



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales

(24606)

"2014 - Año de homenaje al Almirante
Guillermo Brown en el Bicentenario
del Combate Naval de Montevideo"

LUJAN, 2 DE JUNIO DE 2014

VISTO: La presentación del programa del CURSO "PROBLEMÁTICAS ECONÓMICAS Y ORGANIZACIONALES DE EMPRESAS JÓVENES", correspondiente a la Carrera Especialización en Gestión de la Tecnología y la Innovación; y

CONSIDERANDO:

Que se ajusta a las normas vigentes y no presenta objeciones.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada el día 28 de mayo de 2014.

Que la presente se dicta en el marco de las atribuciones conferidas mediante las Resoluciones C.S. N° 299/97 y 126/00.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
DISPONE:

ARTÍCULO 1°- Aprobar el Programa que se adjunta, correspondiente a la carrera Especialización en Gestión de la Tecnología y la Innovación:

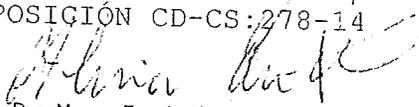
Denominación: PROBLEMÁTICAS ECONÓMICAS Y ORGANIZACIONALES DE EMPRESAS JÓVENES

Equipo Docente: Miguel Angel NÚÑEZ y Jorge Pablo SELA.

Vigencia: año 2014.-

ARTÍCULO 2°.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN CD-CS: 278-14


Dra. Mg. en E. y A. Alicia Elsa Rey
Secretaría Académica
Dpto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján


Prof. Omar H. Gejo
Presidente Consejo Directivo
Dpto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján



Nº DE DISPOSICIÓN: _____

Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Problemáticas económicas y organizacionales de empresas jóvenes.

EQUIPO RESPONSABLE: Mg. Miguel Ángel Núñez Lic. Jorge Pablo Sela		HORAS DE CLASE: 32 TEÓRICAS: 16 PRACTICAS: 16 TOTAL: 32
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES		
APROBADAS	CURSADAS	
Presentación: Desde finales de la década del 70, la importancia de las Pequeñas y Medianas Empresas viene siendo reconocida cada vez con mas fuerza, en virtud de su creciente incidencia sobre la mejora de la performance económica de un territorio y/o de una comunidad. La realidad de las PYMES y su inserción en el mundo de los negocios contemporáneos no está exenta de complejidades. Por ello, ha sido también creciente la preocupación por comprender los elementos que caracterizan a este fenómeno desde distintos enfoques y perspectivas. Las condiciones socio-económicas estructurales del mundo y la particular coyuntura de nuestra realidad nacional y regional, devienen en una necesidad constante de encontrar nuevas formas de revitalizar las empresas, donde el activo maspreciado pasa a ser el capital humano que las mismas poseen. Sin embargo, gran parte del tratamiento especializado de la disciplina se ha caracterizado por no tratar a la problemática de la gestión en consideración en profundidad de la complejidad fenomenológica de las PyMEs, perdiendo de vista en muchos casos las características intrínsecas y definitorias propias del objeto de estudio. Críticamente se sugiere que sus problemas mas importantes se relacionan con su falta de estructuras, la ausencia de planes (formales), con las características de su gestión basada en componentes altamente intuitivos e idiosincráticos, pero sin considerar que esas son las características que le permiten desarrollar ventajas ADAPTATIVAS (mas que competitivas) que les permiten subsistir y aún desarrollarse: flexibilidad, velocidad en la toma de decisiones, capacidad para responder a demandas cambiantes, identificar nichos de mercados con precisión y especificidad, etc.		
VIGENCIA AÑO:		

Mg. Hernán Bacarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

Objetivos:

El objetivo general de este curso es introducir a los participantes en el estudio y análisis de la problemática PyME, desde una serie de miradas y perspectivas diferentes y en algunos casos complementarias, a efectos de poder dimensionar adecuadamente las particularidades de este fenómeno, y a partir de allí, comprender cabalmente la importancia de la innovación como activo estratégico fundamental.

