



Departamento de Ciencias Sociales  
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Gestión de Innovaciones en Consorcios y Corredores Productivos.

24611

<b>EQUIPO RESPONSABLE:</b> <b>Mg. Hernán Bacarini</b> <b>Dr. José Luis Briansó</b> <b>Mg. Pablo Reale</b> <b>Lic. Eduardo Estévez</b>		HORAS DE CLASE: 12  TEÓRICAS: 9  PRACTICAS: 3  TOTAL: 12
<b>ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES</b>		
APROBADAS	CURSADAS	
<p><b><u>Presentación</u></b></p> <p>La capacidad de innovación de las empresas no depende exclusivamente de sus capacidades individuales sino fundamentalmente de la red de relaciones en las cuales están insertas junto a otras empresas (Institutos de Investigación y Universidades, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil, entre otras).</p> <p>Esta red de relaciones constituye una forma de organización territorial o extraterritorial peculiares, que la academia tanto como en las políticas públicas, son denominadas, respectivamente como clusters o agrupamientos productivos, y cadenas globales de valor. Sea por la cercanía territorial en los clusters, o por los altos niveles de coordinación y comunicación entre los actores a lo largo de las cadenas de valor, se generan economías externas que pueden ser aprovechadas de forma pasiva por las empresas tales como: infraestructura de buena calidad; fuerza de trabajo calificada; mercado de maquinaria, herramientas y equipos disponible; disponibilidad de insumos y materias primas; disponibilidad de servicios tecnológicos y de investigación, etc. Estas economías externas constituyen la condición necesaria para la existencia de un cluster o una cadena global de valor, aunque no la condición suficiente para que sean innovadoras y competitivas en forma sistémica.</p> <p>En este sentido, la acción conjunta perseguida de manera voluntaria e intencional por las instituciones y empresas constituye otro componente fundamental que hay que tomar en consideración a los fines de explicar, promover y/o medir la capacidad innovadora y el grado de competitividad de un cluster, una cadena y sus regiones de pertenencia. En pocas palabras, los procesos innovadores y la competitividad sistémica es resultado de las externalidades locales y la acción conjunta que puedan lograr las empresas, universidades y gobiernos en un territorio y/o cadena determinada.</p>		
VIGENCIA AÑO: 2013		

**Mg. Hernán Bacarini**  
 DIRECTOR  
 ESP. EN GESTIÓN DE LA  
 TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.



N° DE DISPOSICIÓN: \_\_\_\_\_

Departamento de Ciencias Sociales  
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

**Objetivos:**

- Proveer a los alumnos de lineamientos generales sobre procesos de innovación científico-tecnológica desde una perspectiva de desarrollo local y regional en Argentina. Trabajo con casos prácticos.
- Identificar ideas de innovación tecnológica y acompañar el proceso de maduración de las mismas desde la racionalidad instrumental de la organización de los recursos para su desarrollo en un proyecto.
- Comprender y manejar las claves de la gestión de la innovación y del conocimiento tecnológico, desde la perspectiva de proyectos inmersa en organizaciones territoriales particulares.

**Programa:**

**UNIDAD 1: Formas de organización territorial o extraterritorial**

Las cadenas productivas y los conglomerados productivos o clusters. Externalidades estáticas y acción colectiva. Relaciones de subcontratación y cooperación horizontal. Management del conocimiento y competitividad sistémica. El rol de los gobiernos locales, provinciales y nacionales en el desarrollo de sistemas locales de innovación.

Cultura de la innovación o la innovación como cultura. La importancia del entorno natural, social, cultural y de negocios en la constitución de una cultura innovadora. Los saberes y estrategias que se ponen en juego en los clusters. La relevancia de las identidades para las relaciones económicas. Las redes de innovación como nueva forma de espacio público. Experiencias de culturas innovadoras. El Caso Japonés: Kaizen (mejoramiento continuo), Kanban y Just in Time; el Caso Italiano: el caso del Parque de Ciencia y Tecnología de Centuria Rit en Emilia Romagna. Experiencias innovadoras de desarrollo local y regional en Argentina.

**UNIDAD 2: Escenarios actuales y futuros de la innovación: Promoción Estratégica de la Innovación**

Selección y priorización de sectores estratégicos para el desarrollo de capacidades endógenas y la inserción competitiva y dinámica de la región a escala internacional. Como hacerlo, que criterios utilizar. Decisiones consensuadas entre actores prioritarios. El Estado como espacio de articulación. Los sectores intensivos en conocimiento, y aquellos que no lo son pero pueden serlo. Los trayectos competitivos, saberes acumulados, innovación y aprendizaje y la redefinición de estrategias hacia el futuro. La coordinación, el asociativismo, y su impacto en una futura dinámica innovadora de las regiones.

**UNIDAD 3: Escenarios actuales y futuros de la innovación: Instituciones, innovación e inversiones**

Las Cámaras empresariales y Universidades como protagonistas. Acuerdos institucionales para lograr escala en la articulación entre la demanda del sector productivo y las ofertas del sistema científico tecnológico. El rol de las instituciones para impulsar la gestión de estas articulaciones caso a caso. La innovación como cultura del día a día en las empresas y organizaciones. Inversiones innovadoras y la sostenibilidad de los ciclos de largos de la inversión. Capital de Riesgo. Visibilidad de las oportunidades de negocios innovadoras, regulaciones bancarias y el rol de una banca de desarrollo.

