



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales

LUJÁN, 22 DE OCTUBRE DE 2021

VISTO: La presentación del programa del TALLER "SERVICIOS AL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO", para la carrera LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL; y

CONSIDERANDO:

Que tomo intervención la Comisión de Plan de Estudios correspondiente.

Que la DISPOSICIÓN DISPSEACAD-LUJ:0000071-21 establece que los programas de las actividades académicas que se dicten excepcionalmente mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación deberán incluir en forma explícita la modalidad virtual, parcial o total, en la metodología utilizada para su desarrollo y evaluación, de acuerdo con el Anexo II de la Disposición DISPSEACAD-LUJ: 0000257-18.

Que dicho programa cumple con el citado requisito y se ajusta a las normas vigentes.

Que la Comisión Asesora de Asuntos Académicos del C.D.D. recomienda su aprobación.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada el día 20 de octubre de 2021.

Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta a la presente, correspondiente al TALLER "SERVICIOS AL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO", para la carrera LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL, con vigencia para los años 2020-2021.-



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN DISPCD-CSLUJ:0000282-21

Dra. Eugenia Néspolo
Secretaria Académica
Depto. de Ciencias Sociales

Lic. Miguel Angel Nuñez
Presidente Consejo Directivo
Depto. de Ciencias Sociales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

1/6

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: **20573 - Taller: Servicios al Comercio Exterior Argentino**

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: **Taller**

CARRERA: **Licenciatura en Comercio Internacional**

PLAN DE ESTUDIOS: **27.04**

DOCENTE RESPONSABLE:

Giannice, Sergio Gabriel – Profesor Asociado

EQUIPO DOCENTE:

Rosello Fernández, Juan Manuel – Jefe de Trabajos Prácticos

Lezcano, Mariela Clotilde – Ayudante de Primera

Fermocelli, Maria Mercedes – Ayudante de Primera

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

PARA CURSAR: El alumno deberá tener cursada la actividad académica 20446- Taller: Práctica Operativa de Comercio Exterior y Aduanas

PARA APROBAR. El alumno deberá tener aprobada la actividad académica 20446- Taller: Práctica Operativa de Comercio Exterior y Aduanas.

CARGA HORARIA TOTAL: HORAS SEMANALES: **6 horas** - HORAS TOTALES: **96 horas**.

DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA: 64 horas (100%) teórico-prácticas.

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: **2020-2021**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

2/6

CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES (Resolución Nº 1019/2015)

Servicios a las Cargas, aéreas, marítimas y terrestres, operación de depósitos fiscales, portuarios y extraportuarios, operación de trading companies y brokers de mercancías, seguros y transportes. Agentes que intervienen en el comercio exterior. Puertos. Despachantes, etc. Vinculación informática. Usos. Casos. El proceso de formación de un proyecto de inversión como promoción de largo plazo. Formas. Elementos.

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS

Fundamentación de la Asignatura

Esta asignatura se ubica en el VII cuatrimestre de la licenciatura en comercio internacional, correspondiente cuarto año de la carrera. El taller de Servicios al Comercio Exterior Argentino corresponde al bloque de asignaturas del tramo pos-tecnatura, en el que el alumno además de conocer y aprender las características diferenciales de las operaciones de comercio exterior, debe aplicar conocimientos previos adquiridos en otras asignaturas, talleres y seminarios. Se encuentra muy relacionado con la asignatura Administración General, el Seminario de Transportes y Seguros, y los talleres operativos de importación y exportación. Sobre la base de los conocimientos previamente adquiridos por el alumno, esta asignatura logra hacer hincapié en los aspectos logísticos colaborando con la comprensión del proceso de toma de decisiones en materia de operaciones de comercio exterior. Su presencia en el plan de estudios se encuentra justificada ya que los servicios al comercio exterior forman parte del gerenciamiento operativo que toda operación comercial internacional requiere. El taller permite articular los conocimientos adquiridos en la tecnatura en comercio internacional, con elementos técnico-prácticos orientados a la toma de decisiones en materia de servicios y operaciones de comercio internacional.

Objetivos de la asignatura

El programa de esta asignatura pretende como objetivos generales que los estudiantes logren:

- Aplicar las estrategias de operaciones y administración de servicios más adecuadas dentro de la estructura de decisiones empresaria.
- Comprender los aspectos teóricos y las aplicaciones instrumentales esenciales que permitan determinar la asignación óptima de servicios dentro de la estrategia de operaciones de comercio exterior.
- Aplicar dentro de la planeación estratégica de operaciones y servicios relacionados con el comercio exterior, los conceptos logísticos pertinentes.
- Analizar la especificidad del objeto de estudio de la asignatura.

Son objetivos específicos de la asignatura, lograr que el alumno:

- Interprete la función de la estrategia de operaciones, siendo capaz de participar de un proceso de toma de decisiones;
- Aplique herramientas analíticas, que optimicen su capacidad de análisis acerca de la administración de servicios vinculados a operaciones de comercio internacional.
- Desarrolle habilidades en la utilización de herramientas analíticas, con el fin de sustentar



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

3/6

apropiadamente sus decisiones.

