



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales

LUJÁN, 5 DE SEPTIEMBRE DE 2019

VISTO: La presentación del programa de la asignatura FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA, para la carrera Profesorado en GEOGRAFÍA; y

CONSIDERANDO:

Que dicho programa se ajusta a las normas vigentes.

Que tomo intervención la Comisión de Plan de Estudios correspondiente.

Que la Comisión Asesora de Asuntos Académicos del C.D.D. recomienda su aprobación.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada el día 4 de septiembre de 2019.

Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

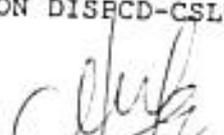
EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

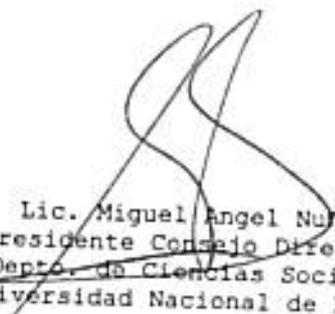
DISPONE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el programa que se adjunta, correspondiente a la asignatura FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA, para la carrera PROFESORADO EN GEOGRAFÍA, con vigencia para los años 2019 y 2020.-

ARTÍCULO 2°.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN DISPCD-CSLUJ:0000535-19


Dra. Eugenia Néspolo
Secretaría Académica
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján


Lic. Miguel Angel Nuñez
Presidente Consejo Directivo
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

1 / 6

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: (20390) **FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: **ASIGNATURA**

CARRERA: **PROFESORADO EN GEOGRAFÍA**

PLAN DE ESTUDIOS: **16.03**

DOCENTE RESPONSABLE:

Ana Nora Feldman – Asociada

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

PAPA CURSAR: 20011 – Análisis Socioeconómico

PARA APROBAR: 20011 – Análisis Socioeconómico

CARGA HORARIA TOTAL: **64 hs totales**

HORAS SEMANALES: **4 hs**

DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA:

Teóricas: 2 hs

Prácticas: 2 hs

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: **2019-2020**



CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES Resol. CS Nº 096/08.

Combinación de enfoques históricos y sistemáticos del pensamiento económico para abordar las vinculaciones entre teoría y problemáticas territoriales y ambientales. Instrumentos metodológicos. La economía y las posibilidades de producción. Teoría de los precios. Economía política clásica inglesa: Adam Smith y el progreso material; David Ricardo, la renta diferencial, ventajas comparativas. Karl Marx, valor-trabajo, los medios de producción no producidos. La escuela neoclásica: teorías del consumidor, valor-utilidad; y del productor; equilibrio general competitivo; fallas del mercado (monopolios, externalidades y bienes públicos; vinculación con cuestiones territoriales y ambientales); teoría de la distribución. John Maynard Keynes: ley de Say; empleo y demanda efectiva. Contabilidad Nacional; producto, ingreso y gasto; críticas ambientalistas. El modelo de oferta y demanda agregadas.

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS

La formación en las carreras geográficas y ambientales presuponen un importante rol de las ciencias sociales. Particularmente, a lo que se refiere al estudio del complejo causal que vincula la lógica de la conducta de sujetos sociales, la tipificación de las acciones sociales que las caracterizan y la tipificación de las configuraciones territoriales y ambientales que se les yuxtaponen o entrelazan. Dicho estudio remite -en efecto- a la tradición de las ciencias sociales y, entre ellas principalmente, a la economía. En otras palabras, este planteo implica asumir que la génesis de las mencionadas configuraciones en estudio debe buscarse en los componentes específicos que determinan las conductas de diversos agentes económicos.

La propuesta de este programa considera la necesidad de brindar herramientas a los estudiantes que les permitan: conocer las principales corrientes de pensamiento económico y los fundamentos de la micro y macroeconomía y, contemporáneamente acceder y comprender el uso de los principales indicadores económicos para el estudio del territorio.

Así pues, se considera un programa que vincule autores clásicos, neoclásicos y keynesianos con temáticas territoriales y ambientales relevantes, que permita dar cuenta de un enfoque funcional de esta asignatura en el contexto de las carreras para las que se dicta.