En particular, se espera que cada participante pueda:

- Caracterizar y conceptualizar el fenómeno PyMEs desde diferentes perspectivas y niveles, a efectos de desarrollar una imagen multidimensional de las mismas
- Desarrollar una visión evolutiva y sistémica de las PyMEs, los elementos que la conforman y el entorno que las rodea.
- Particularizar y definir focos de problemáticas relacionados con su gestión.
- Caracterizar los posibles escenarios y estrategias competitivas derivadas de su naturaleza
- Establecer la importancia de desarrollar la innovación en su carácter de activo estratégico fundamental y sustantivo.

Programa:

UNIDAD 1: La PyME en la teoría

Visiones económicas, organizacionales y de gestión. Características del fenómeno PyME. Análisis de casos y ejemplos.

UNIDAD 2: Creación y el desarrollo de nuevas empresas

Un modelo sistémico para la comprensión de la gestión empresarial. Datos y estadísticas regionales y nacionales sobre cómo se crean y desarrollan empresas en nuestro país.

UNIDAD 3: Estrategias y proceso empresariales.

La innovación como fuente de ventajas competitivas. Modelos de negocios: Mercados, segmentos y canales. Propuesta de valor. Actividades y Recursos Claves. Asociaciones estratégicas. Costos e Ingresos.

UNIDAD 4: Herramientas de promoción.

Herramientas institucionales a nivel local, regional y nacional para la promoción y el estímulo al desarrollo empresarial.

Mg. Hernán Bacarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LJ.



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

Bibliografía obligatoria:

UNIDAD 1

- BEAVER, Graham y PRINCE, Christopher (2004) "Management, strategy and policy in the UK small business sector: a critical review (Administración, estrategia y política en el sector de pequeños negocios en el Reino Unido: Una revisión crítica.)". Journal of Small Business and Enterprise Development. Volume 11 ■ Number 1 ■ 2004 ■ pp. 34-49 © (Traducción libre: Lic. Jorge Pablo Sela - Universidad Nacional de Luján -para uso restringido).
- MINTZBERG Henry, AHLSTRAND Bruce y LAMPEL Joseph (2003) "Safari a la Estrategia". Ediciones Granica. Buenos Aires
- GREINER Larry E. (1998) "Evolution and Revolution as organizations grow", Harvard Business Review, 5-6.
- BRIDGE Simon.; O'NEILL Ken y CROMIE Stan. (2003) "Understanding Enterprises, Entrepreneurship and Small Business", Second Edition PALGRAVE MACMILLAN. Nueva York
- DI TOMMASO Y DUBBINI S. (2000) "Towards a theory of the small firm: theoretical aspects and some policy implications", Serie Desarrollo Productivo N. 87, CEPAL, Santiago de Chile
- JULIEN, Pierre. (1992) "Las pequeñas empresas como objeto de investigación. Algunas reflexiones acerca del conocimiento de las pequeñas empresas y sus efectos sobre la teoría económica", en Kantis (Ed) "Desarrollo y Gestión de PyMEs: Aportes para un debate necesario".

UNIDAD 2

- GRAÑA Fernando y GENNERO de REARTE Ana (2004) "El proceso de creación de empresas. Elementos conceptuales". En "El proceso de creación de empresas". GENNERO de REARTE Ana (Compilador) y otros. Ediciones Suarez. Mar del Plata. Argentina.
- SHAPERO Albert (1984) "El evento emprendedor". Traducción libre de Lic. SELA Jorge Pablo - UNLu 2006. Original: "The Entrepreneurial Event", en KENT CA (ed), "The environment for the entrepreneurship" Cap.2, Lexington: Lexington Books, 1984, pp21-40.
- BHIDÉ Amar V. (2000) "Origen y Evolución de Nuevas Empresas", Oxford Universty Press.
- GARTNER William B. (1989) "¿Quién es un emprendedor? Es la pregunta equivocada", Traducción Libre Mg. Miguel Angel Nuñez - UnLu 2009. Original: "Who is an entrepreneur? Is the wrong Question", Entrepreneurship Theory and Practice, Sumer 1989, pp47-68.
- CABALLERO Patricia, GARCIA Juan Ignacio, GROSSMULLER Diego, LONARDI Juan José, SCHEMBERGER Romina, SELA Jorge Pablo y SERRA Diego (2003) "Reflexiones conceptuales para la formulación de un programa de formación de emprendedores.". Ponencia presentada en el 1er Congreso Latinoamericano y 3er Congreso Internacional IDEAS-CONIDEAS, "De la generación de conocimiento a la acción emprendedora". Universidad de Concepción. Concepción, Chile.
- VECIANA VERGES José María (1999) "Creación de Empresas como programa de investigación científica". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 8 n° 3. Barcelona, España.

