



Universidad Nacional de Luján  
Departamento de  
Ciencias Sociales

LUJAN, 10 DE JULIO DE 2014

*"2014 - Año de homenaje al Almirante  
Guillermo Brown en el Bicentenario del  
Combate Naval de Montevideo"*

VISTO: Las propuestas de ratificación de programas de asignaturas, presentadas por los docentes; y

**CONSIDERANDO:**

Que dichos programas no han sufrido modificaciones de contenido.

Que los mismos cuentan con dictamen favorable de la Comisión Asesora de Asuntos Académicos del C.D.D.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada el día 2 de julio de 2014.

Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar la ratificación de los programas de las asignaturas que se señalan a continuación:

	ASIGNATURA	PRORROGA VIGENCIA PARA EL AÑO/S	PROGRAMA APROBADO POR Disp. CDD-CS Nro.
20683	Historia de América II (Prof. en Historia)	2014	642/12
20674	Nociones de Política ((Prof. en Historia)	2014	441/13
20684	Historia Moderna (Prof. en Historia)	2014	620/13
20682	Historia Medieval (Prof. en Historia)	2014	490/13
20993	Teorías de la Información (Lic. en Información Ambiental)	2014	731/13



Universidad Nacional de Luján  
Departamento de  
Ciencias Sociales

LUJÁN, 10 DE JULIO DE 2014

*"2014 – Año de homenaje al Almirante  
Guillermo Brown en el Bicentenario del  
Combate Naval de Montevideo"*

20150	Sem. Opt.: Análisis Espacial (Lic. en Información Ambiental)	2014	591/12
20146	Fundamentos de Economía (Lic. en Geografía)	2014	240/14
20249	Epistemología (Ing. Agronómica)	2014-2015	115/13

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN CD-CS:444-14

Dra. Mg. en E. y A. Alicia Elsa Rey  
Secretaría Académica  
Dpto. de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Luján

Prof. Omar H. Gejo  
Presidente Consejo Directivo  
Dpto. de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Luján



Universidad Nacional de Luján  
Departamento de  
Ciencias Sociales

"2013 - Año del bicentenario de la  
Asamblea General Constituyente de  
1813"

LUJAN, 28 DE OCTUBRE DE 2013

VISTO: La presentación del programa de la Asignatura  
TEORÍAS DE LA INFORMACIÓN; y

CONSIDERANDO:

Que dicho programa se ajusta a las normas vigentes.  
Que tomo intervención la Comisión de Plan de Estudios  
correspondiente.  
Que la Comisión Asesora de Asuntos Académicos del  
C.D.D. recomienda su aprobación.  
Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión  
ordinaria realizada el día 23 de octubre de 2013.  
Que la competencia de este órgano para la emisión del  
presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto  
de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta,  
correspondiente a la asignatura TEORÍAS DE LA INFORMACIÓN, para  
la carrera LICENCIATURA EN INFORMACIÓN AMBIENTAL, con vigencia  
para los años 2012 y 2013.-

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN CD-CS:731-13

  
Lic. Amalia Estela Testa  
Secretaria Académica  
Dpto. de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Luján

  
Dra. Mg. en E. y A. Alicia Elsa Rey  
Presidente Consejo Directivo  
Dpto. de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Luján



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

**DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA: LICENCIATURA EN INFORMACIÓN AMBIENTAL**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: TEORIAS DE LA INFORMACIÓN (20993)**

EQUIPO DOCENTE: Profesor Leonardo Varela (Prof. Adjunto)		HORAS DE CLASE SEMANALES: 4 hs TEÓRICAS: 2 ½ PRACTICAS: 1 ½ HS. TOTALES: 64 hs
ASIGNATURAS CORRELATIVAS		
CURSADAS en condición de REGULAR para cursar	APROBADAS para rendir EXAMEN FINAL o PROMOCIONAR.	
20466 - SISTEMAS DE INFORMACION AMBIENTAL	20466 - SISTEMAS DE INFORMACION AMBIENTAL	
<p><b>1. CONTENIDOS MINIMOS (Resol Nº 108/97)</b></p> <p>Información y comunicación. Teoría Matemática de la Comunicación o Teoría de la Información. Implicaciones en las Ciencias Exactas y Sociales. Información, comunicación y conocimiento. Aspectos subjetivos de la información. Comunicación y Sociedad.</p>		
VIGENCIA AÑO/S: 2012-2013		



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

#### **FUNDAMENTACION**

Las sociedades, como explica Karl Marx, no se formulan problemas para los que no tienen soluciones. En otras palabras, si se reconoce un problema como tal, existe la posibilidad concreta de resolverlo. El dilema, por contrapartida, no tiene una solución, al menos inmediata.

La necesidad de satisfacer determinadas necesidades (sociales e individuales) empuja a explorar y a investigar, a producir conocimiento. Frente a una carencia cognitiva, frente a un no-saber que obtura e impide hacer o evitar algo, la sociedad y los sujetos que la integran desean (porque deben) y deben (porque desean), conocer.

