacional y beneficios promocionales a las exportaciones. Cotizaciones internacionales, los Incoterms y otros nomencladores como ordenadores de los derechos y obligaciones de las partes, sus vinculaciones con los contratos internacionales y los medios de transporte. Los negocios internacionales y el comercio exterior. El campo de estudio del comercio internacional. La necesidad de un marco de referencia. Historia de la relación entre comercio internacional y economía y política internacional. Los inicios. El comercio Colonial. La formación de los Estados. Paz de Westfalia. Desde el Estado Nación a la restauración. Los cien años de paz. Primera y Segunda Guerra. Del nuevo orden a la caída del Muro de Berlín. El rol de comercio en el proceso. Las Relaciones Internacionales y el Comercio Exterior. Principales posiciones. Realismo/Liberalismo. La economía internacional y el comercio. Las teorías del Comercio Internacional: Escuelas. Los instrumentos básicos del proceso de administración de la Política Comercial. Instrumentos económicos.

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS

Esta asignatura, como su nombre lo indica, es una introducción al estudio del comercio internacional. Es por ello que se ha incluido una parte teórica y una operativa.

Se desea que el alumno llegue a las materias más rigurosas desde el punto de vista teórico y a las de aplicación de dichos cuerpos de teoría, con ciertos conocimientos base y del simbolismo usual de las subdisciplinas que comprenden el comercio internacional.

Es intención de esta materia preparar a los alumnos para cumplir las necesidades que plantea esta primera etapa de su carrera universitaria, por lo que se busca fomentar su sentido crítico y su capacidad de análisis para establecer una conexión entre sus conocimientos y la actualidad a la cual se enfrentan. Se les brindan conocimientos históricos, normativos y económicos durante su formación para introducirlos al ámbito internacional que es asunto de esta materia.

No por ser una introducción es un resumen de la carrera, sino que es el escalón para comenzar a recorrer con solidez el resto del plan de estudios. Por ello, la asignatura comprende temas que luego se retoman desde perspectivas más complejas, en otras materias específicas.

Se busca que el alumno obtenga en esta materia los conocimientos básicos para sustentar su formación en los temas relacionados con el comercio internacional, brindándole para ello una serie de contenidos generales y específicos inherentes a la problemática y actualidad del comercio exterior.

A su vez, los trabajos prácticos que se incluyen en cada unidad responderán a la necesidad de contemplar la realidad pasada y presente con el objeto de introducir metodologías de abordaje del conocimiento y despertar el necesario pensamiento evaluativo y crítico.

Objetivos:

Presentar los conceptos introductorios vinculados a los sujetos, el objeto y el escenario en el cual se desarrolla el comercio internacional actual.

Proporcionar los elementos centrales que identifican y distinguen el rol y la internacionalización del Estado y las empresas.

Brindar el conocimiento y análisis de los escenarios para el comercio internacional, entendiendo las dinámicas actuales de integración regional y de globalización.

Comprender los aspectos constitutivos y operativos del comercio internacional.

Aplicar los cuerpos de teoría que explican el comercio internacional y sus efectos desde las distintas corrientes del pensamiento económico.

Comprender la importancia del funcionamiento aduanero de un país. Desarrollo de los procedimientos propios de los circuitos operativos de importaciones y exportaciones

Brindar los conocimientos que permitan comprender las líneas generales que involucra la actividad de internacionalización del Estado, en su faz económica, mediante el conocimiento de los mecanismos arancelarios y para arancelarios.

Comprender la importancia de las Integraciones Regionales en el comercio internacional.

Comprender la relación y las particularidades que existen entre el comercio internacional y los elementos estratégicos de internacionalización de empresas.

Brindar los elementos esenciales que hacen a la operatividad del comercio internacional.

Acceder a los conocimientos necesarios para entender los procesos, acciones y problemáticas que puedan plantearse en una operación de comercio internacional

Incorporar el lenguaje y simbolismo propio de las subdisciplinas del comercio exterior y del comercio internacional.

CONTENIDOS

Unidad I - Sistema Económico Mundial. Importancia del Comercio Internacional.

Concepto de Sistema Económico Mundial. Componentes. Rol del comercio internacional.

