



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales

LUJÁN, 18 DE OCTUBRE DE 2023

VISTO: La presentación del programa de la Asignatura FORMACIÓN EMPRENDEDORA (Optativa Tipo A - Código 25084), para la carrera INGENIERÍA INDUSTRIAL (Plan 25.08); y

CONSIDERANDO:

Que como intervención la Comisión de Plan de Estudios correspondiente.

Que dicho programa se ajusta a las normas vigentes.

Que la Comisión Asesora de Asuntos Académicos del C.D.D. recomienda su aprobación.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada el día 4 de octubre de 2023.

Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta a la presente, correspondiente a la Asignatura: FORMACIÓN EMPRENDEDORA (Optativa Tipo A - Código 25084), para la carrera INGENIERÍA INDUSTRIAL (Plan 25.08), con vigencia para los años 2022-2023.-

ARTÍCULO 2º.- Registrarse, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN: DISPCD-CSLUJ:0000596-23

Esp. Vida Montezoso
Secretaría Académica
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján

Lic. Miguel Angel Nuñez
Presidente Consejo Directivo
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

1/7

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 25084 – Formación Emprendedora

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: Asignatura Optativa Tipo A

CARRERA: Ingeniería Industrial

PLAN DE ESTUDIOS: 25.08 (Resol. HCS 692/08 - Resol. HCS 152/13)

DOCENTE RESPONSABLE:

Sela, Jorge Pablo – Profesor Asociado

EQUIPO DOCENTE:

Núñez, Miguel Angel – Profesor Asociado

Crocci, Florencia – Jefa de Trabajos Prácticos

Grosso, Santiago – Ayudante de Primera

García Díaz, Juan Francisco – Ayudante de Primera

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES (Resol. 152/13):

PARA CURSAR: 40805 - Programación y Control de la Producción
25081 - Introducción a la Economía Argentina

PARA APROBAR: 40935 – Termodinámica.
40110 - Tecnología y Resistencia de los Materiales.

CARGA HORARIA TOTAL: HORAS SEMANALES: 4 - HORAS TOTALES 60

DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA:

TEÓRICO-PRÁCTICA: 100% (60 horas)

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: 2022-2023



CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES (Resol. HCS 152/13)

Emprendedorismo. La cultura emprendedora. Perfil del emprendedor. Habilidades y competencias necesarias. Emprendedor e intraemprendedor. Formulación de un plan de negocios.

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS

FUNDAMENTACIÓN:

La creación y desarrollo de nuevas empresas es un fenómeno económico y social que ha suscitado un creciente interés en los últimos años, como una práctica favorable para el crecimiento y desarrollo de una comunidad. Este interés, incumbe a los ámbitos académicos, de formación e investigación, extendiéndose generalizadamente por todo el mundo con gran impulso.

La necesidad de analizar, comprender y fundamentalmente de generar y gestionar emprendimientos o proyectos empresariales nuevos, basados en ideas de negocio innovadoras aparece entonces como un área de problemas que resulta absolutamente pertinente a la formación de los profesionales de la ingeniería industrial.

Por ello, esta asignatura incorpora al diseño curricular de la misma contenidos y prácticas relacionadas con la generación y desarrollo de emprendimientos sustentables, con especial énfasis en la innovación como elemento constitutivo de sus estrategias de diferenciación.

Se pretende entonces dar cobertura a los aspectos estructurales y de comportamiento relacionados con la cultura emprendedora, el desarrollo de la idea y su planificación, evaluación de proyectos desde la perspectiva de negocios; así como también conceptos relacionados con los procesos y funciones administrativas tales como: planeamiento, coordinación de actividades, toma de decisiones y control dentro de las organizaciones, cambio organizacional, motivación, comunicación, dinámicas grupales y liderazgo puestos en práctica de manera dinámica e integral.

