



Nº DE DISPOSICIÓN: **682 12**

Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Introducción: Dinámicas de innovación (talleres de discusión de casos reales) (24601)

EQUIPO RESPONSABLE: Dr. Hernán Thomas. Mg. Guillermo Martín Santos		HORAS DE CLASE: 32 TEÓRICAS: 16 PRACTICAS: 16 TOTAL: 32
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES		
APROBADAS	CURSADAS	
<p>Presentación:</p> <p>El estudio de casos de estrategias de I+D en empresas es un insumo fundamental para comprender de qué manera se construyen rutinas de aprendizaje, se aumenta la conectividad con otros actores, y se crean hábitos de innovación para la construcción de nuevos escenarios y soluciones para problemas de desarrollo.</p> <p>El objetivo principal del curso es presentar y analizar las principales características de los procesos de I+D en PYMES en Argentina. Lejos de un enfoque puramente teórico, el curso se basa en el estudio de casos empíricos de PYMES innovadoras argentinas. Se trata de empresas que lograron acumular y desarrollar nuevos conocimientos y tecnologías, establecer redes de interacción con universidades y con otras empresas, posicionarse como actores centrales de sus ámbitos de competencia y adquirir capacidades que les permitieron construir estrategias de crecimiento y desarrollo a largo plazo.</p> <p>La presentación de los casos de desarrollo local innovador permite resaltar una serie de variables (como aprendizajes, rutinas, formas de interacción, vínculos interinstitucionales, estrategias de mercado, etc.) a partir de las cuales se pretende construir herramientas conceptuales y analíticas de los cursantes.</p> <p>La estructura teórica-práctica del curso que permite introducir diferentes temáticas y problemas (conceptos, situaciones típicas, relaciones problema-solución) que serán retomados y estudiados en profundidad en los cursos correlativos a esta disciplina.</p>		
VIGENCIA AÑO: 2012		

Mg. Hernán Bacarini
 DIRECTOR
 ESP. EN GESTIÓN DE LA
 TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

Objetivos:

- Ofrecer un panorama de las dinámicas de innovación en PYMES a partir de la presentación de casos paradigmáticos en diferentes ramas de la industria.
- Analizar los procesos de construcción, acumulación de capacidades y formación de rutinas de aprendizaje e innovación en PYMES.
- Resaltar la importancia creciente de las actividades de I+D en la construcción de nuevos escenarios activos de crecimiento y desarrollo de las empresas.
- Subrayar la asociación virtuosa entre inversión en I+D y adquisición de capacidades de gestión de la innovación.

Programa:

El curso se basa en la presentación de casos de estudio de PYMES innovadoras argentinas. Los casos han sido seleccionados estratégicamente procurando mostrar las características de las actividades I+D en diferentes ramas industriales (biotecnología, servicios agropecuarios, software informático, ingeniería petrolera, industria nuclear). La heterogeneidad de las experiencias estudiadas permite describir la construcción de diferentes escenarios de innovación y las herramientas específicas utilizadas para la resolución de problemas en diferentes contextos.

UNIDAD 1: Presentación del curso.

Presentación general del curso. Caracterización general de las dinámicas de innovación en PYMES Argentinas.

UNIDAD 2: Caso Bio Sidus S. A. (industria biotecnológica)

La empresa es líder en el campo de la biotecnología en Argentina. Inició sus actividades en 1980 como Área de Biotecnológica del grupo farmacéutico Sidus para luego, en 1983, constituirse como empresa independiente dentro del grupo.

Actualmente la empresa emplea alrededor de 360 personas, de las cuales un 30 por ciento son investigadores profesionales. La facturación anual se ubica cerca de los 24 millones de dólares y la inversión en I+D alcanzó, en el año 2005, alrededor de 2 millones de dólares. En esta trayectoria, la empresa transformó sus procesos de aprendizaje desde "aprender copiando" a la innovación en productos y procesos, consolidó sus hábitos de innovación mediante la construcción de redes y utilización de capacidades de instituciones estatales de I+D, y logró construir escenarios de crecimiento y expansión cada vez mas sofisticados.

UNIDAD 3: Caso Tulsa Oilfied Equipment

Es una empresa de base tecnológica fundada en 1992, dedicada al diseño, desarrollo, producción y comercialización de equipos, componentes y accesorios aplicables al "up stream" de la industria petrolera.

