



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales



LUJÁN, 22 DE AGOSTO DE 2017

VISTO: La presentación del programa de la Asignatura GEOGRAFIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL; y

CONSIDERANDO:

- Que dicho programa se ajusta a las normas vigentes.
- Que tomó intervención la Comisión de Plan de Estudios correspondiente.
- Que la Comisión Asesora de Asuntos Académicos del C.D.D. recomienda su aprobación.
- Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada el día 16 de agosto de 2017.
- Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

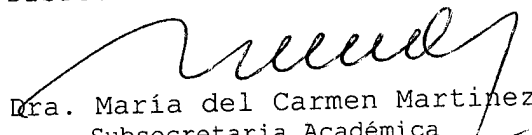
EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

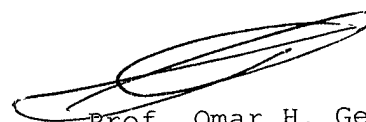
D I S P O N E :

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el programa que se adjunta, correspondiente a la Asignatura GEOGRAFÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, para la carrera LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL, con vigencia para los años 2017 y 2018.-

ARTÍCULO 2°.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN DISPCD-CSLUJ:0000699-17


Dra. María del Carmen Martínez
Subsecretaria Académica
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján


Prof. Omar H. Gejo
Presidente Consejo Directivo
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Lujan



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

1/8

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: (20434) GEOGRAFÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

CARRERA: ASIGNATURA

PLAN DE ESTUDIOS:27

DOCENTE RESPONSABLE:

Prof. Omar Horacio Gejo (Asociado)

EQUIPO DOCENTE:

Mg. Elda Tancredi	(Asociada)
Lic. Susana Beatriz Fernández	(Adjunto)
Lic. Maria Esther Gomez	(Adjunto)
Prof. Fernanda González Maraschio	(Adjunta)
Prof. SUEVO GRACIELA	(Jefe de trabajo practico)
Prof. Alberto Virdó	(Ay. de 1ra)

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

PARA CURSAR:

(20431) Introducción al Comercio Internacional

PARA APROBAR:

(20431) Introducción al Comercio Internacional

CARGA HORARIA TOTAL:

HORAS SEMANALES:4HS

HORAS TOTALES: 64HS

DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA:

TIPO DE ACTIVIDAD:

TEÓRICO – PRACTICO: 4HS

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: 2017-2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

2/8

CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES(Resol HCS N° 1019/15)

Introducción: Perspectiva geográfica de la economía, categorías y problemas del conocimiento. El potencial productivo, recursos naturales y sistemas espaciales. Dinámica territorial de los sectores de la economía. Las variables geográficas de la economía, desarrollo y espacio. El comercio internacional y la organización del espacio geográfico. La producción de valor como variable fundamental de la organización del espacio. Las estructuras espaciales del comercio internacional: Recursos y ventajas "naturales" del comercio internacional, el deterioro de los términos de intercambio, cambio tecnológico y ventajas "relativas" del comercio internacional, los procesos de integración regional de la economía, los bloques económicos a nivel mundial y de América Latina. El proceso de deterioro del medio ambiente y el comercio internacional.

La geografía económica y el comercio internacional. Uso y utilidad. Interpretación de variables a los fines comerciales.

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIA

Ubicación y Objetivos Generales de la Asignatura

La Geografía del Comercio Internacional se halla ubicada en el primer cuatrimestre del segundo año de la licenciatura en comercio internacional, o de la carrera corta de titulación intermedia, de técnico universitario en comercio exterior y aduanas.

Los estudiantes cursan durante ese año materias como Análisis Socioeconómico, Estadística e Introducción al Comercio Internacional. Esta última, ubicada en el primer cuatrimestre, es correlativa. En su conjunto y particularmente en la introductoria específica se hallarán bases, rudimentos para la construcción de nuestra materia.

La Geografía del Comercio Internacional, en su condición de disciplina introductoria, fundante, formativa, se constituye en un pilar para la adquisición de un conocimiento de la organización del espacio político y económico mundial, y de las variables principales que inciden en su evolución.

En el marco de una realidad cambiante y de dimensión planetaria, el comercio exterior es, tal vez, el indicador privilegiado de la creciente y omnipresente internacionalización de la realidad económico-social.

