



Universidad Nacional de Luján

Departamento de
Ciencias Sociales

LUJÁN, 2 DE MARZO DE 2022

VISTO: La presentación del programa del SEMINARIO "EL FACTOR HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES" elevado para su aprobación por la Directora de la MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIA; y

CONSIDERANDO:

Que se ajusta a las normas vigentes y no presenta objeciones.

Que corresponde al Departamento de Ciencias Sociales la aprobación del programa presentado.

Que tomó intervención la Comisión Asesora de Investigación y IV Nivel del C.D.D.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada el día 23 de febrero de 2022.

Que la presente se dicta en virtud de las atribuciones conferidas por RESHCS-LUJ:0000126-00.

Por ello,

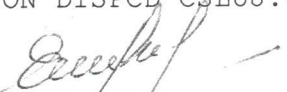
EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
DISPONE:

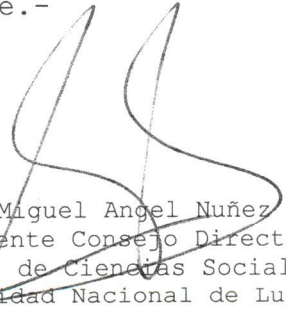
ARTÍCULO 1º.- Aprobar el PROGRAMA que se adjunta, correspondiente a la carrera MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIA:

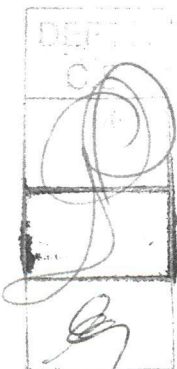
- Denominación: EL FACTOR HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES
- Docente Responsable: Juan Carlos AYALA
- Vigencia: AÑO 2022.-

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN DISPCD-CSLUJ:0000031-22


Esp. Elda Monterroso
Secretaría Académica
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján


Lic. Miguel Ángel Nuñez
Presidente Consejo Directivo
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

1 / 5

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 24503 - El Factor Humano en las Organizaciones
TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: Seminario

CARRERA: Maestría en Gestión Empresarial
PLAN DE ESTUDIOS: 45.01

DOCENTE RESPONSABLE:
Juan Carlos Ayala – Profesor Visitante

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

CARGA HORARIA TOTAL: HORAS SEMANALES: 8 horas - HORAS TOTALES 57 horas
DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA:
TEORICO: 70% - 40 horas
PRÁCTICA: 30% - 17 horas

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: 2022

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS

ENCUADRE GENERAL O PRESENTACIÓN

• La conceptualización de las organizaciones como sistemas socio-técnicos hace que los aspectos psicosociales adquieran gran relevancia teniendo en cuenta su complejidad intrínseca. Por lo tanto, la comprensión de las actitudes y conductas de cada uno de sus integrantes conformarán el comportamiento organizacional. Las dimensiones, expectativas y emociones puestas en juego en el lugar de trabajo forman parte de la constitución de la identidad de las personas.

OBJETIVOS

• Dotar a los maestrados de los conocimientos necesarios en gestión, y conducción de recursos humanos, que les permitan desarrollar una gestión futura que implica dirigir, coordinar y motivar a las personas, de manera de optimizar su contribución al logro de los objetivos de las organizaciones y, al mismo tiempo, contribuir a la mejora de su calidad de vida laboral.

CONTENIDOS

Favorecer la comprensión de los fenómenos sociales intra organizacionales, desde una perspectiva ética, comprometida y responsable es la finalidad de este curso. El Seminario pretende promover el desarrollo de habilidades de liderazgo, de la capacidad de trabajo en equipo, de las destrezas en la comunicación, la aplicación de teorías motivacionales y la importancia de la participación para mejorar el desempeño individual y las relaciones interpersonales.

UT 1

LA PERSONA EN EL LUGAR DE TRABAJO

- ¿Sujeto u objeto?
- La Personalidad. Concepto. Determinaciones. Rasgos. Atributos.
- Emociones. Dimensiones. Su relación con el trabajo.
- Los valores. Su importancia en los sujetos y en la organización.
- Habilidades. Actitudes. Aptitudes
- Satisfacción Laboral. Causas. Efectos. Formas de conocer

UT 2

EL TRABAJO Y SU SIGNIFICACION

- El rol del trabajo en la constitución de la identidad. Subjetividad y trabajo
- El sufrimiento en el trabajo. Las ideas de Dejours
- Efectos del cambio tecnológico en el trabajo y en las personas

UT 3

COMUNICACIÓN.

- Concepto.
- Funciones de la comunicación.
- El lenguaje y los símbolos en el modelo del proceso.
- La Comunicación interpersonal y organizacional.
- Los principios fundantes.
- La comunicación verbal y no verbal.
- Los ruidos y barreras que interfieren en ella.
- La comunicación interna, la cultura y su incidencia en la gestión.
- Las direcciones de la comunicación y las redes

UT 4

MOTIVACIÓN

- Concepto. Distintas teorías de motivación.
- Motivación-Comportamiento-Satisfacción
- El ciclo motivacional
- Impulso. Deseo, recompensa, inquietud, satisfacción.
- Evolución de las tendencias.
- El rol motivador del líder.
- La incidencia de la Cultura en la motivación

UT 5

TRABAJO EN EQUIPO

- Concepto de Grupo y Equipo de trabajo.
- Etapas de desarrollo.
- Diferencias entre grupos y equipos.
- Trabajo en equipo y gestión.
- Conformación del equipo.
- Tipos de equipos.
- Conductas y roles.

