



Universidad Nacional de Luján  
Departamento de  
Ciencias Sociales

24409

LUJÁN, 12 DE DICIEMBRE DE 2019

VISTO: La presentación del programa de la asignatura "TEORÍA DEL TURISMO", elevado para su aprobación por la Directora de la ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y TURISMO SOSTENIBLE; y

CONSIDERANDO:

Que se ajusta a las normas vigentes y no presenta objeciones.

Que la Comisión Asesora de Investigación y IV Nivel del C.D.D. recomienda su aprobación.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión extraordinaria realizada el día 11 de diciembre de 2019.

Que la presente se dicta en virtud de las atribuciones conferidas por RESPRHCS-LUJ:0000179-16.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el siguiente PROGRAMA de la asignatura correspondiente a la carrera ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y TURISMO SOSTENIBLE:

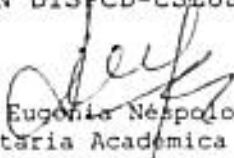
Denominación: TEORÍA DEL TURISMO

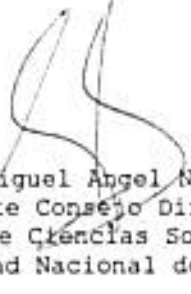
Equipo Docente: Eduardo SALINAS CHAVEZ (Docente Responsable) -  
Hilda PUCCIO.

Vigencia: 2019-2020.-

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN DISPCD-CSLUJ:0000843-19

  
Dra. Eugenia Néspolo  
Secretaría Académica  
Depto. de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Luján

  
Lic. Miguel Ángel Nuñez  
Presidente Consejo Directivo  
Depto. de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Luján

DEPTO.  
C.S.



---

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: (código 24.409) Teoría del Turismo

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: curso teórico

CARRERA: Especialización en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible

PLAN DE ESTUDIOS: (código 44.01) Res. HCS-LUJ 542/09

---

DOCENTE RESPONSABLE:

Dr. Eduardo Salinas Chávez

EQUIPO DOCENTE:

Esp. Hilda Puccio (docente estable de la carrera)

---

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES: no corresponde

PARA CURSAR:

PARA APROBAR:

CARGA HORARIA TOTAL: 16 HORAS: 12 horas teóricas presenciales y 4 horas de práctica y orientación.

---

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: 2019- 2020

CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES SEGÚN RESOL HCS N° 108/97

Corresponden al Primer Ciclo de Formación del Plan de Estudios de la carrera, denominado *Marco teórico, metodológico y técnico*, cuyo propósito es comprender la naturaleza de la actividad de gestión del patrimonio y el turismo sostenible, a partir del proceso de conformación de los campos de estudio vinculados. Las asignaturas del ciclo ponen el énfasis en el tratamiento conceptual del patrimonio, el turismo y la condición ambientalmente sostenible de su desarrollo, como ámbito de reflexión teórica. A ello suma la incorporación de las estrategias metodológicas y las herramientas técnicas que asisten al diagnóstico, el análisis y la gestión del patrimonio y el turismo sostenible.

Contenidos Mínimos:

Naturaleza y evolución de la concepción del tiempo libre. Principales posturas teóricas acerca del turismo. Tipos de turismo (receptivo, emisor y doméstico) y modalidades de la actividad turística (turismo de masas y nuevas tendencias: ecoturismo, rural, de aventura, termal, de congresos y eventos, cultural, religioso, otros). El sistema turístico, nacional e internacional. Áreas emisoras y receptoras. Repercusiones socioeconómicas y ambientales del turismo.

---

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

El propósito del curso es dimensionar el fenómeno del turismo como factor de desarrollo sostenible, a diferentes escalas. Para ello, se analizará su organización y dinámica desde una perspectiva interdisciplinaria y sistémica, con énfasis en la diversidad natural y cultural de sus expresiones.

---

## CONTENIDOS ANALITICOS

### 1) Saberes y Conocimientos acerca del Turismo:

#### a) Saberes instrumentales. Definiciones técnicas desde la perspectiva de la gestión internacional del turismo (OMT)(UN)(EUROSTAT)

Conceptos de Mercado Turísticos, oferta y demandas, destinos, turistas, atractivos, espacio turístico, residentes, visitantes, viajeros, desplazamiento, viajes, estructuras, superestructuras, servicios, operadores. Clasificación de los viajes, clasificación de los destinos, clasificación de los turistas. Tipos de atractivos y motivaciones. Gestión internacional. nacional, regional y local. Desarrollo sostenible. Crecimiento.