Mg. Hernán Bacarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

UNIDAD 3

- ARCIENAGA Antonio (2005) "Políticas de Innovación". Comisión de Investigaciones Científicas (CIC) de la Provincia de Buenos Aires. Centro de Gestión de la Innovación. Buenos Aires, Argentina.
- JOHNSON Bjorn y LUNDEVALL Bengt (1996) "Sistemas Nacionales de Innovación y Aprendizaje Institucional". Comercio Exterior.
- NELSON Richard y WINTER Sydney (1994) "De una teoría evolutiva del cambio económico" en PUTTERMAN, Louis (editor) "La naturaleza económica de la empresa". Alianza Editorial.
- YOGUEL Gabriel y BOSCHERINI Fabio (1996) "Algunas reflexiones sobre la medición de los procesos de innovación: la relevancia de los elementos informales e incrementales" en Revista Social de Estudios de la Ciencia. Volumen 8 nº 3. Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires, Argentina.
- NELSON Richard (1991) "The Role of Firm Differences in an Evolutionary Theory of Technical Advance", Science and Public Policy 18/6 (1991): 347-352. Versión disponible en español
- NELSON Richard, (1990) "Capitalism as an engine of progress", Research Policy, Nº 19.
- NEFFA Julio (2000) "Las Innovaciones Científicas y Tecnológicas". Ed. Lumen / Hvmánistas. Buenos Aires.
- PÉREZ Carlot (1992). "Cambio Técnico, Reestructuración Competitiva y Reforma Institucional en los Países en Desarrollo". El Trimestre Económico. LIX(I):23-64.
- NONAKA, I. y TAKEUCHI, H. (1995) The knowledge creating company, Chapter Nº3, Oxford University Press.

UNIDAD 4

- PHANA Phillip H. , SIEGELB Donald S. y WRIGHT Mike (2005) "Science parks and incubators: observations, synthesis and future research". Journal of Business Venturing. Vol 20 165-182
- BACARINI Hernán (2003) "Las incubadoras de empresas". Universidad Nacional de Luján. Working Paper.
- FARDELLI CORROPOLESE Claudio y CIANCIO Mariana (2004) "Incubadoras de empresas en Argentina: surgimiento, desarrollo y perspectivas". Avance de investigación presentado en la 9º Reunión Anual Pymes-MERCOSUR "El rol de las Pequeñas y Medianas Empresas en un nuevo modelo de desarrollo".
- KANTIS Hugo (2002) "Estudios sobre el desarrollo emprendedor: marco conceptual, resultados principales y recomendaciones de política". Informe de resultados de los estudios realizados, en el marco del contrato entre la Agencia Internacional de Cooperación Japonesa (JICA) y la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), sobre el desarrollo empresarial en Argentina. UNGS.
- SELA Jorge Pablo (coord.), CABALLERO Patricia, GROSMULLER Diego, SENBERGER Romina y SERRA Diego (2005) "Políticas Públicas para la promoción de Parques Tecnológicos e Incubadoras como herramientas articuladoras de la Ciencia, la Tecnología, la Innovación y la Producción en Pymes". Ponencia presentada a la 10º Reunión Anual de la Red PyMEs-Mercosur "Las Pymes y su inserción en el desarrollo nacional: El rol de la innovación y el territorio." UNICEN. Tandil, Argentina

Mg. Hernán Bacarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.L.U.