A partir de su fundación, la compañía ha experimentado un sostenido crecimiento y ha adecuado su estructura organizacional a la realidad de cambios provenientes del avance tecnológico y de mercados cada vez más exigentes y competitivos. Este crecimiento se basa fundamentalmente, en el fortalecimiento de los mercados tradicionales y en nuestra estrategia de expansión internacional.

Uno de los puntos salientes de la empresa es la construcción de un modelo innovador de gestión basado en la confección de un Balanced Scorecard que permite un control en tiempo real mediante el trabajo en equipo de todos los miembros de la organización.

Mg. Hernán Bacarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.L.U



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

UNIDAD 4: Los Grobo (servicios agropecuarios)

Es una de las empresas productoras de granos más importantes del país. Basa su modelo de negocios en la construcción de una red de proveedores y productores asociados. En 2005 la red incluía a más de 1000 socios en Argentina y en 2004 la red produjo 80 millones de toneladas. Ha generado varios spin off dentro que se han convertido en proveedores y servicios de la red de producción. Tiene participación central en Bioceres, una empresa creada y financiada por productores agropecuarios para la generación de I+D en biotecnología de variedades vegetales.

La empresa se ubica como el nodo central de la red de producción lo cual le permite lograr economías de escala en servicios, insumos y producción. Ha logrado utilizar eficientemente herramientas informáticas para mejorar el flujo de información entre los miembros de la red e inducir procesos de aprendizaje entre los distintos nodos de la misma. Asimismo han implementado mecanismos novedosos de financiamiento que le ha permitido extender la red hacia otros países limítrofes.

UNIDAD 5: Globant (industria del software)

Fundamentalmente, es una firma local de rápido crecimiento. Aumentó su planta de personal desde cuatro fundadores en 2001 a más de 300 personas. Provee servicios en tres líneas: Desarrollo de Software, Globalización de Contenidos o Internet Marketing, y Management de la Infraestructura. Se encuentra orientada a la exportación de servicios de software llegando a competir en mercados en los países centrales. La forma de inserción en estos mercados esta fuertemente ligada a la elección de un conjunto particular de tecnologías: las de Código Abierto (Open Source).

Su estudio permite dar cuenta de un diseño de investigación por proyectos flexible y adaptación a nuevas demandas por clientes, una reutilización creciente de capacidades acumuladas en programación y servicios particularizados, la construcción de nichos de mercado en programación open source, y la generación de una estrategia de crecimiento muy particular basada en basada en la combinación de servicios.

Bibliografía obligatoria:

- Aguiar, D., Fressoli, M y Thomas, H. (2007), "Estilos socio-técnicos de producción de tecnologías conocimiento intensivas: Analisis de una empresa de biotecnología en el campo de la salud humana argentina (1980-2006)", Cuestiones de Sociología. Revista de Estudios Sociales, UNLP, pp. 213-242.
- Aguiar, D., Fressoli, M y Thomas, H. (2007), "Estrategias diferenciales vinculación con instituciones públicas de I+D. El caso de Biosidus S.A. (1990-2006)" Presentado durante el VII Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica – Altec. Buenos Aires, 2007
- Bayerque, N. (2007), "Exportación de software y servicios informáticos en argentina. El caso de Globant", Tesis de licenciatura en Administración de Empresas, Universidad de San Andres.
- Boscherini, F. y Yoguel, G., (1996), "Algunas reflexiones sobre la medición de los procesos innovativos: La relevancia de los procesos informales e incrementales", Revista Redes, Universidad de Quilmes, 1996.
- Bengt-Åke Lundvall (Ed.) (2009), Sistemas Nacionales de Innovación. Hacia una teoría de la innovación y el aprendizaje por interacción, Universidad Nacional de San Martín.
- Gatto, F. Yoguel, G., (1997) "Las PyMEs Argentinas en una Etapa de Transición Productiva y Tecnológica", en B. Kosacoff (ed.): El Desafío de la Competitividad, La industria argentina en transformación, CEPAL/Alianza Editorial, 1997.

Mg. Hernán Bacarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
LA INNOVACIÓN - U.N.LJ.