Comercio Internacional: concepto y alcances. Similitudes y diferencias con el Comercio Exterior

Surgimiento del Capitalismo Comercial. Los Estados Nación. El comercio colonial. Rol del comercio internacional en el surgimiento del Capitalismo Industrial.

Nuevas visiones sobre el Comercio Internacional. ¿Cómo evolucionó el Comercio Exterior?

Reflexiones sobre la importancia del comercio internacional en el contexto actual.

Unidad II- Teorías económicas del Comercio Internacional.

La teoría de los costos comparados. Modelo de especialización productiva a escala mundial. Teorías modernas del Comercio Internacional. Las ventajas comparativas.

Crisis del Patrón Oro. Acuerdo Bretón Woods. El comercio internacional durante la primera y segunda guerra mundial. El nuevo orden internacional. Organismos internacionales surgidos en el siglo XX.

Trabajo Práctico: Aplicación del concepto de “Ventajas Comparativas” al Modelo de la “Argentina Agroexportadora”.

Unidad III. Relaciones económicas internacionales- La internacionalización del Estado

El rol de los Estados en materia económica y comercial, antecedentes. Las diversas posturas ideológicas respecto del rol del Estado en la economía. Estado y empresa. Protecciónismo y Liberalismo.

El escenario internacional en donde se da el comercio: Las fuerzas y los diferentes actores que forman el escenario internacional.

Posicionamiento de los países en el comercio internacional: Grado de apertura.

Política comercial. Medidas arancelarias y paraarancelarias. Efectos

Política promocional y política monetaria aplicada al comercio Exterior.

El Estado frente a otros Estados: Las negociaciones Bilaterales y Multilaterales

GATT-OMC. Funciones. Principios. Resultados de la relación entre Estados: Escenarios. Globalización y Regionalización.

Concepto de Balanza de Pagos. Generación de reservas. Concepto de Balanza Comercial.

Sistemas Monetarios en la Argentina.

Trabajo práctico: Comparación entre liberalismo, protecciónismo y el rol que cumple el Estado en cada modelo.

Unidad IV: Introducción al ordenamiento aduanero argentino

Funciones de la Aduana. El código aduanero Ley 22.415 y Decreto 1001/82.

Ámbitos aduaneros y zonas de control. Definición de Mercadería. La clasificación y posición arancelaria. Nomenclador Común del Mercosur.

Tributos a la importación y exportación. Derechos ad valorem y específicos. Momento imponible, hecho imponible y valor imponible.

Exportación: Conceptos. Destinaciones aduaneras. Documentos. Beneficios e incentivos a las exportaciones. Reintegro, reembolso y Drawback.

Importación: Conceptos. Destinaciones aduaneras. Tributos. Canales. Operaciones. Regímenes especiales.

Unidad V. Cotizaciones Internacionales - INCOTERMS.

Reseña histórica de la Cámara de Comercio Internacional y los Incoterms

Incoterms 2020. Análisis y desarrollo de los distintos términos.

Vinculación entre Incoterms y contratos de compraventa, transporte y seguro.

Costeo básico de Importación y Exportación según los diferentes términos comerciales.

Seguros ligados a los Incoterms.

Trabajo Práctico: Simulación de distintas ofertas y cotizaciones utilizando diferentes términos comerciales para su correcta aplicación.

Unidad VI. Operaciones de Importación y Exportación. Conceptos Básicos.

Componentes de los circuitos de importación y exportación. Actores y elementos esenciales del comercio exterior.

Introducción a la contratación internacional: Contrato de compraventa internacional: etapas del contrato, obligaciones de las partes, retiro de la oferta, la contraoferta. cláusulas usuales, fuerza mayor, resolución de controversias, arbitraje.

Formas contractuales internacionales frecuentes: Contrato de Distribución, Contrato de Agencia y Representación Comercial, Contrato de Franquicia.

Introducción a las distintas modalidades de pago en el comercio internacional.

Función de la Banca Internacional. Finanzas Internacionales. Modalidades de cobro y pago: Orden de Pago, Cobranza, Crédito Documentario. Documentación bancaria.

Aspectos básicos de la logística internacional: Distintos medios de transporte. Documentación inherente a cada medio de transporte. La carga por transportar (naturaleza de las mismas, envases y embalajes).