En esta dirección, puede decirse en lo que refiere a las TEORIAS DEL SIGNO que tanto el Estructuralismo europeo como la Semiótica Pragmática norteamericana y el Interaccionismo verbal de V. Voloshinov (que forman parte de los contenidos que se trabajan en la primera parte del presente Programa) construyeron marcos teóricos revolucionarios en lo que concierne a la concepción de sistema, signos, usos y funciones. Produjeron conocimientos que transformaron el modo de ver sus disciplinas, modificaron la manera de ver el mundo y por ende el mundo (cuando la realidad empieza a percibirse y a comprenderse desde una perspectiva diferente a la hegemónica, la realidad ya es otra).

Ahora bien, conocer los principales TEORIAS DEL SIGNO es imprescindible pero no suficiente. El estructuralismo de Ferdinand de Saussure, la semiótica pragmática de Charles Sanders Peirce y el interaccionismo verbal de V. Voloshinov son el insumo indispensable para ingresar en el estudio pormenorizado del Funcionalismo norteamericano, la Escuela de Frankfurt y la Escuela de Birmingham, corrientes que conciben el fenómeno más abarcadoramente y que focalizan en las funciones de los medios masivos que irrumpen hacia fines del XIX e inicios del XX.

Que las sociedades produzcan conocimiento, no implica en modo alguno que no haya intereses económicos que impulsen tales investigaciones, mucho menos que esa producción de conocimiento sea obra pura y exclusiva de "voluntades individuales". Esta perspectiva "liberal" poco o nada tiene que ver con el auténtico proceso de producción de conocimiento (ciencia) y de su implementación concreta: la técnica (en un sentido amplio).



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Varias son las incógnitas que se irán formulando en el presente Programa: ¿Cuáles son las funciones de los medios masivos en las sociedades actuales? ¿Cuál es la función del mercado en la producción de dispositivos técnicos? ¿Cuáles son los usos y los efectos de esos dispositivos técnicos? ¿Siempre los usos de los medios tecnológicos (el estribo, la bicicleta, la cámara fotográfica, la radio, la televisión, el teléfono, el celular, la video-cámara, la computadora, etc.) se corresponden con el objetivo fijado por quienes lo produjeron? ¿Utilizan los consumidores (que son heterogéneos) de idéntica manera esos dispositivos técnicos?

La ciencia, como se dijo más arriba, es una actividad orientada a producir conocimiento. Ahora bien, la Ciencia no está por fuera de una sociedad que, entre otras cosas, está estructurada en clases sociales con intereses, muchas veces encontrados. ¿Qué relaciones se establecen, entonces? ¿Hay una ciencia centrada sólo en los intereses de los sectores hegemónicos en la sociedad postindustrial?

La técnica (que suele confundirse, y no de manera casual, con ciencia) refiere a la aplicación de ésta para obtener un resultado práctico. El conocimiento del átomo, por ejemplo, facilitó la elaboración de la bomba atómica, aunque no haya sido este el objetivo inicial. Dos aviones fueron utilizados como misiles el 11 de Septiembre.

Ahora bien, la TECNOLOGIA se ha definido con frecuencia como el estudio de los medios y de las técnicas empleados. Muchas veces se la liga a un discurso sobre.

Los inventos tecnológicos siempre han generado "estados de ánimo" y reacciones diversas. Como se leerá en varios de los trabajos que forman parte del material bibliográfico, el asombro ante lo desconocido, el temor por lo que pueda deparar ese invento, la adoración posterior, el conocimiento que surge de la práctica y el uso (previstos e imprevistos), la costumbre (que lleva a que se pierda el valor inicial de ese invento), la indiferencia inevitable frente a lo que ya parece formar parte del orden de cosas y el abandono final de lo "viejo" por lo "nuevo", parecen constituir los eslabones de una cadena que se reitera.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Puede agregarse que las relaciones que establecen las "viejas" y "nuevas" generaciones con los dispositivos técnicos son diferentes. Por una parte, suele existir un anquilosamiento, una recurrencia a las estructuras, prácticas y objetos conocidos. Por otra, suele existir una gran flexibilidad para aceptar -muchas veces "sin filtros"-, lo que se presenta (aunque no siempre lo sea) como "nuevo". Se lo incorpora irreflexivamente.

Ahora bien, contra lo que el sentido común (que es un constructo social y no un don divino) cree, pueden reconocerse diferentes Mediásferas (o configuraciones perceptivas), según el canal perceptivo predominante y sus máquinas de transmisión. Y esto es determinante para comprender cuál es el marco desde el que miramos y construimos la realidad hoy.

Regis Debray reconoce tres configuraciones perceptivas básicas:

- a) La Logósfera, cuyo soberano fabulador es la Iglesia;
- b) La Grafósfera, con un Estado Educador -el Teatro y las instituciones escolares-;
- c) La Videósfera, con el Estado Seductor, que es la TV.