OBJETIVOS GENERALES

La asignatura busca dar respuesta a dos grupos de necesidades formativas, intereses y objetivos. Estos grupos se han constituido a partir de la necesidad percibida en relación al desarrollo de un perfil profesional del Ingeniero Industrial, que permita potenciar nuevos y mejores emprendimientos, y que por lo tanto es importante desarrollar capacidades y conocimientos para:

- Formar y contribuir con herramientas y conceptos válidos para aquellos estudiantes que visualicen la posibilidad de poner en marcha un emprendimiento propio como opción de desarrollo profesional.
- Incrementar la oferta de profesionales que posean las herramientas técnicas y conceptuales necesarias para comprender, asistir y aún acompañar a nuevos emprendimientos con una perspectiva integral y holística.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

3 / 7

- Desarrollar la cultura emprendedora en los estudiantes, promoviendo la creación, generación y apoyo de emprendimientos innovadores.
- Conocer e interpretar la naturaleza del fenómeno emprendedor, involucrando también la comprensión de la dinámica propia de los procesos innovadores.
- Fomentar alternativas para la creación, evaluación y desarrollo de emprendimientos en base a proyectos en marcha o a la generación de ideas de negocio, de perfil innovador.
- Desarrollar las capacidades necesarias para conducir proyectos empresariales, considerando además de los aspectos estrictamente técnicos, sus aspectos comerciales, técnicos, financieros, económicos, su marco legal y regulatorio, su impacto socio ambiental, el tipo de innovación involucrada que permita el desarrollo de una visión estratégica integrada.
- Desarrollar las competencias necesarias para asistir técnicamente a nuevos emprendimientos y empresas en desarrollo temprano.
- Desarrollar las capacidades necesarias para asistir técnicamente a la formulación de planes de negocio de nuevos emprendimientos.
- Integrar conceptos y conocimientos ya desarrollados en las asignaturas precedentes, resignificando los mismos a la luz de las características, demandas y naturaleza de los proyectos empresariales noveles.

CONTENIDOS

UNIDADES

UNIDAD 1: Introducción a la Creación de Empresas

Introducción a la problemática de la Creación de Empresas. Pymes y Nuevas Empresas. Etapas en el desarrollo de una idea de negocio: Gestación, formulación del proyecto y puesta en marcha. Factores que intervienen en el proceso de creación de empresas. Emprendimientos de base tecnológica. Conceptualización de startup y spin off.

UNIDAD 2: Etapa de Gestación:

Motivación. Motivaciones para emprender: Ser emprendedor. Creatividad. Resiliencia. Expectativas Motivación intrínseca y extrínseca. Oportunidades de negocios: Qué es y qué no es una idea de negocio. Atributos de una idea de negocio. Evaluación de una idea de negocio. Competencias emprendedoras

UNIDAD 3: Planificación y estrategia de negocios.

Conceptualización de la Planificación. Estrategias. Modelo de negocios y Plan de negocios: Concepto, componentes, usos y aplicaciones. Metodologías. Validación técnica y comercial: Lean Startup. Producto mínimo viable. Desarrollo de clientes. Innovación continua: design thinking.

UNIDAD 4: Acceso a recursos.

Aspectos relevantes de los instrumentos de financiación. Fuentes y estrategias para la obtención de recursos. Financiamiento autogenerado (bootstrapping). Aceleradoras. Capital de Riesgo. Crowdfunding.

UNIDAD 5: Implementación y gestión inicial

Naturaleza y características distintivas de las PyMEs. El proceso de gestión en las pymes y los factores que lo condicionan. Decisiones, estructuras y control en PyMEs. Ventajas estratégicas e innovación.

UNIDAD 6: Ecosistema emprendedor e inteligencia social



Importancia del contexto: Estructuras de apoyo a la creación de empresas: Incubadoras, Parques y Polos productivos, científicos y tecnológicos. Territorio y redes. Competitividad Micro, Macro y Sistémica.

METODOLOGÍA

El diseño metodológico de la asignatura, incursiona en dos dimensiones interrelacionadas: por un lado, el componente teórico-conceptual de los temas de la asignatura, y por el otro, un conjunto de actividades que tienen por objetivo posibilitar el desarrollo vivencial de la creación de empresas en término de dos posibilidades: la creación de una nueva empresa por parte de los estudiantes participantes o bien, la participación como asistentes-consultores en el proceso de creación de una nueva empresa externa a los estudiantes participantes, así como también un ciclo de charlas con empresarios-emprendedores.