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

- _____ (1989): "Primeras reflexiones acerca de la creciente importancia de las plantas pequeñas y medianas en las estructuras industriales. Crisis productiva, cambio tecnológico y tamaños de planta," Programa CFI-Cepal, documento de trabajo 17.
- _____ (2001): Globalización y regiones. "La construcción de ventajas competitivas localmente específicas"; en: Desarrollo local en la globalización. Montevideo, CLAEH.
- Kosacoff, B. y Ramos, A. (2005), "Cambios Contemporáneos en la estructura industrial argentina (1975-2000)". Universidad Nacional De Quilmes. Editorial Prometeo, Buenos Aires.
- McAfee, A. y de Royere, A. (2006), "Los Grobo", Harvard Business School
- Lundvall, B.-Å. (1985), Product Innovation and User-Producer Interaction, Aalborg, Aalborg University Press
- Milesi, D. (2000), "Las Pymes exportadoras argentinas exitosas; Hacia la construcción de ventajas competitivas". Editorial, Miño y Dávila.
- Thomas, H. y Gianella, C. (2007), "Trayectorias de aprendizaje y dinámicas de resolución de problemas en instituciones latinoamericanas de generación y transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos. Análisis de una experiencia de desarrollo de un polo tecnológico (PTC-Argentina)" Espacios. Vol. 27 (2) 2006.
- Yoguel, G. (2003), "Los condicionantes del nuevo contexto: Las respuestas estratégicas de las Pymes argentinas", Palermo Business Review.

Bibliografía complementaria:

- Arocena, R. y Sutz, J., (2001), "Sistema de Innovación y países en desarrollo", OIE
- Bisang, R. y Malet, N. (1997), El sistema nacional de innovación en Argentina, UNGS, Mimeo, San Miguel
- Bloch, R., (2004), "Las pequeñas y medianas empresas. La experiencia en Italia y en la Argentina". Análisis comparativo y posibilidades de interacción. Ediciones De Palma. Bs. As.
- Boscherini, F. y Yoguel, G., (1996), "Algunas reflexiones sobre la medición de los procesos innovativos: La relevancia de los procesos informales e incrementales", Revista Redes, Universidad de Quilmes, 1996.
- Castells, Manuel; (1997) "La empresa red. Cultura, instituciones y organizaciones de la economía informacional"; en La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura; Madrid.; Alianza Editorial; Vol. 1. La sociedad red.
- Clacheo, N., (2003) "Oportunidad y Negocios para las Pymes exportadoras". Fundación ConExport; Documento de Trabajo, Buenos Aires.
- Katz, J. y Stumpo, G. (1996), "La reestructuración industrial de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México en el curso de las últimas dos décadas", en Katz, J. (ed.), Estabilización microeconómica, reforma estructural y comportamiento industrial. Estructura y funcionamiento del sector manufacturero latinoamericano en los años '90, CEPAL/IDRC-Alianza, Buenos Aires
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995) The knowledge creating company, Chapter N°3, Oxford University Press.
- Perez, Carlota.(1987), "Las nuevas tecnologías: una visión de conjunto". La Tercera Revolución Industrial. RIAL, Grupo Editor Latinoamericano. Buenos Aires.
- Pietrobelli, C; Rabellotti, R (2004) "Upgrading in Clusters and Value Chains in Latin America. The Role of Policies"; Inter-American Development Bank
- Piore, M. y Sabel, C. (1990), La segunda ruptura industrial, Alianza, Madrid.
- Rosenberg, Nathan (1979): Tecnología y economía, Gustavo Gili/ Barcelona.
- Zevallos, E Micro (2003), "Pequeñas y Medianas empresas en América Latina." Revista de la CEPAL (Santiago de Chile), n.79, p. 53-70.

Mg. Hernán Bacarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.LU.



N° DE DISPOSICIÓN: _____

Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

Modalidad de evaluación:

Las clases consistirán en la exposición de los temas por parte del profesor, alentando la participación activa de los alumnos y la elaboración conjunta de ejercicios de aplicación. A lo largo de la cursada, se realizará un trabajo central obligatorio de tipo grupal, con consignas que apunten a la descripción contextual, construcción de escenarios y abordaje estratégico de las problemáticas encontradas, utilizando las herramientas teórico-prácticas aprendidas. Dichos trabajos serán presentados por escrito y expuestos en forma oral, en reuniones plenarias, con obtención de conclusiones.


Mg. Hernán Becarini
DIRECTOR
ESP. EN GESTIÓN DE LA
TEC. Y LA INNOVACIÓN - U.N.Lu.