



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales

20574

LUJAN, 21 DE DICIEMBRE DE 2015

VISTO: La presentación del programa de la asignatura INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN ECONÓMICA; y

CONSIDERANDO:

Que dicho programa se ajusta a las normas vigentes.

Que la Comisión Asesora de Asuntos Académicos del C.D.D. recomienda su aprobación.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión extraordinaria realizada el día 9 de diciembre de 2015.

Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta, correspondiente a la asignatura INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN ECONÓMICA, para la carrera LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL, presentado con vigencia para el año 2015.-

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN CD-CS:1079-15

Dra. Mg. en E. y A. Alicia Elsa Rey
Secretaría Académica
Dpto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján

Prof. Omar H. Gejo
Presidente Consejo Directivo
Dpto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA
CC. 221 - 6700- LUJAN

DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS SOCIALES 20574

CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: INTEGRACIÓN Y COOPERACION ECONOMICA

<u>EQUIPO RESPONSABLE:</u> LIC. Edgardo Bindelli CPN Jorge Colatruglio LIC. Gustavo Alves	<u>HORAS DE CLASE</u> - TEORICAS: 48 - PRÁCTICAS: 48 - TOTALES: 96
--	---

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES

APROBADAS	CURSADAS
= (20571) Economía Internacional I (para acceder a la Promoción)	- (20571) Economía Internacional I (para acceder a la Regularidad)

. Contenidos Minimos: hoja 4.

VIGENCIA AÑO: 2015



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA
CC. 221 - 6700- LUJAN

FUNDAMENTACIÓN

Los procesos de integración se presentan como respuestas técnicas al nuevo paradigma tecnológico del comercio internacional. Comenzaron con esta estrategia los países de la Unión Europea y luego fueron apareciendo otros grandes espacios económicos, insinuándose la concreción de tres bloques:

- La Unión Europea;
- Los Países Asiáticos, liderados por Japón (Japón, Corea del Sur, Singapur, Tailandia, Taiwán y Malasia).
- Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte – NAFTA-, conformado por Canadá, Estados Unidos y México.

En este contexto, es un problema comercial para un país operar como una isla en el gran mundo: hoy se tiene conciencia de que el aislamiento implica virtual desaparición. No solo es potenciar la acción conjunta, sino también la de articular una estrategia global que esté por encima del simple objetivo de aumentar el flujo del comercio y de la búsqueda exclusiva de una óptima asignación de los recursos. El objetivo es lograr una mayor presencia de los países integrados en el mundo, y por ello el bloque debe buscar economías de escala y promover un cambio en el manejo administrativo del sector público para darle al Estado Nacional el nuevo protagonismo que la integración exige.

Además, la integración regional no sólo permite adecuarse al nuevo orden mundial, sino también da respuesta a la situación del comercio internacional plagado de subsidios, barreras para-arancelarias, restricciones voluntarias a las exportaciones, salvaguardias y derechos compensatorios.

Dentro de tales lineamientos, la conformación de un bloque latinoamericano surge de una antigua aspiración. La integración se intentó a través del Mercado Común Centroamericano, Comunidad Andina, ALALC, ALADI. En esta parte del mundo, es problemático por ahora, pero no imposible, trabajar conjuntamente para el logro de ese consenso, en la democracia, en la paz y en la solidaridad como base del Proyecto de Integración. Proyecto realista y al mismo tiempo visionario que se objetivará a condición de que contenga en su germen el desarrollo global, en su plenitud, de una comunidad de naciones libres a imagen del viejo sueño de los Libertadores.

La República Argentina, como Estado Parte del MERCOSUR, se encuentra actuando desde distintos ámbitos y niveles para este Proyecto Regional de Integración que tendrá múltiples repercusiones y beneficios para los Países miembros.

La reciente conformación de la UNION DE NACIONES SURAMERICANAS (UNASUR), cuya Secretaría General se encuentra en Buenos Aires, abre nuevos espacios al estudio de los problemas comunes no solo desde el punto de vista económico sino también desde lo social.