La característica distintiva de esta propuesta metodológica está puesta en la posibilidad de trabajar en ámbitos específicos de estímulo a la creación de empresas, experiencias de aprendizaje centradas en los intereses y necesidades de los/as estudiantes, que se organizan en torno a un desafío significativo que vincula los objetivos tanto general como específicos del programa, con problemáticas reales, bajo la tutela de los equipos docentes de la Universidad.

En este tipo de experiencias basadas en proyectos, las y los estudiantes son protagonistas de su proceso formativo, favoreciendo el desarrollo del pensamiento crítico, la creatividad, las competencias para el trabajo colaborativo, la autonomía y la reflexión sobre los propios aprendizajes, que a su vez resultan así elementos claves en esta propuesta.

Se prevé también la posibilidad de la participación de los estudiantes en un encuentro de intercambio en la temática, o la visita a un parque tecnológico o incubadora relevante como viaje de estudios.

Las actividades de enseñanza y aprendizaje de esta actividad académica estarán organizadas a partir de las siguientes acciones:

- Clases teórico-prácticas: se llevarán a cabo en dos encuentros sincrónicos semanales, incluyendo exposiciones, trabajos individuales y grupales; se desarrollarán 2 horas presenciales y 2 horas no presenciales durante la semana.
- Análisis de situaciones problemáticas, casos, discusión e intercambio de opiniones y experiencias, lecturas y reflexiones acerca de los proyectos generados, la bibliografía u otras temáticas relacionadas emergentes.
- Asesoramiento y orientación permanente a los estudiantes en el seguimiento de sus planes y/o modelo de negocio a través del software "ad hoc" que se ha desarrollado para la asignatura.
- Los estudiantes crearán el Modelo y/o Plan de Negocios para cada uno de los proyectos en forma escrita de acuerdo a las metodologías previstas y abordadas teóricamente con el soporte de la INCUEI de la UNLu.
- Se prevé la posibilidad de participación en clase, de emprendedores tanto públicos como privados, así como también de funcionarios cuya actuación resulte relevante para la temática.

La totalidad de las evaluaciones serán presenciales.

REQUISITOS DE APROBACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

CONDICIONES PARA PROMOVER (SIN EL REQUISITO DE EXAMEN FINAL)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

5 / 7

DE ACUERDO AL ART. 23 DEL TO RÉGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS Anexo I RES HCS-LUJ:0000261/21

- a) Tener aprobadas las actividades correlativas al finalizar el turno de examen extraordinario de ese cuatrimestre.
- b) Cumplir con un mínimo del 80% de asistencia para todas las actividades teórico-prácticas.
- c) Aprobar todos los trabajos prácticos, monografías, trabajos de campo y/o actividades académicas especiales previstas en el programa, pudiendo recuperarse hasta un veinticinco por ciento (25%) del total por ausencias o aplazos.
- d) Aprobar el cien por ciento (100%) de las evaluaciones previstas con un promedio final no inferior a seis (6) puntos, sin haber recuperado ninguna.
- e) Aprobar una evaluación integradora de la asignatura la que consistirá en Aprobar un trabajo final con una calificación no inferior a siete puntos, de acuerdo con las siguientes pautas: Elaboración de una propuesta de intervención en un emprendimiento joven, sobre la base de un diagnóstico cuyas metodologías se desarrollarán en clase, y de acuerdo con las pautas específicas que se definirán durante la cursada.

CONDICIONES PARA CONDICIONES PARA APROBAR COMO REGULAR (CON REQUISITO DE EXAMEN FINAL)
DE ACUERDO AL ART. 24 DEL TO RÉGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS Anexo I RES HCS-LUJ:0000261/21

- a) Estar en condición de regular en las actividades correlativas al momento de su inscripción al cursado de la asignatura.
- b) Cumplir con un mínimo del 80 % de asistencia fijado para cada actividad teórico-prácticas.
- c) Aprobar todos los trabajos prácticos previstos en este programa, pudiendo recuperar hasta un cuarenta por ciento (40%) por ausencia o aplazos.
- d) Aprobar todas las evaluaciones con una calificación no inferior a cuatro (4) puntos, pudiendo recuperar hasta el cincuenta por ciento (50%) de las mismas. Cada evaluación solo podrá recuperarse en una oportunidad. Obtener una calificación no inferior a cuatro puntos en el trabajo final de acuerdo a las siguientes pautas: Elaboración de una propuesta de intervención en un emprendimiento joven, sobre la base de un diagnóstico y de acuerdo a las pautas que se definirán durante la cursada.