Los medios tecnológicos no son, por ende, sólo recursos inventados por una sociedad en determinadas circunstancias, para satisfacer ciertas necesidades humanas. Son también procesos de transformación al interior de la conciencia, conformadores de subjetividad. La palabra escrita, por ejemplo, fue clave para que la ciencia se constituyera como tal. No obstante, parece complicado que hoy alguien que no haya estudiado estos asuntos, acepte que la escritura es un dispositivo técnico que contribuyó a que se conformara el concepto de "objetividad".

Los medios son concebidos también como prolongaciones o prótesis del cuerpo y de la imaginación. Jorge Luis Borges dice precisamente que el libro es una extensión de la imaginación.

Tecnofilia (etimológicamente: "amor a la técnica") y Tecnofobia (etimológicamente: "fobia a la técnica") son los sustantivos que parecen condensar las dos perspectivas que más "éxito" han tenido en cuanto a su repercusión y circulación.

La Tecnofilia es una posición que celebra los dispositivos técnicos que expresan, según este punto de vista, los avances generales y que contribuyen a construir un sujeto más libre y más pleno e integrado a los cambios.

La sobredeterminación tecnológica es, como explica Raymond Williams, uno de los problemas que debe abordarse.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

El determinismo tecnologicista desconoce o ignora los procesos socio-económicos que llevan a la producción de determinados inventos y tiende a desligar, conciente o inconcientemente, a la Ciencia de la Sociedad que la contiene e impulsa. Deslumbrada por los medios tecnológicos, la tecnofilia se presume -equivocadamente- como "a-ideológica". La Ciencia, en todo caso, puede concebirse como un subsistema (más que relevante) dentro de un sistema global que la abarca.

Ahora bien, también es imprescindible decir que, una vez que esa ciencia produce conocimientos, la sociedad se modifica, se transforma y ya no es lo que era.

La Tecnofobia, en cambio, concibe a los dispositivos técnicos como "amenazas" al sujeto y a las presuntas certezas que este tiene del mundo conocido. Algunos consideran que esos dispositivos técnicos atentan contra "lo natural"; otros subrayan que esos medios tecnológicos (mecanismos de imposición simbólica) contribuyen tanto al control y al disciplinamiento social como a anestesiar las reflexiones subversivas y las pasiones.

Algunos de quienes se ubican en estas perspectivas -por ejemplo en lo que atañe a los presuntos efectos de los medios masivos- dicen que se ha llegado al fin del "sujeto gutenberiano", considerado un sujeto reflexivo, autónomo, pleno, con capacidad de discriminación y elección.

No obstante, tal como señala Umberto Eco, muchas veces estas observaciones sólo revelan un elitismo que se ve invadido y que quiere recuperar los privilegios perdidos.

Esperamos que el material bibliográfico seleccionado contribuya a problematizar estas posiciones y provocar una cierta curiosidad en los alumnos que impulse a la inquietud y a no creer en "verdades consagradas". Partiremos de un concepto central para comprender el funcionamiento de las sociedades postindustriales: es imposible un acceso directo a la Realidad "tal cual es". Hoy, más que nunca, nuestro conocimiento de la realidad está mediado por signos y esos signos son utilizados, distribuidos y consumidos en marcos particulares en los que adquieren sus significados concretos. Siempre evocadores, siempre provisorios, siempre conflictivos, los signos "dicen lo que dicen...y además más...y otra cosa".



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

### OBJETIVOS

1. Que el alumno sea capaz de reconocer los diferentes sistemas de signos que se emplean en las sociedades actuales (con foco en los verbales);
2. Que el alumno sea capaz de diferenciar conexión, contacto, interacción;
3. Que el alumno sea capaz de reconocer los diferentes tipos de comunicación: interpersonal, institucional y masiva.
4. Que el alumno sea capaz de comprender los principios fundacionales del estructuralismo, del pragmatismo y del interaccionismo verbal;
5. Que el alumno comprenda las vinculaciones entre poder económico y oligopolios y monopolios mediáticos (de dimensión internacional, regional, nacional y local), concebidos como productores centrales de discursividad y como factores de "interacción" social;
6. Que el alumno reconozca la relevancia de los medios tecnológicos en la conformación de las subjetividades;
7. Que el alumno incorpore los fundamentos teóricos de las principales corrientes teóricas, a saber: el Funcionalismo norteamericano, la Escuela de Frankfurt y la Escuela de Birmingham;
8. Que el alumno sea capaz de vincular los contenidos centrales de las corrientes teóricas estudiadas con las prácticas que se llevan a cabo en las interacciones diarias en la sociedad actual y con sus futuras prácticas profesionales;
9. Que el alumno sea capaz de establecer las relaciones entre cambio de sistema productivo, dispositivos técnicos, interacciones y prácticas cotidianas;
10. Que el alumno reconozca y comprenda las nuevas problemáticas contemporáneas como la hipermediación, la hiperrepresentación y la interactividad, en el marco de lo que ha sido definido como Videoesfera.
11. Que el alumno sea capaz de comparar las diferentes perspectivas sobre las funciones sociales de los medios (manifiestas y latentes, previstas y no previstas, usos y gratificaciones, naturalización, estereotipación, etc.), a partir del marco de referencia: TEORIAS DEL EQUILIBRIO/TEORIAS DEL CONFLICTO;
12. Que el alumno sea capaz de comprender y detectar algunos de los mecanismos de universalización de las representaciones de los sectores hegemónicos en los medios masivos;
13. Que el alumno sea capaz de producir discursos (en diferentes formatos y con diferentes dispositivos técnicos) que revelen el conocimiento y la valoración de los diferentes sistemas de signo, particularmente el verbal.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