Los **OBJETIVOS** y las **COMPETENCIAS** que persigue el presente programa son:

- 1) introducir al estudiante en el pensamiento económico, comprenda lo propio del fenómeno económico, en especial el crecimiento y desarrollo;
- 2) dotarlo de algunas de sus herramientas de análisis más comunes que le permitan analizar las variables del sistema económico, e interpretar las relaciones entre ellas y cómo éstas se ven afectadas por la implementación de políticas y
- 3) a partir del análisis de datos secundarios, comprender las estrechas vinculaciones entre el funcionamiento de la economía contemporánea y las problemáticas socio-ambientales y geográficas, con particular referencia al estudio del territorio.

CONTENIDOS

Esta propuesta se centrará en dos aspectos centrales de la disciplina, buscando brindar los elementos básicos necesarios para comprender la economía y su nexa con el territorio:

- Uno de estos aspectos refiere al conocimiento de los principales conceptos de macro y microeconomía y sus factores. Se prestará particular atención a la interacción entre los factores socioeconómicos y su impacto directo en el territorio en términos de desarrollo y condiciones de vida.

- El otro brindará los elementos necesarios para conocer las principales corrientes del pensamiento económico moderno.



METODOLOGÍA:

Las clases serán teóricas y prácticas; combinando o alternando las disposiciones del docente con la resolución de ejercicios/prácticas y la discusión en clase de tramos seleccionados de la bibliografía. Se incentivará la participación activa en clase.

Durante la cursada deberán realizarse Trabajos Prácticos y dos (2) parciales. Los mismos deberán ser aprobados y permitirán el acceso a la condición de regular o promovido según la reglamentación vigente.

UNIDADES TEMÁTICAS:

UNIDAD 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA

- a) Introducción a la economía: la ciencia económica dentro de las ciencias sociales. Problemas metodológicos. El sistema económico: componentes. La producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios. Dimensiones de análisis de un sistema económico. Los valores y la economía. Tipos de bienes. La generación del excedente económico, el intercambio y la división social del trabajo. El carácter social de la producción y distribución.
- b) Problemas a los que debe responder todo sistema económico. Los mecanismos del sistema económico basados en el mercado. Eficiencia económica y la frontera de posibilidades de producción. Mecanismos de expansión de la FPP. La asignación de recursos. El costo de oportunidad.

UNIDAD 2: ECONOMÍA POLÍTICA, EL PENSAMIENTO ECONÓMICO MODERNO

- a) Adam Smith y el progreso material
- b) David Ricardo, la renta diferencial, ventajas comparativas
- c) Karl Marx, valor-trabajo, los medios de producción no producidos
- d) La escuela neoclásica: teorías del consumidor, valor-utilidad; y del productor; equilibrio general competitivo; fallas del mercado (monopolios, externalidades y bienes públicos; vinculación con cuestiones territoriales y ambientales); teoría de la distribución.
- e) John Maynard Keynes: ley de Say; empleo y demanda efectiva.

UNIDAD 3: ELEMENTOS DE MICROECONOMÍA

- a) Problemas a los que debe responder todo sistema económico. Los mecanismos del sistema económico basados en el mercado. Modelos económicos. Mercados de competencia perfecta y de competencia imperfecta. Mercados de bienes y de factores. Oferta y Demanda. El equilibrio de mercado y los precios. Supuestos y determinantes de la oferta y la demanda. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda.
- b) Eficiencia económica y la frontera de posibilidades de producción. Mecanismos de expansión de la FPP. La asignación de recursos. El costo de oportunidad.
- c) Elasticidad: concepto y aplicaciones. Elasticidad precio de la oferta y la demanda. Elasticidad renta y cruzada de la demanda. El excedente del productor y del consumidor: su alteración por diversos factores determinantes de la oferta y la demanda.