En este sentido, este palpable fenómeno rotulado como mundialización o globalización ha reactivado la circulación de ideas, conceptos, descripciones e imágenes cuyo origen geográfico resulta poco menos que indudable. Empero, la retórica geografizante suele ser un mero ajuste de léxico, huero conceptualmente, cuya formalización reiterada encubre el obstinado, cuando no contumaz, intento de relegar el análisis de las implicancias materiales de la avanzada integración productiva alcanzada en el presente.

Esto último, sin embargo, es un tardío reflejo de un proceso cuya gestación data de más de un siglo cuanto menos, y que no es otra cosa que la constitución de un mercado mundial.

Ahora bien, este proceso dista tanto de ser lineal como uniforme. Aprehenderlo, comprenderlo en la específica conjunción, es decir, en su particular movimiento de contradicciones expresadas territorialmente en el despliegue o desarrollo de su geografización, es algo más que un simple goce intelectual, es, hoy, una necesidad. Mucho más acuciante ésta, cuando se trata de la formación de especialistas universitarios en la temática-problemática del comercio internacional.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

3/8

OBJETIVOS

Objetivos Específicos

- 1) Brindar la perspectiva geográfica de la economía internacional, mediante el análisis del comercio internacional como fenómeno indicativo.
- 2) Alcanzar una caracterización de conjunto, incluyendo las determinaciones específicas, del proceso de mundialización.
- 3) Situar, en términos geoeconómicos, el derrotero argentino y sus futuras implicancias.

METODOLOGÍA

Se desarrollará un trabajo presidido por el método regional, partiendo de un análisis histórico-estructural que define la subordinación de los fenómenos circulatorios a las determinaciones estructurales. Al mismo tiempo, el curso será acompañado con enfoques pluriescalares, sostenidos, sin embargo, en las unidades básicas nacionales.

Las actividades prácticas estarán basadas en la utilización intensiva de los instrumentos estadísticos referidos, primordialmente a las escalas regional y nacional.

CONTENIDOS

Unidad I

Introducción

Del enfoque abstracto-estático al enfoque concreto-dinámico.

Sitio, posición; situación.

Unidad y fragmentación en la concepción de la economía mundo. Una aproximación simplificada territorial-sectorial sistémica. De la disociación productiva a la asociación productiva creciente.

Unidad II

El comercio mundial hoy

Caracterización. Principales tendencias y sus consecuencias.

-Concentración, redefinición cuali-cuantitativa del fenómeno comercial internacional.

-Regionalización: la determinación geográfica del comercio. Significado, profundidad y perspectivas. Análisis de casos.

-Interdependencia: bases, alcance y limitaciones.

-Marginalidad y posicionamiento de enclave.

El comercio mundial y el subdesarrollo. Mercado externo, crecimiento y desarrollo: algunas digresiones.

Subdesarrollo, mercado interno inconsistente e integración subordinada.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

4/8

Unidad III

Análisis de situación: el caso argentino.

Variación de posición y determinación comercial. De una periferia avanzada a una periferia circumscripta regionalmente. Ciclo primario exportador, auge y declinación.

Transición, mercado interno e industrialización.

El Mercosur. Contexto y pronóstico.

FORMAS DE EVALUACIÓN:

Se tomarán dos parciales. Al mismo tiempo deberá ser aprobado un trabajo práctico que se sitúa en los niveles de las unidades II y III.

REQUISITOS DE APROBACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

CONDICIONES PARA PROMOVER (SIN EL REQUISITO DE EXAMEN FINAL)

DE ACUERDO AL ART.23 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000996-15

- a) Tener aprobadas las actividades correlativas al finalizar el turno de examen extraordinario de ese cuatrimestre.
- b) Cumplir con un mínimo del 80 % de asistencia para las actividades
- c) Aprobar todos los *trabajos prácticos* previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 25% del total por ausencias o aplazos
- d) Aprobar el 100% de las evaluaciones previstas con un promedio no inferior a seis (6) puntos sin recuperar ninguna.
- e) Aprobar una evaluación integradora de la asignatura con calificación no inferior a siete (7) puntos.

CONDICIONES PARA APROBAR COMO REGULAR (CON REQUISITO DE EXAMEN FINAL)

DE ACUERDO AL ART.24 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000996-15

- a) estar en condición de regular en las actividades correlativas al momento de su inscripción al cursado de la asignatura.
- b) Cumplir con un mínimo del 70 % de asistencia para las actividades
- c) Aprobar todos los trabajos prácticos previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 40% del total por ausencias o aplazos
- d) Aprobar el 100% de las evaluaciones previstas con un promedio no inferior a cuatro (4) puntos, pudiendo recuperar el 50% de las mismas. Cada evaluación solo podrá recuperarse en una oportunidad.