**ABSTRACT/PALABRAS-CLAVE**

Estructura y superestructura: realidad y representación. Sectores hegemónicos, subalternos y contra-hegemónicos. "Universalización" e internalización de las representaciones de los sectores hegemónicos. Oligopolios y monopolios mediáticos. Control y disciplinamiento social: represión material y represión simbólica. Principales corrientes de las Ciencias del Lenguaje. El estructuralismo: Ferdinand de Saussure. La corriente pragmática: Charles Sanders Peirce. El materialismo dialéctico en las Ciencias del lenguaje: V. Voloshinov. Conexión, contacto, interacción. Tipos de interacciones: interpersonal, institucional y masiva. Modelos técnicos, verbales, psicosociológicos e interlocutivos. Diferencia entre dato, información y conocimiento. Ciencia y técnica. Intoxicación e indigestión informativas. Dispositivos tecnológicos como conformadores de subjetividad. El Funcionalismo norteamericano. Funciones sociales de los medios: status, compulsión normativa, disfunción narcotizante, transmisión del legado de las generaciones, vigilancia del entorno, correlación, entretenimiento. Efectos. Usos y gratificaciones. El significado de la cultura de masas según la perspectiva de Ortega y Gasset, José Ingenieros y S. Freud y otros. La Escuela de Frankfurt: el concepto de Industria de la Conciencia: organización del trabajo y del ocio, alienación y reproducción de las relaciones de dominación. Estereotipación y estandarización. La sociedad postindustrial: ¿euforia en la infelicidad? Los nuevos dispositivos tecnológicos en el marco de la llamada globalización. La cultura "popular y nacional", en problemas. La problemática del género y de la juventud y su representación en los holdings.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

## CONTENIDOS

### UNIDAD I (3 encuentros)

Estructura y superestructura. Realidad y representación. El signo: reflejo y refracción. Concentración económica y holdings (redes de medios). Oligopolios y monopolios internacionales, regionales, nacionales y locales. Principales corrientes de las Ciencias del Lenguaje. El estructuralismo: Ferdinand de Saussure. La semiótica pragmática de Charles Sanders Peirce. El materialismo dialéctico: V. Voloshinov. Modelos técnicos, del lenguaje, sociopsicológicos e interlocutivos.

### UNIDAD II (2 encuentros)

Ciencia, técnica y dispositivos tecnológicos. La ciencia como actividad productora de conocimiento. La técnica como aplicación de la ciencia para la obtención de un resultado práctico. Tecnofilia y tecnofobia. El determinismo tecnologicista como problema filosófico: distorsiones y mentiras. Los inventos tecnológicos: usos y efectos. Reacciones frente a los dispositivos tecnológicos: del asombro, el temor, la adoración, el conocimiento y el uso al acostumbramiento, el maltrato, la indiferencia y el abandono como eslabones de la cadena. La relación con los nuevos dispositivos técnicos de las "viejas" y "nuevas" generaciones. Anquilosamiento; flexibilidad, extrañamiento y adhesión irreflexiva

### UNIDAD III (1 encuentro)

Las mediáferas o configuraciones perceptivas, según el canal perceptivo predominante y sus "máquinas de transmisión": a) La logósfera (con el Soberano Fabulador, que es la Iglesia); b) La Grafósfera (con el Estado Educador: el Teatro y las instituciones "escolares"; c) La Videosfera (con el Estado Seductor: la TV).

La conformación de la subjetividad. Los medios tecnológicos como recursos-soluciones inventados por la sociedad y procesos de transformación al interior de la conciencia y conformadores de subjetividad. La escritura, la imprenta, la cámara fotográfica, el reloj, el cine, la televisión, Internet. Internet como medio de ruptura con "la ilusión de objetividad y verdad" de la Modernidad. ¿Una nueva concepción del sujeto? Modelos cognitivos: la "Racionalidad" como alfabetización en Occidente. Mirar y ver: ¿Mirar es comprender?



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

**UNIDAD IV (1 encuentro)**

Conexión, contacto, interacción y comunicación. Tipos de comunicación: interpersonal, institucional y masiva. Modelos técnicos, verbales, psicosociológicos e interlocutivos. Diferencia entre dato, información y conocimiento. Ruido y saturación. Intoxicación e indigestión informativas. La sociedad de masas.