UT 6

LIDERAZGO

- Concepto. Componentes.
- Liderazgo y cultura.
- Fuerzas determinantes.
- Las dimensiones.
- Mitos y realidades.
- Estilos de liderazgo
- Su evolución. El lugar de la autoridad.
- Sus competencias

UT 7

PARTICIPACION

- Concepto.
- Sus beneficios.
- Requisitos para la participación.
- Factores que influyen
- Programas de participación.
- Involucramiento y compromiso laboral.

REQUISITOS DE APROBACION Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

MÉTODOS DE DESARROLLO DE LAS CLASES

1. Es un curso presencial, en el cual es requisito cumplir con un mínimo de 75% de presencia.
2. Las llegadas luego de 15 minutos del horario fijado para comienzo de cada clase, serán consideradas inasistencias.
3. El módulo se dictará en 8 clases presenciales: Además se trabajarán en casos prácticos.
4. Las clases se dictarán con la siguiente metodología: los alumnos luego de recibir una presentación general de la clase a cargo de los docentes, deberán resolver (en grupo) semanalmente (fuera de clase) los casos planteados por los docentes. Los alumnos serán orientados a la búsqueda de la información bibliográfica pertinente al caso, bajo sus diferentes soportes.
5. Se analizarán escenas de películas y /series sobre los estilos de liderazgo. Además, se les solicitará a los alumnos que busquen y expongan escenas de películas y/o series sobre las catorce teorías de motivación.
6. En cada clase siguiente los grupos indicados por el docente, harán la presentación de su propuesta de solución del caso
7. Seguidamente –bajo la coordinación del docente- se efectuará un debate en el que participarán todos los alumnos del módulo sobre las soluciones presentadas.
8. Luego recibirán una exposición del docente consistente en sus comentarios sobre las soluciones expuestas, ampliación de la casuística del caso y exposición conceptual del docente que incluya tanto el tema del caso como los demás temas pertinentes del programa correspondientes a la clase.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

De acuerdo a las disposiciones vigentes, los alumnos serán calificados de acuerdo a la siguiente escala:

A	Ausente
0	Reprobado
1, 2 y 3=	Insuficiente
4 y 5=	Aprobado
6 y 7=	Bueno
8 y 9=	Distinguido
10=	Sobresaliente

Dicha calificación final resultará de la suma de los siguientes factores, cada uno con la ponderación que se indica

Trabajo en grupo (90 %)

El indicado por el profesor. Esta nota será grupal, o sea válida para todos los integrantes del grupo. Se aclara que la calificación de cada trabajo podrá sufrir disminución de 1 punto a algún integrante del grupo, si dicho integrante hubiere estado ausente tanto en la elaboración como en la presentación del trabajo. Si no aprobare los trabajos en grupo, el alumno deberá recurrar nuevamente el módulo en otro periodo lectivo

Concepto (10 %)

Esta nota será individual.

En resumen, para aprobar el módulo se exigirán entonces, los siguientes requisitos

- a) Que la asistencia no sea inferior al 75% de las clases
- b) Que se apruebe trabajo grupal con nota igual o superior a cuatro.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA DE LECTURA OBLIGATORIA

- *Comportamiento Organizacional*, Robbins/Judge, Ed. Pearson, 13ª Edición 2009
- *“El comportamiento de las personas en las organizaciones”*, van Morlegan/Ayala, Ed. Pearson – 1ra edición 2011
- *“RRHH área clave de la empresa, Van Morlegan y otros, Ed. La Ley, 1ª edición 2016*
- *“Administración de Recursos Humanos”, Sherman, Bohlander, Snell – Thomson Ed. – edición 2007*
- *“El sufrimiento en el Trabajo”, C. Dejours, 1ª. Edición 2015*
- *“La corrosión del carácter”, R. Sennet, Ed. Anagrama, 1ª Edición impresa en la Argentina- 2012*

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- *“Comportamiento Humano en el Trabajo” –Davis y Newstrom – 11ª edición – 2003 – Ed. Mc Graw Hill*
- *“Liderazgo” – R. Lusier y C. Achua – Thomson Learning – 2002*
- *“El malestar en la Cultura” en Obras completas- S. Freud Volumen 21. Amorrortu, 1986- 1930.*
- *“Enfoques y perspectivas de los estudios de la cultura organizacional” en Principios Fundamentales para la Administración de Organizaciones. - N. Góngora - Prentice Hall-2008*
- *“Lecciones de Liderazgo por Steve Jobs” – W. Isaacson- 2ª Edición – 2014 -Ed. Debate*
- *“Legado, 15 lecciones de liderazgo” – J. Keer- 2014- Ed. Deldragon*

DISPOSICIÓN CD [A COMPLETAR POR EL DEPARTAMENTO]



Dra. Alicia E. Rey
Directora Interina de la
Maestría en Gestión Empresarial