EXAMENES PARA ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE LIBRES

1. Para aquellos estudiantes que, habiéndose inscriptos oportunamente en la presente actividad hayan quedado en condición de libres por aplicación de los artículos 22, 25 o 32 del Régimen General de Estudios, podrán rendir en tal condición la presente actividad.
2. Para aquellos estudiantes que no cursaron la asignatura y se presenten en condición de estudiantes libres en la Carrera, por aplicación del los artículo 19 del Régimen General de Estudios, podrán rendir en tal condición la presente actividad.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

5/8

BIBLIOGRAFÍA

- AMIN, Samir (2002): El Capitalismo Senil, en Rivista del Manifesto. Setiembre. Roma.
- ARCEO, Enrique (2000): El ALCA, neoliberalismo y nuevo pacto colonial. CTA Buenos Aires.
- ARRIGHI, Giovanni (2007): Adam Smith en Pekín. Orígenes y Fundamentos del Siglo XXI. Ediciones Akal. Madrid.
- (2007) La Economía Social y Política de la Turbulencia Global, en revista Globalización. Julio. www.rscsi.net/globalizacion
- BALDINELLI, E. (1997) La Argentina en el Comercio Mundial. Editorial Atlántida. Buenos Aires.
- BANCO MUNDIAL (1994) Globalización, producción internacional y economía mundial.
- BEKERMAN, M y otros. (1995) Las nuevas orientaciones de política industrial y de promoción de exportaciones en Argentina y Brasil. Asimetrías y posibilidades de coordinación. Documento de trabajo Nº 1, Instituto de Investigaciones económicas, FCE-UBA, Buenos Aires
- BEINSTEIN, Jorge (1999): La Larga Crisis de la Economía Global. Corregidor. Buenos Aires.
- BENITEZ, J. R.; LIBERALI, A. M; GEJO, O. H. (1993) Estructura económica y economía internacional. Ediciones Phoros. Buenos Aires.
- BERARDI, A. et al (2003): Geografía del Mercado Mundial. En Jornadas de Investigación de la Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- BOURGET, J; ZENOU, Y; MONNAIS, ET. (1995) Systemes monetaires dans le monde au XX^e siecle. Breal. París.
- BRENNER, Robert (2009): La Economía de la Turbulencia Global. Las Economías Capitalistas avanzadas de la larga expansión al largo declive, 1954-2005. Ed. Akal. Madrid.
- BRUNO, Carlos (comp.) (2003): "Argentina. Un Lugar en el Mundo." FCE. Buenos Aires.
- BUJARIN, N. (1973) La economía mundial y el imperialismo. Cuadernos pasado y presente. Siglo XX Editores, Buenos Aires.
- BUNGE, Alejandro (1940): "Una nueva Argentina". Editorial Kraft. Buenos Aires.
- CALVA J. L. (Coordinador) (1995) Globalización y bloques económicos. Realidades y mitos. Juan Pablos Editor, México.
- CEI (2003) Oportunidades y desafíos para la Argentina en el mercado de Asia Oriental. Un estudio de impacto. Estudios del CEI nº 6 Centro de Economía Internacional, Ministerio de Relaciones exteriores, comercio internacional y culto. Argentina. (páginas a seleccionar)
- CEPAL (2005) Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. Chile. (pp. 151-166 "Aspectos estratégicos de la relación entre China y América Latina") www.eclac.org
- CIAFARDINI, H. (1990) Crisis, inflación y desindustrialización en la Argentina dependiente. Editorial Agora. Buenos Aires.
- CORTES CONDE, R. (1998) Progreso y declinación de la economía argentina. F.C.E- Buenos Aires.
- DEMANGEON, Albert (1956): "Problemas de Geografía Humana". Editorial Omega. Barcelona.
- ESCOBAR, P. (2015). China gira hacia todo el mundo. Red de Geografía Económica (RGE) 62/15.
- FERRER, A. (1999) De Cristóbal Colón a Internet. América Latina en la Globalización. F.C.E. Buenos Aires.
- (1996) Historia de la globalización. Origen del orden económico mundial. F.C.E-UBA, Buenos Aires.
- (1998): El capitalismo argentino. F.C.E.-UBA. Buenos Aires.
- GEJO, O. (1993): Sistema y economía mundiales. En: GEJO y BENITEZ Estructura económica y comercio mundial. Ediciones Pharos, Buenos Aires.
- (1999): Las exportaciones argentinas. Una aproximación regional en la mitad de los '90. En Anuario de la División Geografía. Depto. de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Luján, pp. 227-236.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