Mg. Hernán Bacarini  
DIRECTOR  
ESP. EN GESTIÓN DE LA  
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.



N° DE DISPOSICIÓN: \_\_\_\_\_

Departamento de Ciencias Sociales  
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 – 6700 LUJAN

#### **UNIDAD 4: Gestión de proyectos de innovación tecnológica: organizaciones territoriales.**

Instituciones claves para promover la gestión de la innovación regional. Formulación de Proyectos Regionales: Enfoque de la idea de negocio: identificación producto–mercado. Elaboración de un estudio de mercado. Análisis de la escala del proyecto. Análisis económico: estructura de costos, precios, niveles de ingreso. Análisis tecnológico y sus claves críticas de factibilidad. Análisis de distintos formatos de presentación de proyectos (Formularios). Análisis financiero.

Gestión de Proyectos Regionales: Ciclo de un proyecto desde la perspectiva de la gestión y de la inversión. Herramientas de gestión: PERT, software, análisis de sensibilidad, criterios de evaluación. Gestión de proyectos de I+D+i.

#### **Bibliografía obligatoria:**

- Álvarez Bautista, Gladys (2003): Evaluación Económica y Financiera en Proyectos de Inversión, Universidad Nacional del Centro de Perú, Publicaciones IIFAE, Huancayo.
- Burton, C. y Michael, N. (1994): Guía Práctica para la Gestión por Proyecto, Edit. Paidós, Barcelona.
- Cañas, R., Lavados, J. y Marcovitch, J. (1989): Gestión Tecnológica y Desarrollo, CINDA, Sgo. de Chile.
- Capuz Rizo, S. et al. (2000): Dirección, Gestión y Organización de Proyectos, Universidad Politécnica de Valencia, Cuadernos de Ingeniería de Proyectos III, Valencia.
- CINDA – PNUD (1992): Manual para la Gestión de Proyectos de Investigación con Participación Académica y Empresarial, Centro Interuniversitario de Desarrollo, Sgo. de Chile.
- Galeano Sánchez, Nathalie, 2002, "Modelo para la administración de competencias claves en clusters virtuales industriales", Transferencia, Monterrey, México.
- (Gatto: 2003) Gatto, Francisco, "Las estrategias productivas regionales. Debilidades del actual tejido empresarial, sistema tecnológico, financiero y comercial de apoyo" Estudios de Competitividad Territorial, CEPAL-MECON, Marzo 2003
- Gianni, Silvano, "Estado e Políticas de Desenvolvimento no Sul da Itália e no Nordeste do Brasil" Seminário IPEA, Mayo 2003
- Kantis, Hugo, "Clusters y nuevos polos emprendedores intensivos en conocimiento en Argentina", Septiembre 2005 Mimeo
- (Lugones:2004) Lugones, Gustavo y Lugones Manuel, "Bariloche y su grupo de empresas intensivas en conocimiento: Realidades y Perspectivas", Centro Redes Documento de Trabajo N°17, Octubre 2004.
- Perego, Luis H., "Competitividad a partir de los agrupamientos industriales: un modelo integrado y replicable de clusters industriales.", Facultad de Ciencias Económicas.
- PMI (2005) : Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos, 3ª Edición, Project Management Institute, Newtown Square, Pensilvania
- Serer Figueroa, Marcos (2001): Gestión Integrada de Proyectos, Ediciones Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona.

Mg. Hernán Bacarini  
DIRECTOR  
ESP. EN GESTIÓN DE LA  
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.



N° DE DISPOSICIÓN: \_\_\_\_\_

*Departamento de Ciencias Sociales*  
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 – 6700 LUJAN

**Bibliografía complementaria:**

- (ATICMA: 2007) “Conclusiones del Primer Foro Nacional de Experiencias en Sector TIC” mimeo, 2007.
- Resumen de lecturas sobre Clusters. Mimeo Javier Parysow. 2005 Universidad Nacional de la Plata, Buenos Aires, Argentina.
- (UIA Cadenas: 2007) “Estudio de la Cadena de la Industria Turística en la Región NOA” UIA presentación realizada en Salta, Junio 2007.
- (UIA –COFECyT: 2007) “Estudio de Cadenas de Valor Productivas e Identificación de sus debilidades y desafíos tecnológicos” Buenos Aires, Unión Industrial Argentina-COFECyT Publicado en CD, Junio 2007.
- (UIA –COFECyT: 2008) “Estudio de las Debilidades y Desafíos del Sector Productivo” Buenos Aires, Unión Industrial Argentina- COFECyT Publicado en CD, Agosto 2008.

**Modalidad de evaluación:**

- EVALUACIÓN INTERMEDIA: presentaciones grupales por parte de los alumnos sobre algunos de los temas tratados sobre los Escenarios actuales de la innovación, aportando su propia visión de la temática en base a experiencias por ellos conocidas en forma directa o estudiadas por medio de datos secundarios.
- EVALUACIÓN FINAL: se realizará a partir de un trabajo escrito individual por parte de los alumnos, en dónde deberán plasmar su visión acerca de los escenarios presentes y futuros de la innovación, tomando como eje algunos de los aspectos tratados durante el Seminario.

*Mg. Hernán Bacarini*  
DIRECTOR  
ESP. EN GESTIÓN DE LA  
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.