También, la reciente firma de la ALIANZA DEL PACIFICO, integración regional formada por Colombia, Chile, Perú y México, es materia de estudio, como asimismo las negociaciones que se llevan a cabo desde hace dos años entre los Estados Unidos de América y los países integrantes de la Unión Europea para concretar, se estima a breve plazo, la ALIANZA TRANSATLANTICA, lo que implicaría relacionar con características ventajosas a casi el 50 % del comercio mundial.



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA
CC. 221 - 6700- LUJAN

Finalmente, es de destacar que han comenzado negociaciones entre los Estados Unidos de América, Japón y otras nueve naciones del Sudeste de Asia, para constituir otra alianza con objetivo de constituir una Zona de Libre de Comercio y a la cual se le ha dado en llamar ALIANZA TRANSPACÍFICO.

A partir de esta nueva perspectiva, desde la asignatura Integración y Cooperación Económica, perteneciente a la Licenciatura en Comercio Internacional se busca que los alumnos, futuros operadores de Comercio Exterior, puedan desempeñarse con idoneidad y eficacia en sus funciones y tareas específicas dentro del marco de los Acuerdos, Normas y Procedimientos establecidos para la puesta en marcha del Mercado Común y de otros procesos de integración económica.

En el Plan de la Carrera, la materia "Integración y Cooperación Económica" se cursa en el Segundo Cuatrimestre del Cuarto Año, constituyendo un estudio valioso para los futuros egresados, pues les permitirá comprender y manejar, tanto los fundamentos teóricos básicos como los procedimientos operativos necesarios, establecidos por las normativas y reglamentaciones emanadas de los principales procesos de integración económica.

OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Reconocer el contexto económico y jurídico del comercio internacional.
- ✓ Conocer y analizar los distintos caminos a emprender en los procesos de cooperación e integración económica, de los cuales depende el mayor o menor éxito de nuestra incorporación a la economía mundial.
- ✓ Reconocer que los procesos de integración son largos y complejos y que generan transformaciones que van a producir efectos que de una u otra manera afectarán a la sociedad en su conjunto.
- ✓ Definir que para lograr una sana integración se debe procurar el crecimiento y desarrollo en los aspectos económicos, sociales, políticos, culturales, institucionales.
- ✓ Adquirir un vocabulario específico que permita emitir conceptos claros, correctos y concretos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar y analizar las principales causas que han conducido al actual proceso de globalización y transnacionalización de la economía.
- ✓ Identificar y analizar los argumentos utilizados para poner trabas a los intercambios internacionales y los efectos de esas políticas comerciales.
- ✓ Interpretar los rasgos básicos de los acontecimientos y problemas económicos y comerciales de las últimas décadas.
- ✓ Analizar y explicar las razones de la revitalización del regionalismo.
- ✓ Reconocer que los Procesos de Integración son las respuestas técnicas al nuevo paradigma tecnológico del Comercio Internacional.
- ✓ Analizar las principales características de los Proyectos de Integración Económica Regional y las ventajas y desventajas que se plantean.
- ✓ Conocer las experiencias de Integración Comercial más importantes en las últimas décadas.



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA
CC. 221 - 6700- LUJAN

- ✓ Tomar conciencia que en todo proceso de integración regional no se debe perder de vista la dimensión humana, lo que obliga a que los razonamientos económicos se conecten con los de otras disciplinas y a las dimensiones políticas, e incluso étnicas.
- ✓ Identificar en qué consiste el MERCOSUR y conocer sus principales objetivos e implicancias.
- ✓ Conocer, comprender y manejar, tanto los fundamentos teóricos básicos como los procedimientos operatorios, establecidos por los Órganos Decisorios del MERCOSUR.
- ✓ Lograr el desempeño eficaz de los futuros profesionales dentro del espacio integrado.

CONTENIDOS MINIMOS (Resol. C.S. N° 195/01)

Nociones conceptuales sobre: integración y estructura de los tratados. Surgimiento del orden económico de posguerra: Bretton Woods, la Carta de La Habana, el FMI, el GATT, el Banco Mundial, la OMC, etc. Integración Económica en Europa: la UNION EUROPEA; en América del Norte: el NAFTA; en América del Sur y el Caribe: ALALC, ALADI, el Sistema Andino de Integración, el CARIFTA y el CARICOM, el MCCA, la ALIANZA DEL PACIFICO.

El MERCOSUR, desarrollo y seguimiento detallado de este proceso de integración económica y sus mecanismos.