Unidad VII. Integración Regional.

Formas de integración regional. Zona de Libre Comercio, Unión Aduanera, Mercado Común, Unión Económica, Unión Política, Integración Total.

Procesos de Integración Regional: CECA, CEE, ALALC, ALADI, UE, PACTO ANDINO, MERCOSUR, ALCA, TPP.

Mercado Común del Mercosur. Reseña histórica y situación actual, Impacto sobre las economías del ámbito de integración.

METODOLOGÍA

La metodología de enseñanza de esta asignatura se basará en tres componentes principales: clases magistrales, lecturas y recursos complementarios, y evaluaciones continuas. Las clases magistrales constituirán la columna vertebral del curso, proporcionando a los estudiantes una comprensión sólida y estructurada de los conceptos fundamentales. Durante estas sesiones, el profesor presentará y explicará los temas centrales de la materia, utilizando una combinación de presentaciones teóricas y ejemplos prácticos. Este enfoque permitirá a los estudiantes adquirir los conocimientos esenciales de manera clara y coherente, facilitando su comprensión y retención a largo plazo.

Complementando las clases magistrales, se asignarán lecturas y recursos adicionales que profundizarán en los temas tratados en el aula. Estos materiales incluirán artículos académicos, capítulos de libros, videos educativos y otros recursos en línea pertinentes. La intención es fomentar el autoaprendizaje y permitir a los estudiantes explorar los contenidos desde diversas perspectivas. Estas lecturas y recursos complementarios estarán cuidadosamente seleccionados para ampliar y enriquecer el conocimiento adquirido en las clases, promoviendo un aprendizaje más integral y autónomo. Los estudiantes tendrán acceso a estos materiales a través de la plataforma virtual del curso, donde también podrán encontrar guías de estudio y recomendaciones de lectura específicas para cada tema. Tal plataforma virtual será el Aula Virtual que provee la Universidad, accesible desde el sitio web de la institución. En la misma se harán disponibles documentos, material de lectura y ejercicios prácticos, y se interactuará con los estudiantes mediante los diferentes instrumentos que tal herramienta digital proporciona.

Para asegurar un seguimiento continuo del progreso de los estudiantes y facilitar su aprendizaje activo, se implementarán evaluaciones continuas a lo largo del semestre. Estas evaluaciones incluirán quizzes,

pruebas cortas, tareas y presentaciones orales, diseñadas para evaluar tanto el conocimiento teórico como la aplicación práctica de los conceptos. La retroalimentación regular proporcionada a través de estas evaluaciones permitirá a los estudiantes identificar sus fortalezas y áreas de mejora, y al profesor ajustar la enseñanza según las necesidades del grupo. Además, estas evaluaciones servirán para mantener a los estudiantes motivados y comprometidos con su proceso de aprendizaje, garantizando una participación constante y activa en el curso.

Si bien el dictado de la asignatura será presencial, en el caso de llevar adelante encuentros virtuales, los mismos se desarrollarán exclusivamente mediante el uso de la plataforma provista por la Universidad.

En conjunto, estas estrategias metodológicas crearán un entorno de aprendizaje dinámico y efectivo, en el que los estudiantes no solo recibirán una formación académica sólida, sino que también desarrollarán habilidades críticas y analíticas esenciales para su futura carrera profesional.

TRABAJOS PRÁCTICOS

Se realizarán 3 trabajos prácticos a lo largo de la cursada:

- 1) Trabajo Práctico Individual: sobre Unidad I, en base a la bibliografía dada, se solicita a los alumnos resumir algunos conceptos y comparar las distintas teorías del comercio internacional.
- 2) Trabajo Práctico Grupal: sobre Unidad V, en base a los conceptos teóricos dados y con información de costos proporcionados por el docente, se solicita a los alumnos que preparen distintas cotizaciones bajo distintos tipos de Incoterms.
- 3) Trabajo Práctico Grupal: sobre Unidad VII, se solicita a los alumnos que debatan grupalmente sobre una consigna dada referente a la problemática de la integración regional. Se propone trabajar sobre una noticia o caso de actualidad, donde los alumnos puedan discernir los pros y contras de estos procesos de integración.

