



Departamento de Ciencias Sociales

REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (24605)

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Dirección, gestión y control de las operaciones y logística en las PYMES

EQUIPO RESPONSABLE: Lic. Elda Monterroso Ing. Tomás Fucci		HORAS DE CLASE: 32 TEÓRICAS: 19 PRACTICAS: 13 TOTAL: 32
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES		
APROBADAS	CURSADAS	
<p><u>Presentación:</u></p> <p>Este curso se propone aportar conocimientos que permitan actuar desde una perspectiva que prioriza el valor y la innovación desde el punto de vista del cliente, a la vez de desarrollar habilidades para diseñar estrategias diferenciadoras en un contexto de hipercompetitividad, favoreciendo el desarrollo de competencias dinámicas.</p> <p>Los contenidos del curso han sido elaborados teniendo en cuenta su contribución a la generación de un pensamiento analítico sistémico y con los objetivos de favorecer el desarrollo de capacidades analíticas, además de incentivar el uso de herramientas concretas para la toma de decisiones.</p> <p>La Dirección, gestión y control de las Operaciones se refiere a la forma en que las organizaciones crean valor para el cliente, a partir de la producción de bienes y servicios. El diseño de nuevos productos, su calidad, los costos, los volúmenes que llevamos al mercado, la variedad que ofrecemos son sólo algunas de las cuestiones que dependen de un buen planeamiento, gestión y control de las operaciones y las tecnologías asociadas.</p> <p>La innovación, la productividad, la competitividad, la velocidad de llegada al mercado, el tiempo de respuesta, el nivel de servicio al cliente, también se deben, en gran parte, a la forma en que gestionamos nuestras operaciones.</p>		
VIGENCIA AÑO: <u>2013</u>		

Mg. Hernán Bacarini
 DIRECTOR
 ESP. EN GESTIÓN DE LA
 TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.



N° DE DISPOSICIÓN: _____

Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

¿Cómo se lograr la satisfacción de los clientes? ¿Por qué decimos que las operaciones constituyen la base para la generación de valor e innovación? ¿Cuál es el proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos y procesos? ¿Cómo impactan las nuevas tecnologías en las organizaciones? ¿Por qué las organizaciones requieren distintas tecnologías? ¿Qué son las tecnologías de infraestructura y como impactan en el modelo de negocios? ¿Cuáles son las tecnologías que optimizan el flujo logístico en la cadena de valor? ¿Qué es el pensamiento lean y qué relación tiene con la innovación y el crecimiento de la organización?

Éstas son algunas de las preguntas que podremos ir contestando a lo largo del desarrollo de este curso, cuyo objetivo principal se centra en ofrecer una formación sistémica sobre las bases de un gerenciamiento eficaz y eficiente de las organizaciones, con énfasis en los procesos de innovación.

Objetivos: que los alumnos:

- Comprendan la relevancia del sector de operaciones en el proceso de innovación.
- Dimensionen la importancia de los sistemas productivos como generadores de valor.
- Perciban la necesidad de articular los procesos de diseño de nuevos productos con la estrategia organizacional, los procesos de transformación y sus tecnologías asociadas.
- Conozcan herramientas concretas para la introducción de innovaciones en productos, procesos y sistemas de información, como así también distintos tipos de tecnologías que se aplican en las organizaciones manufactureras y de servicios.
- Adviertan la incidencia de gestión tecnológica en la administración de la cadena de valor.
- Alcanzen conocimientos relacionados con las nuevas tecnologías y modelos de negocios.
- Apliquen herramientas concretas de análisis y toma de decisiones con rigurosidad metodológica, capacidad crítica y criterios fundados.
- Experimenten el abordaje de problemas complejos a través del trabajo en equipos, utilizando e integrando sus conocimientos previos.

Programa:

UNIDAD I: Introducción.

Introducción: ¿Qué son las Operaciones? Las funciones del Área de Operaciones y su relación con otras unidades funcionales de la organización. El Área de Operaciones como fuente de innovación y creación de valor. Relación entre el Sistema de Producción, la innovación, la competitividad y la productividad. Las organizaciones y el entorno: breve caracterización de los ciclos tecnológicos y sus implicancias para la gestión organizacional; adaptaciones a la dinámica competitiva; los nuevos modelos de negocios y la administración de las operaciones; la innovación en el campo de la administración de las operaciones, estrategias.

UNIDAD II: Producto – conceptos.

Producto: concepto, diferencias entre bienes y servicios y sus implicancias para la gestión de la innovación y la administración de las Operaciones. Innovación en productos (bienes y servicios). El proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos. Ingeniería concurrente. DFME, ecodiseño, diseño robusto. Herramientas de diseño y desarrollo de nuevos productos: CAD, QFD, Análisis e ingeniería del valor. Co – creación del valor.

Mg. Hernán Bacarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.