El proceso de formación de la economía actual. Desde el Estado-Nación al proceso global. Pasos. Elementos filosóficos. La formación de escenarios internacionales. Globalización y regionalización.

CONTENIDOS CONCEPTUALES.

Bloque I. La Teoría de la Integración Económica.

Unidad N° 1. El Desarrollo de las Relaciones Internacionales.

La interdependencia de la economía mundial. La Globalización. El rol del Estado. El avance de una concepción regionalista de la economía mundial.

El marco institucional y jurídico de las relaciones comerciales internacionales. La Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo – UNCTAD-. El Sistema Generalizado de Preferencias –SGP-. Las restricciones al comercio y las políticas comerciales. Los Aranceles y sus efectos. Principales conclusiones de la Ronda Uruguay del GATT. La integración regional como instrumento de inserción internacional. Objetivos y efectos económicos de los procesos de integración. Criterios de evaluación de los mismos. Integración comercial y otras políticas.

Unidad N° 2. El Origen de la Integración y Cooperación Económica.

Integración: concepto. Las distintas formas de Cooperación e Integración Económica y sus implicancias jurídicas: Área de preferencia arancelaria; Zona de Libre Comercio; Unión Aduanera; Mercado Común y Unión Económica.

El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio –GATT-. Los principios básicos.



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA
CC. 221 - 6700- LUJAN

Los Acuerdos y Códigos Multilaterales. Restricciones cuantitativas al comercio: Cuotas y Restricciones Voluntarias a la Exportación –VER-. Subsidios a la exportación. Otras barreras no arancelarias. La Organización Mundial del Comercio –OMC-. Los cimientos del comercio mundial. Estructura orgánica de la OMC. Costos y beneficios de la integración: fundamentos. Conceptos básicos del Régimen Jurídico establecido a través del GATT. La Cláusula de la Nación Más Favorecida –NMF-. El debate "Libre comercio versus proteccionismo": Argumentos clásicos y modernos.

Bloque II. La Integración en América Latina.

Unidad N° 3. Introducción a la Integración en Latinoamérica.

Análisis del contexto histórico al terminar la Segunda Guerra Mundial. El pensamiento económico de la "CEPAL". Características comunes a los procesos de integración en América Latina: el regionalismo cerrado.

ALALC: alcance y proceso de evolución.

ALADI: reformulación de los objetivos del proceso integracionista. Nuevos mecanismos de negociación. El sistema de preferencias y los "Acuerdos de Alcance Parcial". Excepciones a la aplicación de la Clausula de Nación Más Favorecida (NMF).

El Convenio de Créditos y Pagos Recíprocos de ALADI.

Unidad N° 4. El Mercado Común del Sur – Mercosur.

Antecedentes bilaterales en el marco de la ALADI: el Programa de Expansión Comercial (PEC), el Convenio Argentino-Urugayo de Complementación Económica (CAUCE) y el Protocolo de Integración y Complementación Económica entre Argentina y Brasil (PICE). Evolución de las relaciones económicas de Argentina y Brasil y su impacto en la balanza comercial bilateral.

El Tratado de Asunción: alcances y funcionalidad. Análisis del periodo de transición (1991-1994). El establecimiento de la nueva estructura. Adopción a nivel nacional de las decisiones tomadas en el seno del Mercosur. El establecimiento de la Unión Aduanera.

Análisis del contexto actual. Relaciones exteriores y estrategias de negociación del Mercosur. Análisis del "ACE 35" y del "ACE 36". Impacto del Mercosur para la economía argentina y en los flujos de inversiones.

Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR). Orígenes, objetivos y alcances. Estado del proyecto.

Banco del Sur. Orígenes, objetivos y alcances. Estado del proyecto.

Unidad N° 5. Zona de Libre Comercio de Norteamérica – NAFTA.

Antecedentes de la Zona de Libre Comercio: el acuerdo de libre comercio entre Canadá y EE.UU. La estructura institucional del NAFTA. Análisis y funcionalidad.

Análisis de las posiciones negociadoras de las partes. Introducción de normas laborales y ambientales. Entrada en vigencia del NAFTA. Tratamiento diferencial para sectores específicos.

Unidad N° 6. Comunidad del Caribe – CARICOM.