Introducción a los conceptos principales DE LAS TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN componentes de la situación comunicativa. La comunicación masiva, institucional e interpersonal. Los conceptos de circuito, sistema y red. Los distintos niveles dimensionales. La comunicación no verbal.

**UNIDAD V (2 encuentros)**

El Funcionalismo norteamericano. Contexto histórico-social. La relevancia de los factores geográficos para su surgimiento y evolución. Inmigración, etnias y religiones: catolicismo y protestantismo. La PSICOLOGIA CONDUCTISTA de Charles Watson y el PRAGMATISMO de Charles Sanders Peirce como brújulas intelectuales.

Las diferentes etapas de la corriente funcionalista: de la Aguja Hipodérmica y las funciones y efectos (a corto y largo plazo) a los usos y gratificaciones. El concepto de función en el marco de la TEORIA SOCIAL DEL EQUILIBRIO.

**UNIDAD VI (2 encuentros)**

El Centro de Estudios Sociales de Frankfurt. K. Marx y S. Freud como precursores teóricos de los estudios europeos. La Escuela Negativa. El Neomarxismo.

Max Horkheimer y Theodoro Adorno: el concepto de Industria Cultural. Estandarización. Naturalización. Cultura alta, media y baja. El racionalismo instrumental. La barbarie. La ciudad y su diseño. Las masas. La clase. El cine. El automóvil como emergente de la sociedad postindustrial.

Erich Fromm: La libertad como problema psicológico. El temor al aislamiento y a la "soledad moral". Libertad y democracia. El miedo a reflexionar y a decidir autónomamente. Fragmentación y totalidad. La necesidad de la verdad como brújula. El relativismo cognitivo como pérdida de la pasión por la verdad.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Herbert Marcuse: la sociedad postindustrial y su poderosa superestructura ideológica. La unidimensionalidad como producto del proceso de sobrerrepresión, asimilación de esquemas e introyección de los controles sociales. Una sociedad administrada: la racionalización tecnológica y la desublimación represiva. Fetichismo y alienación. La desindividualización. La producción de la destrucción. La reinstalación del Principio de Placer como necesidad revolucionaria.

Walter Benjamin: una mirada singular sobre el arte, los nuevos medios tecnológicos y el público. ¿Los "miedos" de la elite intelectual frente a la "democratización" tecnológica?

Umberto Eco: ¿Resistencia o integración? El acceso a la información como un disparador de efectos imprevisibles. La guerrilla semiológica.

Roland Barthes: Los nuevos mitos burgueses en la sociedad de masas.

Ramón Reig: el control de las masas. Monólogo y aislacionismo. "Hacer creer" para "hacer hacer".

#### **UNIDAD VI (1 encuentro)**

La Escuela de Birmingham. La decodificación cultural de los mensajes. Las culturas como espacios de mediación. Las etapas de los estudios culturales. Entre la intervención social y la sobrevaloración del receptor. Los estudios de audiencias y los nuevos populismos. La democracia semiótica y el relativismo ideológico.

Las lecturas dominante, oposicional y negociada. Las mediaciones del ambiente, los medios tecnológicos y el género en la recepción mediática. Género y representaciones mediáticas. Las tribus juveniles urbanas. Sexualidad y vida cotidiana.

**BIBLIOGRAFIA** (ordenado según el orden cronológico de lecturas que llevarán a cabo los alumnos en la cursada)



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

**TOTAL DE CLASES: 14****Clase 1**

Varela, Leonardo:

1. Programa de la materia: objetivos, fundamentos, contenidos, sistema de evaluación.
2. "Nuestro mundo", material preparado especialmente por la cátedra para la Licenciatura en Información Ambiental, 2001.
3. "El modelo económico", Congreso de Investigadores, UNICen, 2003.
4. "Marginaciones bajo el lenguaje", en Módulo de Capacitación Docente (UNLu), 1989.
5. "El caso Monzón: lenguaje, discriminación y poder", en Módulo de Capacitación Docente (UNLu), 1998.
6. "Del poder del lenguaje al lenguaje del poder", presentado en II Jornadas de la Memoria, UNICen, 2004.

**Clase 2**

Marc, E. y Picard, D.:

"Los modelos de comunicación", en La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación, Barcelona, Paidós, 1992.

Marc, E. y Picard, D.:

"La comunicación no verbal", en La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación, Barcelona, Paidós, 1992. Pág.143-154.

Baylon y Mignot:

"El concepto teatral de la comunicación" (pp. 259-265), en La comunicación, Madrid, Cátedra, 1996.

Vitale, Alejandra:

"La fundación saussureana", en El estudio de los signos. Peirce y Saussure, Eudeba, 2002.

Castellani, Donatella:

"La lengua como estructura", en Módulo de Capacitación Docente (UNLu), 1998. "Del lenguaje verbal al lenguaje icónico", en Módulo de Capacitación Docente (UNLu), 1998.