Cumplidos los requisitos de correlatividades y los establecidos en los incisos anteriores, para aprobar la asignatura, el estudiante deberá presentarse a rendir examen final en condición de regular, con el programa vigente al momento de cursado.

EXÁMENES PARA ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE LIBRES

DE ACUERDO AL ART. 25 DEL TO RÉGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS Anexo I RES HCS-LUJ:0000261/21

Para aquellos estudiantes que, habiéndose inscriptos oportunamente en la presente actividad hayan quedado en condición de libres **NO** podrán rendir en tal condición la presente actividad, en virtud de que la metodología de trabajo de la asignatura, prevé el desarrollo de competencias que se elaborarán durante la cursada, con la asistencia de los equipos docentes.

La modalidad del examen será escrita y oral.

Para rendir la asignatura en condición de libre sin que sea requisito haber cursado previamente se deberán tener aprobadas las correlatividades correspondientes y **NO** podrá rendirse en condición de libre.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA



UNIDAD 1: Introducción a la Creación de Empresas

KANTIS Hugo, ISHIDA Masahiko y KOMORI Masahiko (2002) "Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia". Banco Interamericano de Desarrollo, Universidad Nacional de General Sarmiento y Banco de Desarrollo del Japón.

SHAPERD Albert (1984) "El evento emprendedor". Traducción libre de Lic. SELA Jorge Pablo – UNLu 2006 (para uso restringido). Original: "The Entrepreneurial Event", en KENT CA (ed), "The environment for the entrepreneurship" Cap.2, Lexington: Lexington Books, 1984, pp21-40.

SOUTO PEREZ, Jaime E. (2013) "Innovación, emprendimiento y empresas de base tecnológica en España". Cap. 1 "Introducción" y Cap.2 "Marco Teórico". Netbiblo, S.L.. La Coruña, España.

GARCIA DIAZ, Juan Francisco (2018). "Empresas de Base Tecnológica y Modelos de Negocios de Empresas de Base Tecnológica". Material didáctico de la asignatura. UNLu.

UNIDAD 2: Etapa de Gestación

GARCIA CABRERA y GARCÍA SOTO (2008) "Reconocimiento de la oportunidad y emprendeduría de base tecnológica: Un modelo dinámico" Revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 14, Nro.2. pp.109-125.

MENDEZ Róger (2009) "MOTIVACIÓN: Modelo de Expectativas del Dr. Victor Vroom." En Internet (06/07/2015) <http://rogermendezbenavides.blogspot.com.ar/2009/09/modelo-de-expectativas-del-dr-victor.html>

TOLEDANO Nuria (2012) "El fomento de las competencias emprendedoras en la formación universitaria. Un estudio de casos en España". Centro de Estudios Andaluces. En Internet: <https://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/publicaciones/LibroEuroempleo.pdf> 27/06/2018

UNIDAD 3: Planificación y estrategia de negocios.

NUÑEZ Miguel Angel (2012) "Apuntes del Plan de Negocios para Emprendedores". Disponible en www.emprenautas.net

OSTERWALDER Alexander y PIGNEUR Ives. (2009) "Generación de Modelos de Negocios. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores" Cap.1 y 2. Grupo Planeta. Barcelona, España.

GARCIA DIAZ, Juan Francisco (2018) "Metodologías de planificación flexible para el diseño de negocios: Design Thinking y Lean Start-up". Material didáctico de la asignatura. UNLu.

UNIDAD 4: Acceso a recursos.

MASON Colin (1998) "El financiamiento y las pequeñas y medianas empresas" Cap. 8 en KANTIS Hugo (Editor) "Desarrollo y Gestión de Pymes: aportes para un debate necesario". UNGS. Buenos Aires.

ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE CHILE (2014) "Guía de financiamiento para emprendedores". En Internet (30/05/2018) <https://www.yumpu.com/es/document/view/13141449/guia-de-financiamiento-para-emprendedores-asech>

UNIDAD 5: Implementación y gestión inicial

BRIDGE Simon.; O'NEILL Ken y CROMIE Stan. (2003) "Understanding Enterprises, Entrepreneurship and Small Business", Second Edition PALGRAVE MACMILLAN. Nueva York.