REQUISITOS DE APROBACION Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

CONDICIONES PARA PROMOVER (SIN EL REQUISITO DE EXAMEN FINAL) DE ACUERDO CON EL ART.23 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000261/21

- a) Tener aprobadas las actividades correlativas al finalizar el turno de examen extraordinario de ese cuatrimestre.
- b) Cumplir con un mínimo del 75% de asistencia para las clases y actividades previstas.
- c) Aprobar todos los trabajos prácticos previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 25% del total por ausencias o aplazos.
- d) Aprobar el 100% de las evaluaciones previstas con un promedio no inferior a seis (6) puntos sin recuperar ninguna.
- e) Aprobar una evaluación integradora de la asignatura con calificación no inferior a siete (7) puntos.

CONDICIONES PARA APROBAR COMO REGULAR (CON REQUISITO DE EXAMEN FINAL) DE ACUERDO CON EL ART.24 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000261/21

- a) Estar en condición de regular en las actividades correlativas al momento de su inscripción al cursado de la asignatura.
- b) Cumplir con un mínimo del 75% de asistencia para las clases y actividades previstas.
- c) Aprobar todos los trabajos prácticos previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 40% del total por ausencias o aplazos.
- d) Aprobar el 100% de las evaluaciones previstas con un promedio no inferior a cuatro (4) puntos, pudiendo recuperar el 50% de las mismas. Cada evaluación solo podrá recuperarse en una oportunidad.

EXÁMENES PARA ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE LIBRES

1. Para aquellos estudiantes que, habiéndose inscriptos oportunamente en la presente actividad hayan quedado en condición de libres por aplicación de los artículos 22, 25, 27, 29 o 32 del Régimen General de Estudios, SI podrán rendir en tal condición la presente actividad.
 2. Para aquellos estudiantes que no cursaron la asignatura y se presenten en condición de alumnos libres en la Carrera, por aplicación de los artículos 10 o 19 del Régimen General de Estudios, SI podrán rendir en tal condición la presente actividad.
 3. Las características del examen libre son las siguientes: Un único examen escrito, teórico-práctico, el cual debe ser aprobado con nota 4 (cuatro) o superior, para luego pasar a una instancia de examen oral. En caso de nota inferior a la mencionada, el examen se considera desaprobado, sin necesidad de pasar a la instancia de evaluación oral. El examen oral deberá aprobarse con nota 4 (cuatro) o superior para aprobar el examen de la asignatura, siendo la nota final un promedio de los resultados obtenidos entre el examen escrito y el oral. No resulta necesario que el estudiante se comunique anticipadamente con el equipo docente para recibir indicaciones concretas sobre el examen.
-

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN

- ARESE, Héctor Félix - “Introducción al Comercio Exterior” – Ediciones ERREPAR, 2021
 - Código Aduanero Ley 22.415 del 02/03/1981 y Decreto Reglamentario 1001/82 del 21/05/1982
 - LEDESMA, Carlos A. – “Nuevos principios y fundamentos del Comercio Internacional e Intercultural” – Editorial Buyatti - 2004
 - CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL – “INCOTERMS” Versión 2020
 - MORENO, José María; MACCHI, Maximiliano – “Manual del Exportador” – Ediciones Macchi, 2009
 - FRATALOCCHI, Aldo – “Como exportar e importar” – Ediciones ERREPAR – 3ra Edición - 2008
 - MORENA, Carlos – AVARO, Rubén – “La financiación del comercio y los negocios internacionales” – Editorial Pastarino, 1999
 - DESTÉFANO, Roberto – “Logística en el Comercio Internacional” – Editorial Buyatti - 2016
 - CASTELLI, Verónica – “Exportaciones: Tratamiento Tributario en Aduana” - Editorial Aplicaciones Tributarias – 2006
 - ROMUALDI, Emilio – “Transporte internacional de mercaderías” – Editorial Aplicación Tributaria - 2008
 - INDEC – Informes varios estadísticos sobre Comercio Exterior Argentino (website Indec)
 - Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional – Informes varios (website AAICI)
 - Organización Mundial de Comercio – Informe sobre el Comercio Mundial, 2022
 - Otros Sitios web recomendados por la cátedra
-

Hoja de firmas