- Desarrolle actitudes adecuadas para el gerenciamiento de la operatoria del comercio internacional.

CONTENIDOS

Unidad 1

- El entorno global empresario enfocado desde la teoría de sistemas. Reconocimiento de diversidades.
- Los marcos de referencia del comercio internacional desde diversos enfoques. La administración de operaciones dentro de la administración organizacional.
- Estrategias de operaciones, marco conceptual y modelos.
- Los servicios como factor de relevancia en el comercio exterior.

Unidad 2

- Pronósticos. Marco conceptual.
- Pronósticos para el abordaje de la administración de operaciones de comercio internacional. Métodos y alternativas para la generación de pronósticos y conformación de escenarios futuros.
- Prospecciones
- Ejercicios. Estudio de casos.

Unidad 3

- Los servicios al comercio exterior y su incidencia en los costos organizacionales. El costo de los servicios y su influencia en la toma de decisiones.
- Análisis marginal de costos en las actividades orientadas a la exportación. Reconocimiento de los puntos de equilibrio.
- La distribución física internacional en la estructura de costos. Las curvas de isocostos. Análisis de trade off.
- Ejercicios. Estudio de casos.

Unidad 4

- Los servicios al comercio exterior y su incidencia en la administración de inventarios. Propósitos de los inventarios. Problemas de decisión. Relación con niveles de servicio.
- Estructura de costos de inventario en el comercio internacional: Formulación de pedidos y Costos de Mantenimiento. Stock de seguridad: conveniencia y costos.
- Relación del nivel de inventario con la contratación de servicios operativos internacional
- Ejercicios. Estudio de casos.

Unidad 5

- Costos financieros de la operatoria internacional. Análisis de su incidencia en las diferentes etapas operativas. Su relación con la contratación de servicios.
- Prestadores de servicios financieros y características de los servicios ofrecidos.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

4/6

- Ejercicios. Casos de estudio.

Unidad 6

- Infraestructura de transportes. Modos de transporte y su estructura. Tipo de servicios que presta cada modo de transporte.
- La carga por transportar y los servicios de transporte óptimos.
- Preparación de la carga para el transporte. Contratos y documentos. Regulaciones internacionales.
- Transporte multimodal y su aplicación logística. La relación del transporte con la cadena logística. Reconocimiento de trade offs.
- Ejercicios. Casos de estudio.

Unidad 7

- Cadena de distribución física internacional y los servicios involucrados.
- La distribución física y su perspectiva histórica. Factores de cambio. La reestructuración de la distribución comercial en la actualidad.
- Costos directos e indirectos. Análisis comparativo de coste y tiempos.
- Evaluación de los servicios en la distribución física internacional. Ejercicios. Estudio de casos.

Unidad 8

- Planeación y programación de proyectos. Programación y control de los diferentes servicios que componen la cadena logística en el comercio internacional.
- El método PERT. El coste mínimo. Método de ruta crítica. Función costo-tiempo.
- Uso de conceptos de administración de proyectos. Enfoque de evaluación de proyectos.
- Ejercicios. Estudio de casos

Unidad 9

- Investigación operativa en la selección de servicios de apoyo al comercio exterior.
- Planificación de rutas y optimización de costes. Árboles de comunicación. Modelos de distribución. Stock de seguridad para diferentes modelos de distribución.
- Ejercicios. Estudio de casos.

Unidad 10

- La logística como apalancamiento de la administración de operaciones en el comercio internacional. Segmentación logística. Dimensiones.
- Administración logística de materiales. Interrelaciones de la distribución física. Administración Justo a Tiempo. Administración de los tiempos en las operaciones de comercio exterior.
- Decisiones sobre nivel de servicio al cliente, innovación de producto o liderazgo en costos.
- Técnicas de optimización en la cadena de suministro internacional y reconocimiento de obstáculos. Herramientas analíticas para la planeación logística.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

5/6

- Logística y medio ambiente.
- Outsourcing en logística: Fundamentos y consideraciones sobre su aplicación.
- Generación de plataformas logísticas.
- Ejercicios. Casos de estudio.