KANTIS Hugo "Inercia e innovación en las conductas estratégicas de las Pymes argentinas. Elementos conceptuales y evidencias empíricas". Documento de trabajo Nro. 73. CEPAL

CAMISON C., & BORONAT, M. (2010). Estructuras organizativas, estrategias competitivas y ventajas estratégicas de las pyme. Mercados globalizados. Economía Industrial, 375, 89-100. En internet: <http://repositorio.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/51579/45684.pdf?sequence=2> 27/06/2018

UNIDAD 6: Ecosistema emprendedor e inteligencia social

SELA Jorge Pablo (coord.), CABALLERO Patricia, GROSMULLER Diego, SENBERGER Romina y SERRA Diego (2005) "Políticas Públicas para la promoción de Parques Tecnológicos e Incubadoras como herramientas articuladoras de la Ciencia, la Tecnología, la Innovación y la Producción en Pymes". Ponencia presentada



a la 10ª Reunión Anual de la Red PyMEs-Mercosur "Las Pymes y su inserción en el desarrollo nacional: El rol de la innovación y el territorio.". UNICEN. Tandil, Argentina

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

UNIDAD 1: Introducción a la Creación de Empresas

LUPIAÑEZ CARRILLO Luis, PRIEDE BERGAMINI Tiziana y LÓPEZ-CÓRAR NAVARRO Cristina (2014). "El emprendimiento como motor del crecimiento económico". Boletín Económico del ICE Nro. 3048 del 1 al 28 de Febrero de 2014.

UNIDAD 2: Etapa de Gestión

CROMIE, S. (2000). Assessing entrepreneurial inclinations: some approaches and empirical evidence. European Journal of Work and Organizational Psychology, 9(1), 7-30.

MELILLO, A., SUAREZ OJEDA, E. N. (comp.) (2001). Resiliencia. Descubriendo las propias fuerzas. Buenos Aires: Paidós.

NUENO, P. (2001). Emprendiendo. El arte de crear empresas y sus artistas. Bilbao: ediciones Deusto.

SÁNCHEZ, J. C. (2009). Social learning and entrepreneurial intentions: A comparative study between Mexico, Spain and Portugal. Revista Latinoamericana de Psicología, 41(1), 107-117.

SÁNCHEZ, J.C. (2010). Evaluation of entrepreneurial personality: factorial validity of entrepreneurial orientation questionnaire (COE). Revista Latinoamericana de Psicología, 42 (1), 32-52.

UNIDAD 4: Acceso a recursos.

NUÑEZ Miguel (2014) "Inversores Ángeles: Una revisión sobre lo hecho y una propuesta para continuar", Revista del Departamento de Ciencias Sociales, 6:16-25. En internet (06/07/2015) <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2014/11/RSOC006-02-Inversores-Angeles-NU%C3%91EZ.pdf>

MOLINA Marcelo (2016) "Guía de Programas de Incentivos y Líneas de Financiamiento para Emprendedores". Ed.: MUNICIPALIDAD DE GENERAL PUEYRREDON - SECRETARÍA DE DESARROLLO PRODUCTIVO.

En

Internet:

<https://www.mardelplata.gob.ar/documentos/tecnologia/guia%20de%20programas%20de%20incentivos%20y%20lineas%20de%20financiamiento%20para%20emprendedores.pdf> 27/06/2018.

UNIDAD 5: Implementación y gestión inicial

BEAVER, Graham y PRINCE, Christopher (2004) "Management, strategy and policy in the UK small business sector: a critical review (Administración, estrategia y política en el sector de pequeños negocios en el Reino Unido: Una revisión crítica.)". Journal of Small Business and Enterprise Development. Volume 11, Number 1. pp. 34-49 ©

UNIDAD 6: Ecosistema emprendedor e inteligencia social

JACOBSON, Gabriel (2017) "Incubadoras de empresas en Argentina. Informe de diagnóstico 2017". Ministerio de Producción . Secretaría de Emprendedores y de la Pyme.

DISPOSICIÓN CD

596-23