Gatti, N.:

"Funciones del lenguaje", en Módulo 1 de Capacitación Docente Area de Lengua (UNLu), 1998.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

### Clase 3

Vitale, Alejandra:

"La semiótica de Peirce", en El estudio de los signos. Peirce y Saussure, Eudeba, 2002.

Asamblea Cid Campeador:

"Instrucciones para pedir justicia", 2002.

### Clase 4

Castellani, Donatella;

"Oración y enunciado", en Módulo 1 de Capacitación Docente Area de Lengua (UNLu), 1998.

Varela, Leonardo:

"Realidad, lenguaje y sujeto. Un breve recorrido por las principales corrientes de las Ciencias del Lenguaje", Módulo 2 de Capacitación Docente Area de Lengua, (UNLu), 1998.

V. Voloshinov:

"Acerca de la relación de las bases y la superestructura" (incluye un cuestionario cuya resolución es obligatoria), en El signo ideológico. 1997.

El marxismo y la filosofía del lenguaje, Madrid, Alianza, 1992, Caps. 1, 2, 3 y 4.

Barthes, Roland:

a) "La división de los lenguajes",

b) "La guerra de los lenguajes",

c) "La paz cultural",

En El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura. Paidós. 1994.

El mundo de Roland Barthes, compilación realizada por Beatriz Sarlo, en Centro Editor de América Latina.

Bruschtein, Luis:

"Inseguridad de mano dura", en Página/12, 2004.

Bordelois, Ivonne:

"Usamos muy pocos matices para hablar de los sentimientos", entrevista realizada por A. Roffo en diario CLARIN, el 18 abril de 2004.

Alabarces, Pablo:

"Negros, putos, bolitas, judíos", en Revista Debate, 8 de agosto de 2003.

### Clase 5

Mangone, Carlos:

"La cultura" (documento para la cátedra).

Gándara, Santiago; Varela, Leonardo:

"Medios tecnológicos, construcción de subjetividad y mecanismos de imposición simbólica", en el Módulo III de Capacitación Docente, Universidad Nacional de Luján, 2000.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Mangone, Carlos:

"CRONOLOGIA" (documento para la cátedra).

McLuhan, Marshall:

"Los sesenta: euforia tecnológica y malestar cultural. El medio es el mensaje", M.-Barbero, J. y Silva, A. (compiladores, en *Proyectar la comunicación*, Bogotá, TMEditores, 1997.

Gubern, Roman:

"Claustrofobia versus agorafilia en la sociedad postindustrial", Cap XIV, Editorial Universidad de Buenos Aires, Fundación para el desarrollo de la función social de las comunicaciones.

Bougnoux, D.:

"La innovación técnica y sus usos" (Documento y selección de la cátedra).

Material bibliográfico complementario:

McLuhan, Marshall:

"Génesis del homo typographicus", en *La Galaxia Gutenberg*, Barcelona, Planeta, 1985, 11 páginas.

Abril, Gonzalo:

"Los medios y las tecnologías" (Documento y selección de la cátedra).

Castellani, Donatella; Ciuffo, Gustavo:

"Los adolescentes de un mundo feliz: construcción técnica del deseo", en *Lenguajes y Actores en pantallas y en papel*, Buenos Aires, Editorial Nueva Generación, 2000, pp. 155-164.

### Clase 6

Castells, Manuel:

"Internet y la Sociedad Red", Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento, Universidad Oberta de Catalunya (UOC), 1999.

Mattelart, Armand,

"¿Cómo nació el mito de Internet? Fetichización de las nuevas tecnologías". En *El Dipló. Le Monde Diplomatique y Capital Intelectual SA*. Número 14, agosto 2000.

Wolton, D:

"En búsqueda de una comunicación humana. Las falsas promesas de Internet". En *El Dipló, Le Monde Diplomatique y Capital Intelectual SA*. Número 1, Julio 1999.

Hali, Serge:

"Los pobres del ciberespacio", En *El Dipló. Le Monde Diplomatique y Capital Intelectual S.A*. Número 8, Febrero 2000.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

**Clase 7**

Saramago, José:

"¿Para qué sirve la comunicación?", en El Dipló Le Monde diplomatique y Capital Intelectual, SA, número 9, Marzo 2000. 2 páginas.

Kensaburo Oé:

"Reposadas reflexiones sobre la velocidad. Internet y yo". En El Dipló. Le Monde Diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 8, Febrero 2000.

Breton, Philippe:

"El culto Internet. Contracultura y exaltación de la juventud. El culto de Internet", en El Dipló. Le Monde Diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 16, octubre 2000.

Material bibliográfico complementario:

Negroponte, N.:

Ser digital, Buenos Aires, Editorial Atlántida, 24 páginas.

**Clase 8**

Muñoz, Blanca:

"La formación de los procesos simbólicos y comunicativos en la sociedad postindustrial: las tradiciones investigadoras", en Cultura y comunicación. Barcelona, Barcanova. 1989 (pp. 23-64).

VV.AA.:

"Introducción al funcionalismo" (Documento de la cátedra).