UNIDAD 4: ELEMENTOS DE MACROECONOMÍA

- a) La determinación del producto, el empleo y los precios. El Modelo de Oferta y Demanda Agregada. Variables endógenas y exógenas. Instrumentos de política, estrategias y políticas macroeconómicas. Principales objetivos macroeconómicos y sus indicadores.
- b) El Producto Bruto Interno. Definición y otras mediciones de riqueza y desarrollo.
- c) El rol del Estado en la economía. Los bienes públicos. Ingresos y gastos públicos.



UNIDAD 5: ECONOMÍA Y TERRITORIO. DESARROLLO Y CONDICIONES DE VIDA

Análisis e impacto de los factores socio-económicos en el territorio. Pobreza, Empleo, Producción. Distribución del ingreso. Equidades y Desigualdades. Brechas.

REQUISITOS DE APROBACION Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

CONDICIONES PARA PROMOVER (SIN EL REQUISITO DE EXAMEN FINAL)

DE ACUERDO AL ART.23 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000996-15

- Tener aprobadas las actividades correlativas al finalizar el turno de examen extraordinario de ese cuatrimestre.
- Cumplir con un mínimo del 80 % de asistencia para las actividades.
- Aprobar todos los *trabajos prácticos/monografía, etc* previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 25% del total por ausencias o aplazos
- Aprobar el 100% de las evaluaciones previstas con un promedio no inferior a seis (6) puntos sin recuperar ninguna.
- Aprobar una evaluación integradora de la asignatura con calificación no inferior a siete (7) puntos. Esta evaluación es el último parcial, ya que es acumulativo en sus contenidos.

CONDICIONES PARA APROBAR COMO REGULAR (CON REQUISITO DE EXAMEN FINAL)

DE ACUERDO AL ART.24 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000996-15

- Estar en condición de regular en las actividades correlativas al momento de su inscripción al cursado de la asignatura.
- Cumplir con un mínimo del 80 % de asistencia para las actividades. Aprobar todos los trabajos prácticos/monografía, etc. previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 40% del total por ausencias o aplazos
- Aprobar el 100% de las evaluaciones previstas con un promedio no inferior a cuatro (4) puntos, pudiendo recuperar el 50% de las mismas. Cada evaluación solo podrá recuperarse en una oportunidad.

EXAMENES PARA ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE LIBRES

Para aquellos estudiantes que, habiéndose inscriptos oportunamente en la presente actividad hayan quedado en condición de libres por aplicación de los artículos 29 o 32 del Régimen General de Estudios, Si podrán rendir en tal condición la presente actividad.

BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Coraggio, J.L.** Economía Social. Conceptos para el Análisis en Cittadini, R. (comp) (2017) Economía Social y Agricultura Familiar. Hacia la construcción de nuevos paradigmas de intervención. Ediciones Inta. Miradas sobre la Economía social y solidaria en América Latina. (pp. 29 a 50)
- Gimenez, M.** (2009) Principios de Economía. Capítulo 1. 3ra. Ed. Bahía Blanca, Edi UNS
- Vargas Sánchez, G.** (2006). Introducción a la Teoría Económica – Un enfoque latinoamericano Cap. 1 (Introducción a la Economía). Pearson Educación, México, 2006



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **Ha-Joong Chang** (2003) («La mundialización y el mito del libre comercio»), disertación en la New School University de Nueva York (18 de abril del 2003). Traducción al castellano de José A. Tapia.
- **Vázquez, G.** (2014). Una perspectiva de economía sustantiva con pluralidad de principios e instituciones, RED Sociales, 1:118-134

UNIDAD 2

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- **Galbraith, J** (1994). Historia de la Economía. Capítulos 6, 7, 8, 11, 17
- **Kicillof, A.** (2011). De Smith a Keynes. Siete Lecciones de Historia del Pensamiento Económico. Lecciones 3 y 5. Eudeba
- **Spagnolo, A. y Burkún, M.** (1985). Nociones de Economía Política. Capítulos 1 a 6
- **Vargas Sánchez, G.** (2006). Introducción a la Teoría Económica – Un enfoque latinoamericano Cap. 4. Pearson Educación, México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **Cerroni, U.** (1980). El pensamiento de Marx. Ediciones del Serbal, Barcelona.
- **Keynes, J.M.** (2000) Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. Fondo de Cultura Económica. México
- **Kicillof, A.** (2011). De Smith a Keynes. Siete Lecciones de Historia del Pensamiento Económico. Lecciones 1, 2, 6 y 7. Eudeba.
- **Marx, C.** (1984) El Capital. Libro I (selección). Ediciones Orbis. Buenos Aires
- **Marx, C.** (1972) Trabajo asalariado y capital. Schapire. Buenos Aires
- **Ricardo, D.** (1985) Principios de economía política y tributación (selección). Ediciones Orbis. Buenos Aires
- **Smith, A.** (1983) La riqueza de las naciones. Ediciones Orbis. Buenos Aires.

UNIDAD 3

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- **Gimenez, M.** (2009) Principios de Economía. Capítulo 1. 3ra. Ed. Bahía Blanca, Edi UNS
- **Pindyck, R. y Rubinfeld, D.** (2009), Microeconomía. Capítulos 1, 2 y 3. Pearson Educación, 2009. Madrid.
- **Vargas Sánchez, G.** (2006). Introducción a la Teoría Económica – Un enfoque latinoamericano Cap. 21 (El Mercado de Competencia Perfecta). Pearson Educación, México, 2006

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Fichas didácticas "El Mercado"
- **Polanyi, K.** (2007). La Gran Transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica. México. Capítulo 4
- **Plasencia, A.** (1999) capítulo 3 Las Estructuras socioeconómicas en Economía Mundial, Peinado y J. Vidal, McGraw Hill. España

UNIDAD 4

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- **Naderio, A., Narodowski, P. y De Santis, G.** (2007) Teoría y Política Macroeconómica. Aplicaciones a la Economía Argentina. Cap. 1 y 2, Edulp
- **Vargas Sánchez, G.** (2006). Introducción a la Teoría Económica – Un enfoque latinoamericano Cap. 8. Pearson Educación, México, 2006

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

6 / 6

- **Aronskind, R. (2008)** Controversias y debates en el pensamiento económico argentino. Colección 25 años, 25 libros, vol. 2. UNGS
- **Burkún, M. y Vitelli, G. (2005)**. Teoría y práctica en la globalización (pp. 15 a 37) en La búsqueda de un paradigma. Grados de libertad de la Política Económica. Argentina 2000-2005. Prometeo. Buenos Aires.
- **Damill, M. (2004)**. Macroeconomía y Políticas Económicas en la Argentina: una introducción, cap. 1 y 2. CEDES, Buenos Aires.
- **Ferrer, A. (2010)**. La Economía Argentina desde sus orígenes hasta principios del Siglo XXI. Capítulo XVII La estructura y la dinámica del sistema (pp. 327 a 354) y Capítulo XXII Las Regiones y el País (pp. 443 a 472)
- **Martínez, E. (2010)** Qué es bueno, qué es mejor. La medida del progreso en economía. Colección Debates del Bicentenario, INTI, páginas 1 a 16.
- **Soler, M. (2009)**. La lógica de lo eco-lógico.
- **Zaiat, A. (2012)**. Economía a Contramano. Cómo entender la economía política - pp285 a 314. Editorial Planeta, Buenos Aires

UNIDAD 5

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

- **Arroyo, D. (2003)** Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina. Flacso, Buenos Aires.
- **Giménez, M. (2009)** Desarrollo Económico pp. 322 a 343 en Principios de Economía, Editorial de la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca

COMPLEMENTARIA

- **Borello et al. (2016)**. Actividad económica argentina. Evolución de la actividad económica argentina desde una perspectiva territorial, 2004-2012.
- **DINREP (2015)** INDICADOR DE DESARROLLO RELATIVO PROVINCIAL (IDERP) RESULTADOS REGIONALES. Evolución en el período 2004-2013. Dirección Nacional de Relaciones Económicas con las Provincias Subsecretaría de Relaciones con Provincias, Ministerio de Economía. Buenos Aires, Argentina
- **Silva Lira, Iván (2003)**. Disparidades, competitividad territorial y desarrollo local y regional en América Latina. CEPAL

DISPOSICION CDD-CS N°.....