#### b) Ciencia y teorías. Estudios disciplinares. Definiciones Conceptuales

**Geografía.** Descriptivos – explicativos. Analogías comparaciones Turismo como fenómeno espacial y / o territorial. Escalas. Planificación y gestión territorial. Desarrollo espacial y territorial. Urbanizaciones. Capacidad de Carga. Climas y Cambio Climático. Ambientes geográficos sostenible. Paisajes naturales y paisajes culturales. Espacio turístico.

**Sociología.** Estudios empíricos normativos. Caracterización de la demanda (perfiles sociodemográficos) El consumo Turístico. El ocio y el tiempo Libre. Recreación. Pobreza, inclusión, y exclusión Clases o grupos sociales. Conflictos. El empleo turístico. Impactos positivos y negativos. La sustentabilidad social. Vulnerabilidad social. Riesgos contextuales del turismo. Desarrollo inclusivo. La estetización de los atractivos (atractivos bellos, imponentes, dark y otros) Turismo gastronómico

**Antropología.** Estudios empíricos descriptivos del "otro". La otredad en turismo, Nuevas Ordas El ser humano Autenticidad Diversidad cultural. Preservación y recuperación patrimonial. Lenguaje y cultura. Tradición y Folklore El paisaje como patrimonio cultural. Rutas alimenticias

**Economía** estudios empíricos. Economía de mercado, oferta y demanda. Bienes y servicios, capital, trabajo, industria de servicios. Turismo como un sector productivo y como sector exportador. Turista- consumidor. Empresas turísticas. Producción turística y producción para el turismo. Efecto derrame. Crecimiento turístico desarrollo turístico. Cuentas satélites. Cadena productiva. Competitividad estructural y sistémica. Innovación

**Psicología social** estudios empíricos descriptivos explicativos y predictivos. Estudios aplicados a casos. El turismo como ámbito de la conducta humana, como interacción y como la industria. Rol social /tipologías de los turistas, la motivación. La percepción. Las actitudes turísticas. Turismo como fenómeno psicosocial. Formación imagen de destinos. Motivaciones de viaje.



**La transversalidad de la teoría General de los sistemas en los estudios disciplinares del turismo. Sistemas turísticos: OMT, Molina; Leiper**

**La transversalidad de los estudios ambientales en los estudios disciplinares del turismo.** Teoría Social del Riesgo de desastres. Principios del confort turístico. El cambio Climático como vector del calentamiento global. Las consecuencias del Cambio Climático en los destinos (costeros, de montaña, culturales de patrimonio tangibles, paisajes, ciudades)

## **2. El turismo en las regiones turísticas de Argentina y su relación con Latinoamérica:**

Descripción geográfica ambiental. Situación patrimonial. Tendencia a Futuro. Planificaciones sustentables con visión prospectiva (nuevos productos con desarrollo en base a nuevas tecnologías) Organización político administrativas regionales y locales. Gestión de los riesgos de desastres del Cambio Climático.

### REQUISITOS DE APROBACION Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Se prevén acorde con lo establecido para las actividades curriculares de las carreras de posgrado en el Reglamento para las Carreras de Maestría y Especialización" (Art. 12, inciso e), RESOLUCIÓN RESPRHCS-LUJ:0000179-16); el Registro de la actividad académica de los estudiantes de las Carreras de Maestría y Especialización DISPOSICIÓN DISPSECACAD-LUJ:0000048-17; y, específicamente, con el Régimen de Estudio y el Régimen de Evaluación y Promoción del PLAN DE ESTUDIOS de la Especialización en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible (Aprobado por Res. HCS-LUJ 542/09 y su Texto Ordenado en Res. HCS-LUJ 1009-14)

La actividad de evaluación de la presente asignatura se basa en la elaboración de un informe individual de análisis de un destino turístico propuesto por el alumno (tomando como criterios básicos: desarrollo del destino, indicadores de turismo, características geográficas). La realización supone un tiempo acordado con el docente.