Wolf, Mauro:

"La teoría hipodérmica", en La investigación de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona, 1987.

Lasswell, Harold:

"Estructura y función de la comunicación en la sociedad", en M. de Moragas (ed.) Sociología de la Comunicación de masas, Barcelona, Gustavo Gili, 1986.

"Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada", en M. de Moragas (ed.) Sociología de la Comunicación de masas, Barcelona, Gustavo Gili, 1986.

Abril, Gonzalo:

"Las funciones sociales de la comunicación según Lasswell y los funcionalistas".

Lazarsfeld, Berelson, Bernard y Gaudet, Hazle.

"El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial", Ediciones 3, Buenos Aires, 1962.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

**Clase 9**

Wolf, Mauro:

"El estudio de los efectos a largo plazo". Publicado en Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona, 1987.

Wright, Charles:

"Análisis funcional y comunicación de masas", en M de Moragas (ed.) Sociología de la Comunicación de masas, Barcelona, Gustavo Gilli, 1986. Publicado originalmente con el título "Functional Analysis and Mass Communication", en Public Opinion Quarterly, N° 24, 1960, y reproducido en L.A. Dexter/D.M. White (eds.), People, Society and Mass Communications, The Free Press, Glencoe, 1964.

Noelle-Neumann, Elizabeth:

"La espiral del silencio". Extraído de VV.AA. El nuevo espacio público, Gedisa, Barcelona, 1992 y Noelle-Neumann, Elizabeth: La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social, Paidós. Barcelona, 1995 (capítulos 20 y 21).

Katz, Elihu, Jay G. Blumler y Michael Gurevitch:

"Usos y gratificaciones de la comunicación de masas", en M de Moragas (ed.) Sociología de la Comunicación de masas, Barcelona, Gustavo Gilli, 1986. (pp.127-172).

Ortega y Gasset, José:

"El hecho de las aglomeraciones"; "Comienza la disección del hombre-masa"; "Por qué las masas intervienen en todo, y por qué sólo intervienen violentamente". En La rebelión de las masas.

Ingenieros, José:

El hombre mediocre, Fuenlabrada, Alba, 1986 (Fragmentos. Selección de la cátedra).

Bourdieu, Pierre:

"La opinión pública no existe", en Sociología y cultura, Grijalbo: México, 1990.

**Clase 10**

Freud, S.:

El malestar en la cultura, fragmento seleccionado por la cátedra, 2 páginas.

Marx, K.:

"Contradicción entre la gran industria y su forma capitalista", en El Capital, Buenos Aires, Gradifco, pp. 134-139, 2006.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Muñoz, B.:

"Karl Marx y Sigmund Freud como precursores de la teoría comunicativa europea", en Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas, Barcelona, Fundamentos, 2005 (pp. 71-104).

Torrigo Villanueva, E.: "La dialéctica crítica", en Abordajes y períodos de la Teoría de la Comunicación, Grupo Editorial Norma, Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, 2004, pp. 45-56.

Mattelart, A. y M.:

"Industria cultural, ideología y poder", en Historia de las teorías de la Comunicación, Paidós, Barcelona, pp.51-59.

Feinmann J. P.:

"La construcción de la subjetividad", en La historia desbocada II, Crónicas de la globalización, Buenos Aires, Capital Intelectual-Claves para todos, pp. 55-61, 2004.

Material bibliográfico complementario:

Diccionario Conceptual, 2005.

Ortiz, R.:

"La Escuela de Frankfurt", en Taquigrafiando lo social, Buenos Aires, Siglo XXI, 2004.

Muñoz, B.:

"Escuela de Frankfurt. Segunda Generación", en Espacios temáticos, Universidad Carlos III, Madrid, 12 páginas.

### **Clase 11**

Adorno, T y Horkheimer, M.:

"La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas", en Dialéctica del Iluminismo, Buenos Aires, Sur, 1969 (pp. 146-200).

Reig, R.:

"La creatividad hibernada en lo cotidiano";

"Una actuación para una acumulación";

"Comunicación de masas y democracia occidental. El 'almacenamiento genético', la Comunicación monologante (Urrutia), el control del pensamiento (Harris), el aislacionismo";

en El control de la comunicación de masas. Bases estructurales y psicosociales, Libertarias/Prodhufi, 1995, pp. 71 a 74; pp.75-90.

### **CLASE 12**

Adorno, T:

"Televisión y cultura de masas", en Estudios interdisciplinarios número 1, Córdoba, 1973, pp. 14-38.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Adorno, T:

"Acerca del fetichismo musical y la regresión de la audiencia", en Zeitschrift für Sozialforschung, JG 7, 1938, 22 páginas.

Material bibliográfico complementario:

Barbero, J. M.:

"Industria cultural: capitalismo y legitimación", en De los medios a las mediaciones, Comunicación, Cultura y hegemonía, Gustavo Gilli, Barcelona, 1987.

Eco, Umberto:

"Para una guerrilla semiológica", selección de la cátedra.