N° DE DISPOSICIÓN: _____

Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

- NEFFA, JULIO CÉSAR. "¿Qué hacer para mejorar la competitividad de las PyME argentinas?". Asociación Trabajo y Sociedad. Programa de investigaciones económicas sobre tecnología, trabajo y empleo (CEIL-PIETTE. CONICET). Argentina, 2000.
- PRAHALAD, C. & RAMASWAMY, V. "El futuro de la competencia. -La co-creación de valor con los clientes -". Ed. Gestión 2000. Buenos Aires, 2007.
- PORTNOFF, ANDRÉ & GAUDIN, THIERRY. "La revolución de la inteligencia". INTI. Argentina, 1988.
- SMAIL AIT-EL-HADJ. "Gestión de la tecnología. - La empresa ante la mutación tecnológica -". Ediciones Gestión 2000 SA. España, 1999.

Bibliografía complementaria:

- ANSOFF, IGOR H. "La dirección estratégica en la práctica empresarial". Ed. Addison-Wesley Iberoamericana. Estados Unidos de América, 1997 (2° Edición).
- BODEMER, KLAUS y otros. "Política tecnológica y modernización productiva. Fundación Friedrich Ebert de Uruguay (FESUR). Editorial Nueva Sociedad. Montevideo 1992 (1a Edición).
- COLLIER, DAVID & EVANS, JAMES. "Administración de Operaciones - Bienes, Servicios y Cadenas de Valor -". Cengage Learning, México, 2009. (2° Edición).
- CORIAT, BENJAMIN & TADDEI, DOMINIQUE. "Made in France - Como enfrentar los desafíos de la competitividad industrial -". Alianza Editorial- Asociación Trabajo y Sociedad. Buenos Aires, 1995.
- FERNÁNDEZ, ESTEBAN, AVELLA, LUCÍA & FERNÁNDEZ, MARTA. "Estrategia de Producción". Ed. Mc. Graw Hill. Madrid, 2003. (1ra. Edición).
- FITZSIMMONS, JAMES A. & FITZSIMMONS, MONA J. "Administração de serviços. Operações, estratégia e tecnologia de informação". Bookman. Porto Alegre, 2000.
- GONZÁLEZ, CARLOS. "ISO 9000 - QS 9000 - ISO 14000. Normas implícitas de administración de la calidad, sistemas de calidad y sistemas ambientales". Ed. Mc. Graw Hill. México, 1998.
- GUTIÉRREZ PULIDO, HUMBERTO. "Calidad Total y Productividad". Ed. Mc. Graw Hill. México, 1999.
- HAY, EDWARD Jr. "Justo a Tiempo". Ed. Norma. Colombia, 1994. (7° edición).
- HEIZER, JAY & RENDER, BARRY. "Dirección de la Producción". - Vol. I: Decisiones Estratégicas. Vol. II: Decisiones Tácticas. Ed. Prentice Hall. España, 2001. (6° edición).
- LOVELOCK, REYNOSO & DÁNDREA HUETE. "Administración de servicios". Ed. Prentice Hall. México 2004.
- MEREDITH, JACK. R. "Administración de Operaciones". Ed. Limusa - Wiley. México, 1999.
- MIRANDA GONZÁLEZ, RUBIO LACOPA, CHAMORRO MERA, BAÑEGILPALACIOS. "Manual de Dirección de Operaciones". Ed. Thomson. Madrid, 2005.
- MONDEN, YASUHIRO. "El sistema de producción de Toyota". Ed. Macchi. Buenos Aires, 1990.
- NAHMIA, STEVEN. "Análisis de la producción y las operaciones". Ed. Mc. Graw Hill, México 2007.
- NOORI, HAMID y RADFORD, RUSSELL. "Administración de Operaciones y Producción: calidad total y respuesta sensible rápida". Ed. Mc. Graw Hill. Colombia, 1997.

Mg. Hernán Bacarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.



N° DE DISPOSICIÓN: _____

Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

- PASCUAL, JUAN JOSÉ ABAD, y otros. "Ciencia, tecnología y sociedad" Juan. Ed. McGraw Hill. Madrid 1997.
- PONCE, EVA y PRIDA, BERNARDO. "La logística de aprovisionamientos para la integración de la cadena de suministros". Ed. Mc. Prentice Hall. Pearson Education S.A. Madrid, 2004.
- PRIDA ROMERO, BERNARDO y GUTIÉRREZ CASAS, GIL. "Logística de Aprovisionamiento". Ed. Mc. Graw Hill. España, 1996.
- SCHONBERGER, ROGER J. "Manufactura de categoría mundial". Ed. Norma. Colombia, 1994.
- SCHROEDER, ROGER G. "Administración de Operaciones". Ed. Mc. Graw Hill. México, 1992. (3° edición).
- SOLANA, RICARDO F. "Producción. Su organización y administración en el umbral del tercer milenio". Ediciones Interoceánicas. Buenos Aires, 1994. (1° Edición).

Modalidad de evaluación:

La evaluación consistirá en la resolución de individual y/o grupal de casos y problemas, realización de trabajos de investigación y trabajos de campo, además de exámenes individuales escritos. Los distintos tipos de actividades de aprendizaje y evaluación serán ponderadas para establecer la nota final del curso.

Mg. Hernán Bacarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.