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA
CC. 221 - 6700- LUJAN

El proceso de integración caribeño. Constitución del Área de Libre Comercio (CARIFTA). Evolución hacia el mercado común. La ampliación y las disparidades internas en materia de desarrollo económico.

Unidad N° 7. Comunidad Andina de las Naciones – CAN.

El "pacto andino". Creación y dificultades en su desarrollo. Análisis del proceso institucional. Características principales del "acuerdo de Cartagena". La realidad económica en la actualidad. Perspectivas de integración con el Mercosur.

Unidad N° 8: Sistema de Integración Centroamericano – SICA (ex MCCA).

El Mercado Común Centroamericano. Desarrollo y crisis del proceso de integración. Las crisis políticas centroamericanas y su impacto en el proceso de integración. La adopción de la moneda común.

Bloque III. La Integración en el Mundo.

Unidad N° 9. Unión Europea – UE.

La situación político-económica de Europa en la Segunda Posguerra. El Plan Marshall. Las primeras propuestas de integración. La propuesta francesa. La "CECA" y el "EURATOM". El Tratado de Roma de 1957 y el nacimiento de la Comunidad Económica Europea (CEE). Establecimiento de la Unión Aduanera y el avance hacia el Mercado Común. Las políticas más significativas: política comercial, industrial y agrícola (PAC). El "Acta Única Europea" y la problemática de la década del 80.

La estructura institucional de la Comunidad Europea. Creación y funcionalidad de los órganos supranacionales. El Consejo, la Comisión y el Parlamento Europeo: interacción y codecisión. Elaboración y ejecución de políticas. El procedimiento para la toma de decisiones. El presupuesto de la "UE". El Tribunal de Justicia, el Tribunal de Cuentas y los Organismos Consultivos.

Establecimiento del Mercado Único. El Tratado de Maastricht y la convergencia a la Unión Económica y Monetaria. El Sistema Monetario Europeo y la moneda única. Impacto del "EURO" en la economía mundial.

De la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) al Espacio Económico Europeo (EEE). Análisis de la política exterior. Las relaciones con el "Mercosur".

Unidad N° 10. Integración en el Espacio Euroasiático –ASEAN- y Asia Pacífico. Nuevos Escenarios Emergentes.

El Modelo de Desarrollo Japonés y su interacción en las economías del sudeste asiático. Los "NIC'S". Influencias en el modelo coreano.

Los procesos formales: "ASEAN" desarrollo y profundización del modelo de industrialización basado en la promoción de exportaciones. El Área de Libre Comercio de ASEAN (AFTA) como esquema de creación de comercio y atracción de inversiones. Análisis de la crisis económica en el sudeste asiático en 1997, impacto en las economías de ASEAN y en los flujos de inversión.

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). Estrategia de EE.UU. en la región. La liberalización de las economías y el grado de incidencia en los diferentes niveles de desarrollo.



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA
CC. 221 - 6700- LUJAN

Los nuevos mercados: China. Evolución y reformas del sistema político y económico. Participación en el comercio mundial y su ingreso a la "OMC". Relacionamiento económico con Argentina.
Rusia: evolución y reformas del sistema político y económico. Participación en el comercio mundial. Relacionamiento económico con la Argentina.
India: evolución y reformas de la economía. Relacionamiento económico con la Argentina.

Unidad N° 11: Integraciones en el Continente Africano.

Los procesos de integración en África: de la cooperación política de los años 60, a la integración económica del siglo XXI.
Las iniciativas de desarrollo y las nuevas aspiraciones integracionistas. El relacionamiento externo de África.
La ayuda humanitaria y la cooperación para el desarrollo.

Bloque IV. Los Proyectos de Integración.

Unidad N° 12: Iniciativa para las Américas: "ALCA" y otras Integraciones

El Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA): la iniciativa para las Américas. Las cumbres de las Américas: análisis cronológicos.
El rol de los organismos de cooperación regional en el proceso negociador. Análisis de la negociación hemisférica. Los grupos de negociación y los sectores sensibles.
La estrategia de inserción de Argentina desde la perspectiva del Mercosur.
La ALIANZA DEL PACIFICO, su creación, desarrollo y perspectivas.
La ALIANZA TRANSATLÁNTICA, su creación, desarrollo y perspectivas
La ALIANZA TRANSPACÍFICO, su creación, desarrollo y perspectivas.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES.