### **CLASE 13**

Marcuse, H.:

"Introducción" y "Las nuevas formas del control", en El hombre unidimensional, 1964, pp. 19-28 y 31-48.

Fromm, E.:

"Libertad y democracia. La ilusión de la individualidad", en El miedo a la libertad, Barcelona, Planeta Agostini, 1985, pp. 265-282.

Varela, Leonardo:

"La Escuela de Frankfurt o cómo descubrir la falsa conciencia en las sociedades postindustriales?", documento preparado especialmente para la materia, 2007.

### **Clase 14**

Benjamin, W.:

"La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", en Ensayos escogidos, Madrid, Taurus, 1972.

Barthes, R.:

"Los romanos en el cine" y "Publicidad en profundidad", en El mundo de Roland Barthes (selección de Beatriz Sarlo), Buenos Aires, Centro Editor de América latina.

Eco, U:

"Cultura de masas y niveles de cultura" (selección y adaptación de la cátedra).

Material bibliográfico complementario:

Berman, M:

"Eros, la razón oculta de la guerra", en La Vanguardia, 29 de enero de 2003.

Reig, R.:

"Dinámica histórica occidental, transmisión ideológica, déficit democrático y medios dirigentes. La TV, imagen del Estado (L. Vilches). La 'medioklatura' (Pinillos). La conciencia tranquila (A. Sorel y la democracia). La 'Teoría intrigante' (R. Righter) en El control de la comunicación de masas. Bases estructurales y psicosociales, Libertarias/Prodhufi, 1995, pp. 187 a 204.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

### Clase 15

Grandi, R.:

"Los estudios culturales: entre texto y contexto, culturas e identidad", en Texto y contexto en los medios de comunicación, Bosch, Barcelona, 1995.

Hoggart, Richard:

La cultura obrera en la sociedad de masas, México, Grijalbo, 1990. (págs. 25-36;45-51;79-94;153-160;188-195;263-280).

Williams, Raymond:

Palabras clave en los Estudios Culturales. Selección de la cátedra: "Base y superestructura"; "Determinación"; "Hegemonía"; "Experiencia"; "Género".

Hall, Stuart:

"Encodificar/decodificar", en Teorías de la Comunicación, Buenos Aires, Fundación Hernandarias, 1994. (Selección de la cátedra).

Morley, David:

"El marco masculino-femenino en que la familia ve televisión", en Televisión, audiencias y estudios culturales, Buenos Aires, Amorrortu. (pp. 200-229).

Varela, Leonardo:

"El mundo según ellos", presentado en el Congreso de Investigadores, 2002.

Abril, Gonzalo:

"La cultura de masas en femenino plural" (Selección de la cátedra).

Feixa Pampols, Carles:

"De las culturas juveniles al estilo" en De jóvenes, bandas y tribus, Barcelona, Ariel, 1998 (pp. 47-83).

Margulis, Mario:

"La cultura de la noche" (Selección de la cátedra)

Bettetini, Gianfranco y Fumagalli, Armando:

"Jóvenes, amor, identidad de género" en Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2001, páginas 147 a 190.

Pahl, Ray:

"¿Está la amistad en declive o es el centro?" y "La amistad y el género", en Sobre la amistad, Madrid, Siglo XXI, 2003, Págs. 109-120 y 148-158.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

## VI. REGIMEN DE CURSADO Y SISTEMA DE EVALUACION

### Promoción

- a) Los alumnos deberán asistir al 75% de las clases
- b) Aprobar dos exámenes escritos e individuales, teórico-prácticos con un promedio final no inferior a 6 (seis) puntos, sin recuperar ninguno
- c) Realizar un trabajo monográfico final en el que deberán articularse los conceptos teóricos -explicados a lo largo del cuatrimestre- a un caso concreto. Con nota no inferior a 7 (siete) puntos.

### REGULAR

- a) Los alumnos deberán asistir al 75% de las clases
  - b) Aprobar dos exámenes escritos e individuales, teórico-prácticos con nota no inferior a 4 (cuatro) puntos con la posibilidad de recuperar uno.
  - c) Realizar un trabajo monográfico final en el que deberán articularse los conceptos teóricos -explicados a lo largo del cuatrimestre- a un caso concreto.
- Los alumnos que obtuvieran menos de 6 (y no menos de 4) en alguna de estas instancias deberán presentarse a un examen final.

### Libre

Quedarán en condición de libre los que no aprueben los parciales /recuperatorios o trabajo monográfico final.

### PARA RENDIR EN CONDICION DE LIBRES

- a) Aprobar un trabajo monográfico teórico-práctico.
- b) Aprobar un examen final, escrito y oral.

### AUSENTE:

Alumno ausente es aquel que habiéndose inscripto en la asignatura, no ha cumplido con la ninguna de las actividades evaluables establecidas por el programa oficial de la misma. A los efectos de rendir examen final, podrá hacerlo en carácter de libre conforme a lo establecido anteriormente.

PROFESOR LEONARDO VARELA