6/8

- (2003): Los Hechos son tercios. En Anuario de la División Geografía (2002-2003). Depto. de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Luján, pp. 187-201.
- (2003): Estadísticas Geoeconómicas, Comercio Internacional. Informe Nro 2. Centro de Estudios Alexander von Humboldt. Buenos Aires.
- (2003) Geografía y Cuestión Nacional, en Boletín del Centro Humboldt Nro 10. Setiembre.
- GEJO, Omar y BERARDI, Ana (2010): Argentina en el Comercio Mundial, en Liberali, A. y Gejo, O. La Argentina como Geografía. Procesos Productivos e Impacto Social. UNMDP/UNLU/ CeHu/ UGAL/UGI. Buenos Aires.
- (2013). La cuestión china: algunas hipótesis sobre el sistema mundial. Revista Meridiano, n 2.
- GEJO, Omar y LION, Nicolás (2015). La Argentina en el comercio internacional. Una interpretación geográfica. Revista Red Sociales, vol 2, n 2.
- GEJO, Omar y MORINA, Jorge (2004): Más allá de los '90, en Boletín del Centro de Estudios Alexander von Humboldt Nro 11. Buenos Aires.
- GOWAN, Peter (2000). La apuesta por la globalización, la geoeconomía y geopolítica del imperialismo anglo-estadounidense. Akal. Madrid.
- GRILLO, F. (2004) "Una visión de largo plazo de las exportaciones argentinas. 1980-2003." En: Revista de Comercio e integración nº 1. CEI, Centro de Economía Internacional, Ministerio de Relaciones exteriores, comercio internacional y culto. Argentina.
- HAESBAERT, Rogério (2006): "O Mito da Desterritorialização". Bertrand Brasil Editora. Rio de Janeiro.
- HAESBAERT, Rogério y PORTO-GONÇALVES, Carlos Walter (2005): "A Nova Des-Ordem Mundial". Coleção Paradidáticos. Editora Unesp. Sao Paulo.
- HALEVI, J. y Lucarelli, B (2014). Japón: la crisis de estancamiento. Red de Geografía Económica (RGE) 212/14.
- HARVEY, David (1990): "Los Límites del Capitalismo y la Teoría Marxista". FCE. México.
- (2005): "A Produção do Espaço". Annablume Editora. Sao Paulo.
- (2005): "O Novo Imperialismo". Ediciones Loyola. Sao Paulo.
- HOBSBAWM, Eric (1999): "Historia del Siglo XX". Crítica. Buenos Aires.
- HOCHRAICH, D. (1997) La industrialización por las exportaciones y los países asiáticos ¿una salida al subdesarrollo? En Cuadernos del Sur Nº 24, p.95-120. Ediciones Tierra del Fuego, Buenos Aires.
- HOFFMAN, J. (2003) La globalización y la competitividad del sector marítimo portuario de México. UNCTAD. www.unctad.org (páginas a seleccionar)
- HOLLOWAY, J; BONEFALD, W. Y otros. (1995) Globalización y Estados Nación. El monetarismo en la crisis actual. Fichas temáticas de Cuadernos del Sur. Ediciones de Tierra del Fuego, Buenos Aires.
- HOPENHAYN, B.; ROJO, P.(1990) Comercio internacional y ajuste externo. Una perspectiva latinoamericana. Cisea-Legasa, Buenos Aires.
- JALIFE-RAHME, Alfredo (2015). Nuevo eje mundial de superpotencias: China y Rusia, según The Guardian. Red de Geografía Económica (RGE) 388/15.
- KATZ, C. (1992) Economía latinoamericana. De la década perdida a la nueva crisis. Ediciones Letra Buena. Buenos Aires.
- (2001) Desequilibrios y antagonismos de la mundialización. En Realidad Económica Nro 178. IADE. Buenos Aires, pp. 90-121.
- (2002) El Misterio Argentino. En Noticias del CeHu 652/02 www.centrohumboldt.org.ar
- (2006) El Rediseño de América Latina. Alca, Mercosur y ALBA. Ediciones Luxemburg. Buenos Aires.
- KRECLER, L. M. (1992) La diplomacia empresarial. Una nueva forma de política exterior. Abaco. Buenos Aires.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