- ✓ Lectura e interpretación de reglamentaciones y normativas comunitarias y de la integración.
- ✓ Análisis comparativo de distintos tipos de normativas: decisiones, resoluciones, directivas, reglamentos técnicos.
- ✓ Incorporación y tratamiento de contenidos vinculados al comercio exterior desde el punto de vista del Derecho de la Integración.
- ✓ Conocimiento y manejo de los programas, líneas de acción y la normativa regional que se han implementado y proyectado para la conformación del espacio económico y comercial de los diferentes procesos de integración..
- ✓ Redacción de documentos e instrumentos relacionados al comercio utilizados en el MERCOSUR.

CONTENIDOS ACTITUDINALES.

- ✓ Desarrollo del pensamiento lógico, reflexivo y crítico.
- ✓ Desarrollo de la creatividad, individual y grupal.
- ✓ Crítica del discurso informal y la argumentación.
- ✓ Formación y difusión de una conciencia y voluntad de integración.



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA
CC. 221 - 6700- LUJAN

- ✓ Respeto y protección de las libertades civiles y los derechos humanos fundamentales dentro del espacio comunitario y global.
- ✓ Afirmación de los valores que hagan posible la participación y convivencia en una sociedad crecientemente plural, a través de la cooperación, la solidaridad, el respeto y la tolerancia.
- ✓ Construcción de valores, actitudes y conductas que hagan posible la sociedad democrática.
- ✓ Conocimiento y asimilación de un nuevo estilo, comportamientos, hábitos y hasta distintas conductas para desempeñarse eficientemente dentro de un espacio comunitario.

METODOLOGÍA DE TRABAJO.

Las clases serán teóricas-prácticas, interactivas, donde el alumno sea el constructor de su propio conocimiento y el profesor un facilitador del aprendizaje. A tal fin, se utilizarán todos los métodos y técnicas que tiendan a un aprendizaje dinámico y centrado en la actividad.

A través del empleo de técnicas de dinámica grupales conocidas y utilizadas frecuentemente como: coloquio, role playing, método de casos, forum de expertos, torbellino de ideas, debate, rally de grupos, puzzle de grupos, etc., se procurará desarrollar un proceso enriquecedor de aprendizaje significativo, favoreciendo la motivación y el esfuerzo de los alumnos, seleccionando los contenidos, facilitando la formulación de los interrogantes, alimentando el debate, evaluando la tarea realizada y favoreciendo la progresiva construcción en los alumnos de un conocimiento científico.

Se trabajará en la búsqueda, manejo, selección, recopilación, análisis e interpretación de documentos, bibliografías, documentos comerciales, contratos, etc., a fin de ser utilizados en la elaboración de monografías y otros trabajos que se realicen durante el proceso enseñanza-aprendizaje.

Se utilizarán medios auxiliares y recursos, tales como: revistas, periódicos, filminas, fichas, tarjetas, libros, documentos, vídeos, correo electrónico, internet, etc.

EVALUACIÓN.

La evaluación atenderá a lo conceptual, procedimental y actitudinal. Aunque el aprendizaje y trabajo sea grupal, la evaluación será grupal e individual. Habrá como mínimo dos parciales escritos.

Para poder acceder a la Promoción, el alumno deberá:

- a) Asistir a las clases con el mínimo de asistencia que indica el Régimen General de Estudios.
- b) Aprobar los Trabajos Prácticos.
- c) Aprobar el Examen Integración con calificación no inferior a 7 (siete).

Para acceder a la Regularidad, el alumno deberá:

- a) Asistir a las clases con el mínimo de asistencia que indica el Régimen General de Estudios.
- b) Aprobar los Trabajos Prácticos.
- c) Aprobar cada Examen Parcial con calificación no inferior a 4 (cuatro).



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA
CC. 221 - 6700- LUJAN

REFERENCIAS:

- Notas y Apuntes de clases tomados por los alumnos.
- Fuentes documentales y convencionales de los distintos Bloques Regionales, Normativa MERCOSUR, ALCA, NAFTA, CAN, UE, cuya búsqueda será hecha por los alumnos a través de direcciones de Sitios de Internet suministradas por el docente, además de las que los alumnos identifiquen por sí mismos, tales como: Secretaría Administrativa del Mercosur; Fundación Exportar.
- Artículos y comentarios referidos a la materia provenientes de los distintos medios de comunicación e información, tales como: Guía Práctica del Exportador (ERREPAR); Suplemento de Comercio Exterior, Diario La Nación, días martes; Revista Mercado, Diario Ámbito Financiero; Boletín Oficial, Diarios El Derecho y La Ley, Revista de Derecho del Mercosur, Semanario Jurídico.etc. Páginas web.
- Guías de trabajos prácticos, Cuadros y Mapas Conceptuales realizados en clase por el docente y alumnos.

BIBLIOGRAFIA:

- ARESE, Héctor Félix – “COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL” Ed. Norma – Buenos aires, 1999.(Unidades 1, 2, 3 y 4)
- ARNAUD, Vicente. 1999. "Mercosur, Unión Europea, NAFTA y otros Sistemas de Integración". Editorial Abeledo Perrot. Buenos Aires. (Unidades 1 a 11)
- BELA BALASSA. 1980. "Teoría de la Integración Económica". Uthea. México. (Unidad 1)
- BLANCO, Jorge; FERNÁNDEZ CASO, Victoria; GUREVICH, Raquel. Enero 1999. "Geografía Mundial Contemporánea. Los Territorios en la Economía Globalizada". Aique – Grupo Editor. Impresión Manufacturas editoriales Litográficas S.A. Madrid. España. (Unidad 1)
- FERRER, Aldo. 1996. "Historia de la Globalización. Orígenes del orden económico mundial". Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.(Unidad 1)
- TAYLOR, Peter J. 1994. "Geografía Política. Economía – Mundo. Estado-Nación y localidad". Trama Editorial. Madrid. (Unidad 1)
- TUGORES QUES, J. 1995. "Economía Internacional e Integración". Mc Graw Hill. España. (Unidades 1 y 2)
- Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio – GATT- 1947 (y sus reformas) (Unidad 2)
- Acuerdo de MARRAKECH, creación de la Organización Mundial del Comercio OMC – 1994. (Unidad 2)
- Tratado de MAASTRICHT, conformación de la Unión Europea Económica y Monetaria, 1992. (Unidad 9)
- Tratado de Montevideo – 1980 – Creación de la ALADI (Unidad 3).



Departamento de Ciencias Sociales
REPUBLICA ARGENTINA
CC. 221 - 6700- LUJAN

- Tratado de Asunción – MERCOSUR- 1991.(Unidad 4)
- Tratado de América del Norte – NAFTA – 1994. (Unidad 5)
- CIURO CALDANI, Miguel Ángel. 1994. (Coordinador): Del Mercosur. Ediciones Ciudad Argentina. Buenos Aires. (Unidad 4)
- DREYZIN DE KLOR, Adriana. 1997. "El Mercosur: Generador de una nueva fuente de Derecho Internacional Privado". Editorial Zavallia. Buenos Aires. (Unidad 4)
- DROMI SAN MARTINO, Laura. 1999. "Industria y Comercio en el Mercosur". Ediciones Ciudad Argentina. Buenos Aires.(Unidad 4)
- EKMEDJIAN, Miguel. 1994. "Introducción al Derecho Comunitario Latinoamericano con especial referencia al Mercosur". Editorial Depalma. Buenos Aires (Unidad 4)
- ETCHEVERRY, Raúl. 2001. "Mercosur. Negocios y Empresas". Edic. Ciudad Argentina. Buenos Aires. (Unidad 4)
- LATUCA, Ada y CIURO CALDANI, Miguel Ángel (Coordinadores). 1998. "Economía globalizada y Mercosur" Ediciones Ciudad Argentina. Buenos Aires. (Unidad 4)
- PEREYRA, Luis Cruz- FERREYRA, María Andrea. 1999. "La Educación y la Cultura en el Mercosur". Editorial Francisco Ferreyra e hijos. Córdoba. (Unidad 4)
- URIONDO DE MARTINOLI, Amalia. 1996. "Integración Regional. Derecho Procesal Internacional". Editorial Advocatus. Córdoba. (Unidad 3)