#### **Bibliografía**

**Alonso Álvarez, E. (2011)** Sociología del Turismo. Disponible en <https://emilioalonsoalvarez.files.wordpress.com/2011/10/ut4-sociologc3ada-del-turismo.pdf>

**Castaño, J. (2005)** psicología Social de los Viajes y del Turismo Editorial Thomson. España Páginas 51-69

**Castillo Nechar, M. y Panosso Neto, A. (2010)** Epistemología del turismo. Estudios Críticos. Editorial Trillas. Mexico (Página 15-61)

**Fernández Poyatos, L. (s/f)** El consumo turístico Universidad de Alicante. España. Consultado 23/02/2018 en



<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19901/1/Tema%202.%20El%20turismo%20en%20la%20sociedad%20de%20consumo.pdf>

**Fernando Vera, J.; López Palomeque, F.; Marchena, M. y Antón, S. (1997)** Análisis territorial del Turismo. Barcelona Capítulos 3,4,5, y 10

**Hiernaux, D. (1995)** Elementos para un análisis sociodemográfico del turismo. En Rodríguez, A. Compiladora de Turismo e geografía. Reflexiones Teóricas e enfoque regionais. Editorial Hucitec. Sao Pablo (Páginas 30-54)

**Ibáñez Pérez, R. Cabrera Villa, C. (2011)** teoría General del Turismo. Un enfoque global y nacional Editorial UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR disponible en [http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184\\_20160908023838.pdf](http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf)

**Gilles Lipovetsky, G. y Serroy, J (2015)** La estetización del mundo Vivir en la época del capitalismo artístico. Editorial ANAGRAMA. Barcelona disponible en [https://www.academia.edu/37355112/Gilles\\_Lipovetsky\\_La\\_estetizaci%C3%B3n\\_del\\_mundo](https://www.academia.edu/37355112/Gilles_Lipovetsky_La_estetizaci%C3%B3n_del_mundo)

**OMT(2007)** De Davos a Bali: la contribución del turismo al reto del cambio climático disponible en <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/ccbrochdavbalmembbgsp.pdf>

**Panosso Neto, A. y Lohmann, G. (2012)** Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y Sistemas. Editorial Trilla, Mexico disponible en <https://www.entomoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

**Prats, L. (2011)** La viabilidad turística del patrimonio. Revista Pasos Online Vol. 9 N° 2 págs. 249-264. 2011 en [http://pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211\\_03.pdf](http://pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_03.pdf)

**Muñoz de Escalona, F(1996)** EL ANÁLISIS ECONÓMICO Y EL TURISMO Estudios Turísticos, N° 130 pp. 51-69 Edita Instituto de Estudios Turísticos en <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-130-1996-pag51-69-76487.pdf>

**Sánchez, A (S/F)** Introducción al turismo. OMT consultado en Línea 12/11/2019 disponible en <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>

**Salazar, N.(2006 )** Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo Revista Tabula Rasa N° 5 En <http://www.revistatabularasa.org/numero-5/salazar.pdf>

**Santana, A. 2003.** Patrimonios culturales y turistas: unos leen lo que otros miran. Revistas Pasos, Vol. 1, Nro. 1: 1-12.

**SEGITUR (s/f)** Turismo e innovación. España consultado 02/09/2019 en

<https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/content/galerias/descargas/proyecto-s/Industria-del-turismo.pdf>

**Vereda, M., Salemm, M, Daverio, M.E., Alazard S. (2001)** Recursos culturales y paisajes naturales. En: Turismo y patrimonio en el Siglo XXI, R. Schluter & J. Norrild (eds.), pp: 93-114. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires.

**Ventura-Días, V. (2011)**El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México Serie Comercio y Crecimiento Inclusivo

**Videos.**

Sistema turístico de Leiper en <https://youtu.be/QzQhi8PaXHI>

Sistema Turístico de Sergio Molina  
<https://www.youtube.com/watch?v=K33ALDkamlg>

Espacio Turístico Modalidad de Educación a Distancia de la Universidad Señor de Sipán.

<https://youtu.be/EfvYHZWZ2Mk>

---

DISPOSICIÓN CDD

843-19

*[Handwritten signature]*  
A. Iglesias