7/8

-
- KRUGMAN, P. (1992) Geografía y comercio. Antoni Bosch, Barcelona.
- (1997) El internacionalismo "moderno". La economía internacional y las mentiras de la competitividad. Crítica, Barcelona.
- KUWAYAMA, M. Y DURAN LIMA, J (2003) La calidad de la inserción internacional de América Latina y el Caribe en el comercio mundial. Serie Comercio Internacional nº 26, CEPAL, Santiago de Chile, mayo (Cap. I y II "Concentración y diversificación de las exportaciones de los países de Aca Latina y el Caribe pp. 7-27)
- LASCANO, M. R (1996) Reflexiones sobre los problemas de la economía argentina. Ediciones Macchi, Buenos Aires.
- LLACH, Lucas y GERCHUNOFF, Pablo (2004): "Entre la equidad y el crecimiento. Ascenso y caída de la economía argentina, 1880-2002". Siglo XXI. Buenos Aires.
- MADDISON, ANGUS (1997) La economía mundial 1820-1992. Análisis y estadísticas. Perspectivas OCDE.
- MÉNDEZ, R. (1997) Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Ariel. Barcelona. (Cap. 2 y 4, y pp. 167-202)
- MÉNDEZ, R. y MOLINERO, F. (1999) Espacios y Sociedades. Introducción a la Geografía Regional del Mundo. Ariel. Barcelona. (Cap. I)
- MINSBURG, N.; VALLE, H (editores) (1994) El impacto de la globalización. La encrucijada económica del siglo XXI. Ediciones letra Buena, Buenos Aires.
- PANETTA, Leon (2103). El reequilibrio de EE.UU. hacia el Pacífico. Rede de Geografía Económica (RGE) 165/13.
- RAPOPORT, M. (1997) La globalización económica: ideología, realidad, historia. En Ciclos, Nº12. Buenos Aires.
- (comp) (1994) Globalización, integración e identidad nacional. Análisis comparado Argentina-Canadá. GEL. Colección Estudios Internacionales, Buenos Aires.
- REPÚBLICA ARGENTINA. MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO. Centro de Economía Internacional (2002): Serie de cuadros estadísticos internacionales. Buenos Aires.
- SANCHEZ, R. (2004) Puertos y transporte marítimo en América Latina y el Caribe. Un análisis de su desempeño reciente. Serie Recursos Naturales e Infraestructura Nº 82, CEPAL, Chile. (páginas a seleccionar)
- SANTOS, M. (1994) Mapa do mundo. Hucitec, San Pablo.
- TAMAMES, R. (1988). Estructura económica internacional. Alianza Editorial, Madrid.
- UNCTAD (2004) El transporte marítimo en 2004. www.unctad.org (páginas a seleccionar)
- (2004) Transporte eficiente y facilitación del comercio para mejorar la participación de los Países en Desarrollo en el Comercio Internacional. Nota Secretaría UNCTAD, diciembre. www.unctad.org
- (2005) Informe sobre el comercio y el desarrollo. Panorama General. UNCTAD/TDR/2005-www.unctad.org
- VOLTOLINI, Humberto y GEJO, Omar (2002): Lecciones de Geografía. Sobre algunas utopías reaccionarias. El caso argentino. En Boletín del Centro de Estudios Alexander von Humboldt. Año 5, Nro 8. Buenos Aires, pp. 3-8.
- WILCZYNSKI, W. (1998) Latin América and the evolution of world regional. Kielce (inédito)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

8/8

ANEXOS

I-Anexo estadístico.

Selección de información estadística y gráfica extraída de:
OMC Estadísticas del Comercio Internacional 2009

II- Anexo cartográfico.

Selección de cartografía extraída de:

ACHCAR, et. al. (dir) Atlas de Le Monde diplomatique. Marzo 2003.

GRESH, Alain et al. (dir.) Un Mundo al revés. De la hegemonía occidental al policentrismo. El Atlas de Le Monde Diplomatique. Noviembre 2009.

III- Red Geoecon:

-<http://ar.groups.yahoo.com/group/redgeoecon/>

DISPOSICIÓN DE APROBACIÓN: CDD-CS Nº. ~~609~~ - 17


Dra. Elda Tancredi


Prof. Omar Horacio Cejo
Director Decano
Dpto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján