



Universidad Nacional de Luján  
Departamento de  
Ciencias Sociales

LUJÁN, 30 DE MAYO DE 2023

VISTO: La presentación del programa de la Asignatura GESTIÓN EMPRESARIAL, para la carrera INGENIERÍA EN ALIMENTOS; y

CONSIDERANDO:

Que dicho programa se ajusta a las normas vigentes.

Que tomo intervención la Comisión de Plan de Estudios correspondiente.

Que la competencia para la emisión del presente acto está determinada por el Estatuto de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS  
SOCIALES

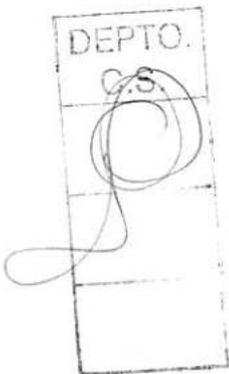
AD REFERÉNDUM DE DICHO CUERPO

D I S P O N E :

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta a la presente, correspondiente a la Asignatura GESTIÓN EMPRESARIAL, para la carrera INGENIERÍA EN ALIMENTOS, con vigencia para los años 2023-2024.-

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN DISPPCD-CSLUJ:0000238/23



Lic. Miguel Angel Nuñez  
Presidente Consejo Directivo  
Depto. de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Lujan



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

1

---

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 20978 – GESTIÓN EMPRESARIAL

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: Asignatura

CARRERA: Ingeniería en Alimentos

PLAN DE ESTUDIOS: 01.09

---

DOCENTE RESPONSABLE:

AZPARREN, Celia Patricia – Licenciada en Administración - Profesora Asociada.

EQUIPO DOCENTE:

GASSMANN, Patricia Elizabet – Licenciada en Administración – Jefe de Trabajos Prácticos.

BERGARA, Guadalupe – Licenciada en Administración - Ayudante de 1a.

---

**ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:**

PARA CURSAR: 40944 – Organización Industrial

PARA APROBAR. -

CARGA HORARIA TOTAL: HORAS SEMANALES: 6 HORAS - TOTALES 90

DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA:

TEÓRICO: 50% - 45 HORAS

PRÁCTICO: 50% - 45 HORAS

---

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: 2023-2024
--



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

2

---

**CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES**

Según la RES HCS-LUJ:0001159-15 que aprueba el plan de estudios de la carrera Ingeniería en alimentos de la UNLu, los contenidos mínimos de la asignatura son los siguientes:

Análisis del desarrollo de los sistemas de gestión y control, tanto en los aspectos operativos como económico-financieros. Se tratan en forma particular los subsistemas de personal y el económico-financiero (inversión, costos y financiamiento)

---

**FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS**

**Fundamentación:**

Vivimos en una sociedad de organizaciones, y es en ellas donde los saberes se hacen productivos. Esta asignatura tiene la gran responsabilidad de brindar a los ingenieros en alimentos los conocimientos teóricos, las herramientas y las habilidades para desarrollar su profesión en cargos decisorios, donde planificarán, organizarán, coordinarán, dirigirán y controlarán, es decir, serán protagonistas de la conducción de cualquier tipo de organización.

Este rol significa para un ingeniero un cambio significativo en su formación, ya que se enfrenta a un fenómeno social denominado "organización". Deberá cambiar su mirada exclusivamente técnica y adoptar desde ahora en adelante una mirada social.

Las personas como eje de la gestión, la naturaleza de los procesos sociales que se desarrollan en el seno de las organizaciones demandan un estudio profundo y a ellos se les dedica especial atención en esta asignatura del último cuatrimestre de la carrera.

Los aspectos económicos y financieros, en sus dimensiones teóricas y técnicas de las organizaciones también requieren ser abordados y comprendidos por un ingeniero en alimentos, ya que dicho profesional formará parte de la conducción de las mismas formando equipos interdisciplinarios.

La complejidad creciente de las organizaciones y la turbulencia e incertidumbre del contexto hacen imprescindible una mirada sistémica, integral y holística. Se le dedica también en la asignatura un capítulo especial a dicha realidad.

Las diferentes funciones que se llevan a cabo en las organizaciones son abordadas y se relacionan con cada uno de los procesos de gestión mencionados anteriormente. Para ello se trabaja el concepto de estructura organizacional en profundidad.

El tema de la Responsabilidad Social empresarial y profesional son considerados claves en el desarrollo de toda la asignatura, ya que no se concibe en el Siglo XXI ignorar ambos conceptos. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, son analizados y comprendidos relacionándolos con el resto de los temas vistos.

El dominio teórico y práctico de los temas antes detallados permitirá que el ingeniero en alimentos pueda aplicarlos eficaz y eficientemente en la conducción de una organización, entendiendo éstas, como sistemas socio técnicos abiertos y complejos, tal cual lo conceptualiza la Teoría General de Sistemas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

3

---

**Objetivos:**

Introducir a los estudiantes en la razón de ser de las organizaciones y la importancia de su estudio y de los distintos y particulares aspectos de su gestión.

Comprender e interpretar el ambiente cambiante de las organizaciones, aplicando los aspectos teóricos a la práctica social.

Sensibilizar y afianzar el concepto de Responsabilidad Social empresarial como emergente del accionar profesional en organizaciones altamente complejas.

Introducir en los conceptos y herramientas de la Gestión del Capital Humano.

Conceptualizar las situaciones cotidianas desde la perspectiva de la evolución teórica.

Dominar y aplicar los principios y funciones del proceso administrativo y de las diferentes funciones organizacionales.

Comprender las herramientas básicas del proceso adaptativo en el mercado y de su modelo de gestión: el marketing.

Introducir en los conceptos y herramientas de la Calidad como un valor organizacional imprescindible en el nuevo siglo.

Introducir en los conceptos y herramientas de la Gestión económico-financiera de una organización (inversión, costos y financiamiento)

**Competencias:**

Es necesario el desarrollo de competencias relacionadas con el rol gerencial que se pretende formar en la asignatura. Un rol que combine aspectos que hacen a las relaciones interpersonales como así también aspectos puramente técnicos.

Para ello se trabajarán las siguientes competencias o habilidades blandas, necesarias para la dirección de los talentos humanos de la organización:

Comunicación asertiva y escucha activa

Trabajo en equipo, comunicación y liderazgo

Toma de decisiones individuales y grupales

Reconocimiento del conflicto como proceso natural de las organizaciones y la negociación como proceso necesario de resolución de los mismos.

Motivación, compromiso y participación.

Delegación efectiva.

El poder y su ejercicio en organizaciones del siglo XXI.

Gestión de la diversidad

Gestión con responsabilidad social empresarial.

Con respecto a las habilidades técnicas se hará foco en los siguientes aspectos:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

4

---

Planificación, organización, coordinación y control  
Aspectos económicos y financieros

Costos  
Marketing  
Calidad

**CONTENIDOS**

1. Introducción a la Administración. Organizaciones, misión, visión y valores. Mirada sistémica y de complejidad. Necesidad de administración. Proceso Administrativo. Gestión, Gerentes. El Desafío de la Administración. El ambiente organizacional. El futuro de la Administración. Responsabilidad Social y Ética. Objetivos de Desarrollo Sostenibles y su relación con la labor profesional del Ing. En Alimentos.
2. Evolución de la Administración. ¿Por qué estudiar la teoría de la Administración? Escuelas: Administración Científica, Teoría Clásica, Conductista, Teoría de las Relaciones humanas, Burocrática, de la Organización, Neo Clásica, de Contingencia, de Sistemas, Desarrollo Organizacional. Avances recientes. La Administración del Futuro.
3. Globalización y Administración. Competitividad. Cambio. Anticipación, Adaptación. Reingeniería. Cultura y desempeño. Calidad, historia. Los catorce puntos de Deming. Compras y Just in Time. Gestión de la Calidad Total
4. Toma de decisiones y planificación. Características y naturaleza. La planificación como toma de decisiones anticipada. Detección de problemas y oportunidades. Certidumbre, riesgo e incertidumbre. Pasos de la planeación. Modelo racional de planeación. Planeación estratégica, planes estratégicos y operativos. Implantación de estrategias. Estrategia y Pymes.
5. Organización. Diseño y estructura organizacional. División del trabajo. Departamentalización. Jerarquía. Diferenciación e Integración. Enfoque clásico del diseño. Tipos de estructuras. Centralización y Descentralización. Delegación.
6. Dirección. Administración de los Recursos Humanos. Motivación. Liderazgo, enfoques. Equipo, tipos, características. Comunicación. Poder y Negociación. Trabajo en equipo. Diversidad.
7. Control. Significado. Diseño de los sistemas de control. Control y planificación. Control de Gestión. Métodos para el control presupuestal. Tipos de presupuestos. Auditorías. Sistemas de Información.
8. Mercado y Empresa. El Marketing como modelo de gestión. Productos y Servicios. Variables Operativas. Planificación de un plan de Marketing.
- 9.- Aspectos económicos y financieros de la gestión empresarial. Costos.

---

**METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS:**

Las clases semanales (teóricas y prácticas) se desarrollarán en el horario previsto para el dictado de la actividad académica, utilizando, de ser necesario para clases virtuales, la llave de la licencia de la plataforma institucional proporcionada a estos efectos.

---



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

5

---

La totalidad de las actividades previstas por el programa de estudio se encontrarán disponibles en el Aula Virtual asignada a la actividad académica, utilizando las herramientas que brindan estos espacios, que han sido generados con el objetivo de llevar adelante los procesos de enseñanza valiéndose de las posibilidades que brindan las TIC.

La bibliografía prevista por el programa de estudios se encontrará subida al Aula Virtual, y se incorporarán distintos materiales, tales como documentos de estudio, guías de lectura complementarias, esquemas, mapas conceptuales, trabajos prácticos, etc., conforme lo requieran las unidades de los contenidos teóricos previstos.

En caso de resultar necesario se realizarán clases virtuales utilizando las aulas virtuales del campus de la Universidad, plataforma de reuniones virtuales provistas por la institución y demás herramientas que podría proveer la Universidad para facilitar la modalidad no presencial. Se realizan por esta modalidad, dictado de clases, clases de consultas, realización de trabajos prácticos y otras actividades grupales.

---

### **TRABAJOS PRÁCTICOS**

Se realizarán trabajos prácticos por cada una de las unidades, con estudio de casos, juego de roles, análisis de artículos de actualidad relacionados con los temas teóricos vistos, guías de lectura, entrevistas a ingenieros en alimentos que ocupan cargos gerenciales, visitas a empresas de la zona para tomar conocimiento de la realidad de las mismas.

También se realizará un trabajo práctico integrador final para poder comprender y afianzar en forma sistémica los contenidos vistos en la asignatura.

Los trabajos prácticos podrán ser presenciales, semi-presenciales, de campo, individuales y grupales.

---

### **REQUISITOS DE APROBACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

CONDICIONES PARA PROMOVER (SIN EL REQUISITO DE EXAMEN FINAL)  
DE ACUERDO AL ART.23 DEL TO RÉGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS Anexo I RES HCS-LUJ:0000261/21

- a) Tener aprobadas las actividades correlativas al finalizar el turno de examen extraordinario de ese cuatrimestre.
- b) Cumplir con un mínimo del 75 % de asistencia para las actividades.
- c) Aprobar todos los trabajos prácticos/monografía, etc. previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 25% del total por ausencias o aplazos.
- d) Aprobar el 100% de las evaluaciones previstas con un promedio no inferior a seis (6) puntos sin recuperar ninguna.
- e) Aprobar una evaluación integradora de la asignatura con calificación no inferior a siete (7) puntos. Esta evaluación puede ser el último parcial en caso en que la asignatura tenga como modalidad acumular los contenidos del programa en los exámenes parciales y el último integre a todos.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

6

---

CONDICIONES PARA APROBAR COMO REGULAR (CON REQUISITO DE EXAMEN FINAL)  
DE ACUERDO AL ART.24 DEL TO RÉGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS Anexo I RES HCS-LUJ:0000261/21

- a) Estar en condición de regular en las actividades correlativas al momento de su inscripción al cursado de la asignatura.
- b) Cumplir con un mínimo del 50 % de asistencia para las actividades teóricas o prácticas.
- c) Aprobar todos los trabajos prácticos/monografías/ensayos (según se establezca) previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 40% del total por ausencias o aplazos.
- d) Aprobar el 100% de las evaluaciones previstas con un promedio no inferior a cuatro (4) puntos, pudiendo recuperar el 50% de las mismas. Cada evaluación solo podrá recuperarse en una oportunidad.

**EXÁMENES PARA ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE LIBRES**

- a) El estudiante concluirá el cursado de una asignatura en condición de LIBRE, si: habiendo participado en al menos una (1) de las evaluaciones establecidas como obligatorias en el programa vigente de la asignatura, o de las instancias de recuperación de la misma, no hubiera alcanzado el rendimiento exigido para ser considerado regular. Estos estudiantes **SI** podrán optar por rendir examen final de la asignatura en condición de libre con el programa vigente a la fecha del examen. La modalidad del examen será escrita y oral.
- b) Para rendir una asignatura en condición de libre sin que sea requisito haber cursado previamente se deberán tener aprobadas las correlatividades correspondientes y **SI** podrán rendir en condición de libre.
- c) Las características del examen libre son las siguientes: *se trata de un único examen teórico/práctico. El estudiante debe comunicarse primeramente con el equipo docente para recibir indicaciones concretas.*

---

**BIBLIOGRAFÍA**

- BALLVÉ, Alberto M. 2000.** *Tablero de control: organizando información para crear valor.* s.l. : Ediciones Macchi, 2000.
- BASAGAÑA, Eduardo. 1993.** *Administración Financiera.* 5ta. Buenos Aires : Macchi, 1993.
- CHAPMAN, Stephen. 2006.** *Planificación y control de la producción.* Primera. Mexico : Pearson Educación, 2006.
- DOVAL, Inés María. 2016.** *Administración en contexto.* 1era. s.l. : EDUNER. Editorial de la Universidad Nacional de Entre Ríos, 2016.
- DRUCKER, Peter. 1993.** *La sociedad poscapitalista.* s.l. : Sudamericana, 1993.
- FERNANDEZ, Esteban. 2014.** *"DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA Y SUS UENS MEDIANTE EL BUSINESS SEGMENT REPORTING".* UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA . Córdoba : s.n., 2014.
- FOX, Jeffrey J. 1999.** *Cómo llegar a ser gerente : reglas para ascender a la cima de cualquier organización.* : Norma, 1999.
- KLIKSBERG, Bernardo. 1971.** *El pensamiento organizativo. Del Taylorismo a la moderna teoría de la organización.* s.l. : De Palma, 1971.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

7

- 
- LOIDI, Jonathan. 2020.** *¿Qué es eso del Marketing?: los nuevos fundamentos del marketing.* 2da. s.l. : Errepar, 2020.
- MORIN, Edgar.** *El paradigma de la complejidad.* s.l. : CULTURA, SIGNES, CRITIQUES. PRESSES DE L UNIVERSITÉ DE QUÉBEC.
- OZ, Effy - SOUSA, K. 2015.** *Administración de los sistemas de información.* 7ma. s.l. : Cengage Learning, 2015.
- ROBBINS, Shephen y JUDGE, Timothy. 2017.** *Comportamiento Organizacional.* 17a. Mexico : Pearson Educación, 2017.
- ROBBINS, Stephen y COULTER, Mary. 2018.** *ADMINISTRACION.* 13ra. s.l. : Pearson Educación, 2018.
- SHIM, J. y SIEGEL, J. 1988.** *Teoría y problemas de administración financiera.* s.l. : MC GRAW HILL, 1988.
- VICENTE, Miguel A. y KIM, Juan P. 2011.** *Competitividad empresarial.* s.l. : ADENAG, 2011.
- WELSCH, GLENN A. y Cols. 2005.** *Presupuestos. Planificación y Control.* Sexta. Mexico : Pearson Educación, 2005.

  
DISPOSICIÓN DE APROBACIÓN: CD