N° DE DISPOSICIÓN: _____

Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

Bibliografía complementaria:

UNIDAD 1

- STOREY, David. (1994) "Understanding the Small Business Sector", Routledge. (Capítulo 7)
- GIBB Alan. (1991) "Which are the key factors for SME growth?", 21st European Small Business Seminar. Barcelona, España
- GAROFOLI Gioacchino (2002) "Local Development in Europe. Theoretical models and international comparisons", en European Urban and Regional Studies, 9 (3): 225:239
- PRHALAD J., HAMELI G., (1990) "The core competence of the corporation", Harvard Business Review, USA

UNIDAD 2

- KANTIS Hugo, ISHIDA Masahiko y KOMORI Masahiko (2002) "Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia". Banco Interamericano de Desarrollo, Universidad Nacional de General Sarmiento y Banco de Desarrollo del Japón.
- AMBURGEY Terry and HAYAGREEVA Rao (1996) "Organizational Ecology: Past, Present and Future directions". Academy of Management Journal. Vol 39 Nro. 5 1265-1286
- PEREZ-TORREBLANCA Eva Ramos, VILLANUEVA María Teresa y PEINADO-VARA Estrella (2007) "Empresas privadas y creación de oportunidades económicas para micro y pequeñas empresas". Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo. Washington D.C.
- DUTTA Dev K. and THORNHILL Stewart (2008) "The evolution of growth intentions: Toward a cognition-based model". Journal of Business Venturing. Vol. 23 307-332

UNIDAD 3

- ANDERSSON, Thomas, Schwaag Serger, Sylvia, Sorvik, Jens & Wise Hansson, Emily. (Sweden, 2004) "The Clusters Policies Whitebook" International Organization for Knowledge Economy and Enterprise Development (Iked) - ISBN 91-85281-03-4 © IKED 2004 www.iked.com Printed by Holmbergs
- ESCORSA CASTELLS, Pere & VALLS PASOLA, Jaume (2001) "Tecnología e innovación en la empresa. Dirección y gestión." Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C. V. Colombia, 283 págs.
- LUNDVAL Bengt-Ake y BORRAS Susana (2004) "Science, technology and innovation policy – old issues and news challenges" en "Handbook on Innovation". Oxford Press University.
- ROSENBERG Nathan y KLINE Stephen (1986) "An Overview of Innovation" en LANDAU R. and RESEMBERG N. "The Positive Sum Strategy: Harnessing Technology for Economic Growth". National Academy Press, Washington DC.
- THOMAS Hernán y DAGNINO Renato (2001) "Planejamento e políticas públicas de inovação: em direção a um marco de referência latino-americano". IPEA. Junio Nro. 23.

Mg. Hernán Bacarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.L.U.



Nº DE DISPOSICIÓN: _____

Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

UNIDAD 4

- CASSIN Esteban, BACARINI Hernán, GIANELLA Carlos y GALANTE Oscar Carlos (2004) "La creación de empresas basadas en el conocimiento en la Argentina: análisis de la política pública de apoyo a Parques Tecnológicos e Incubadoras De Empresas". Ponencia presentada en la XXI IASP WORLD CONFERENCE ON SCIENCE AND TECHNOLOGY PARKS. Bérghamo. Italia.
- CEPAL (2004). Políticas para promover la innovación y el desarrollo tecnológico en Desarrollo Productivo en Economías Abiertas. Capítulo 6.
- DINESH N. Awasthi y SEBASTIAN José (1996) "Fortaleciendo Programas de Desarrollo Emprendedor: Las futuras direcciones". Capítulo 7. Traducción libre de Lic. SELA Jorge Pablo para el Programa Emprendedor - UNLu 2004. Original en "Evaluation of Entrepreneurship Programmes". SAGE Publications. Nueva Delhi, India.
- MENEZES, Robert K. O "Que é incubadora de empresas?" Disponible en Internet al 22/06/2005 en <http://www.executivosenegocios.com.br/empreendedorismo/empreendedorismo009.htm>

Modalidad de evaluación:

El seminario se aprobará a través de dos trabajos prácticos, que podrá ser individuales o por equipos, que serán realizados tomando como base los contenidos de las unidades 1 y 3, no tendrán nota, pero la aprobación de la presentación se realizará a satisfacción del equipo docente, pudiendo ser devueltos con las indicaciones pertinentes y re-entregados en el plazo que el equipo lo establezca.

Mg. Hernán Bacarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
TIC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.