REQUISITOS DE APROBACION Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

CONDICIONES PARA PROMOVER (SIN EL REQUISITO DE EXAMEN FINAL) DE ACUERDO AL ART.27 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000996-15

- a) Tener aprobadas las actividades correlativas al finalizar el turno de examen extraordinario del cuatrimestre.
- b) Cumplir con un mínimo del 80 % de asistencia para las actividades teórico prácticas desarrolladas en el taller.
- c) Aprobar todos los trabajos prácticos o evaluaciones previstas en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 25% del total por ausencias o aplazos.
- d) Aprobar un trabajo final, o una evaluación integradora, con una calificación no inferior a siete (7) puntos.-

CONDICIONES PARA APROBAR COMO REGULAR (CON REQUISITO DE EXAMEN FINAL) DE ACUERDO AL ART.28 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000996-15

- a) Encontrarse en condición de alumno regular en las actividades correlativas al momento de su inscripción al cursado de la asignatura.
- b) Cumplir con un mínimo del 80 % de asistencia para las actividades teórico prácticas desarrolladas en el taller.
- c) Aprobar todos los trabajos prácticos o evaluaciones previstas en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 40% del total por ausencia o aplazo.
- d) Obtener una calificación no inferior a cuatro puntos en el trabajo final

EXAMENES PARA ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE LIBRES

De acuerdo al artículo 29 del Régimen General de estudios, los seminarios y talleres no podrán rendirse en condición de LIBRE; por lo tanto:

1. Para aquellos estudiantes que, habiéndose inscriptos oportunamente en la presente actividad hayan quedado en condición de libres por aplicación de los artículos 22, 25, 27, 29 o 32 del Régimen General de Estudios, NO podrán rendir en tal condición la presente actividad.
2. Para aquellos estudiantes que no cursaron la asignatura y se presenten en condición de alumnos libres en la Carrera, por aplicación de los artículos 10 o 19 del Régimen General de Estudios, NO podrán rendir en tal condición la presente actividad.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

6/6

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria


Los libros que se señalan a continuación serán abordados en forma completa, y su análisis e interpretación será motivo de discusión a lo largo de la cursada, tanto en las clases teóricas como en los trabajos prácticos exigidos.

- BALLOU, Ronald; logística: Administración de la Cadena de Suministros; Quinta edición, México, Ed. Pearson-Prentice Hall, 2004.
- BOWERSOX, Donald; CLOSS David y COOPER M. Bixby; Administración y Logística de la Cadena de Suministros; Ed. McGraw-Hill; 2007.
- CARRANZA, Octavio, "Logística: Mejores Prácticas en Latinoamérica; México, Ed. Thomson; 2004.
- CHRISTOPHER, Martin; Logística: Aspectos Estratégicos; México, Ed. Limusa; 1999.
- HANDABAKA, Alberto Ruibal; Gestión Logística de la Distribución Física Internacional; Colombia, Ed. Norma; 1997.

Bibliografía Complementaria

- ARESE, Héctor; Comercio y Marketing Internacional; Buenos Aires; Ed. Norma; 1999.
- BAZARAA, Mokhtar y JARVIS, John; Programación Lineal y Flujo en Redes; México; Ed. Limusa; 1996.
- BLOCH, Roberto; Transporte Internacional de Mercaderías; Buenos Aires, Editorial Guía Práctica-IARA; 2015.
- CHRISTOPHER, Martin; Marketing Logistics; Reed Educational & Professional Publishing, 1997.
- CZINCOTA, Michael y RONKAINEN, Ilkka; Marketing Internacional; México; Ed. Mc. Graw Hill; 1997.
- DI GIOIA, Miguel; Envases y Embalajes para el Comercio Internacional; Buenos Aires; Ed. Macchi; 1995.
- FRIEDMAN, Furey; Canales de Venta; México; Ed. Prentice Hall; 2000.
- GUTIERREZ CASAS G. y PRIDA ROMERO, Bernardo; Logística y Distribución Física; Madrid; Ed. Mc. Graw Hill; 1998.
- HERMIDA, Jorge; SERRA, Roberto y KASTIKA, Eduardo; Administración y Estrategia; Buenos Aires; Ed. Macchi; 1993.
- LEVY, Alberto; Logística de Comercialización; Buenos Aires; Ed. Macchi; 1977.
- MAGEE, J.F., Sistemas de Distribución; Buenos Aires; Ed. El Ateneo; 1976.
- ORLANDO, Juan José y GONZALEZ, Daniel Eduardo; Distribución y Marketing; Buenos Aires; Ed. Macchi; 1997.
- POIRIER, Charles y REITER, Stephen; Supply Chain Optimization; Estados Unidos; Ed. Berret-Koehler Publishers; 1996.
- Revista Énfasis Logística, Editorial Austral, diversos volúmenes.
- SCHROEDER, Roger; Administración de Operaciones: Toma de Decisiones en la Función de Operaciones; México; Ed. Mc Graw Hill; 1996.
- SORET LOS SANTOS, Ignacio; Logística y Marketing para la Distribución Comercial; Madrid; Ed. Esic; 1996.
- STERN, El-Ansary, COUGHLAN, Cruz; Canales de Comercialización; España; Ed. Prentice Hall; 1999.
- TAHA, Hamdy; Investigación de Operaciones; México; Ed. Alfaomega; 1992.
- VAZQUEZ, Juan Carlos; Costos; Buenos Aires; Ed. Aguilar; 1992.

DISPOSICIÓN CDD CS Nº: **282-21**.....


GIANNI
SERGIO