



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales

LUJAN, 21 DE DICIEMBRE DE 2015

VISTO: La presentación del programa de la asignatura
INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL; y

CONSIDERANDO:

Que dicho programa se ajusta a las normas vigentes.

Que la Comisión Asesora de Asuntos Académicos del
C.D.D. recomienda su aprobación.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión
extraordinaria realizada el día 9 de diciembre de 2015.

Que la competencia de este órgano para la emisión del
presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto
de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta,
correspondiente a la asignatura INTRODUCCION AL COMERCIO
INTERNACIONAL, para la carrera LICENCIATURA EN COMERCIO
INTERNACIONAL, presentado con vigencia para los años 2014 y
2015.-

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN CD-CS:1078-15

Dra. Mg. en E. y A. Alicia Elsa Rey
Secretaría Académica
Dpto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján

Prof. Omar H. Gejo
Presidente Consejo Directivo
Dpto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján



Universidad Nacional de Luján
República Argentina

Ruta 5 v Av. Constitución
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

PROGRAMA : (20431) INTRODUCCION AL COMERCIO INTERNACIONAL

EQUIPO DOCENTE:		HORAS DE CLASE
<u>Lic. Irene González Prof. Adj</u>		TEÓRICAS: 48hs
<u>CPN Carlos Frenchali Prof. Adj</u>		PRÁCTICAS: 48hs
<u>Lic. Julio.C.Echeverría JTP</u>		HS. TOTALES: 96hs
<u>Lic. Gerardo Spadafora JTP</u>		
<u>Lic. Julian Cardoso JTP</u>		
<u>Lic. Daniel Parra Digep Ay Primera.</u>		
<u>Lic. Gladys Beier Ay. Primera.</u>		
ASIGNATURAS CORRELATIVAS		
Cursadas en condición de Regular para cursar	Aprobadas para rendir examen final o promocionar	
NINGUNA	NINGUNA	
<p>CONTENIDOS MINIMOS: Resol. CS N° 195/01</p> <p>Objetivos: Que el alumno: Analice los conceptos básicos del comercio internacional. Comprenda los procesos que dan lugar a las transacciones internacionales.</p> <p>Contenidos mínimos: Introducción, conceptos básicos sobre territorios aduaneros y soberanía. Los nomencladores arancelarios. Restricciones al comercio internacional y beneficios promocionales a las exportaciones. Cotizaciones internacionales, los Incoterms y otros nomencladores como ordenadores de los derechos y obligaciones de las partes, sus vinculaciones con los contratos internacionales y los medios de transporte. Los negocios internacionales y el comercio exterior. El campo de estudio del comercio internacional. La necesidad de un marco de referencia. Elementos, supuestos y funcionamiento: Estado-Empresa. Historia de la relación entre comercio internacional y economía y política internacional. Los inicios. El comercio Colonial. La formación de los estados. Paz de Westfalia. Desde el estado-nación a la restauración. Los cien años de paz. Primera y Segunda Guerra. Del nuevo orden a la caída del Muro de Berlín. El rol de comercio en el proceso. Las Relaciones Internacionales y el Comercio Exterior. Principales posiciones. Realismo/Liberalismo. La economía internacional y el comercio. Las teorías del Comercio Internacional: Escuelas. Los instrumentos básicos del proceso de administración de la Política Comercial. Instrumentos económicos.</p>		
VIGENCIA AÑO: 2014/2015		

[Handwritten signatures and marks on the left side of the page]



Universidad Nacional de Luján
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

FUNDAMENTACION:

Consideraciones Generales

Esta asignatura es como su nombre lo indica una introducción al estudio del comercio internacional. Es por ello que se ha incluido una parte teórica y una operativa.

Se desea que el alumno llegue a las materias más rigurosas desde el punto de vista teórico y a las de aplicación de dichos cuerpos de teoría, con algunos conocimientos base y del simbolismo usual de las subdisciplinas que comprende el comercio internacional.

No por ser una introducción es un resumen de la carrera, es el escalón para comenzar a recorrer con solidez el resto del plan de estudios. Por ello, comprende temas que luego se retoman desde perspectivas más complejas, en otras materias.

También es una puesta en común entre profesores y alumnos ingresantes de algunas problemáticas y sus interpretaciones, variadas por cierto, relacionadas con el comercio internacional y el comercio exterior de las naciones.

La parte teórica tiende a la comprensión y valoración de las funciones que el comercio internacional ha jugado en la conformación del Capitalismo Moderno.

A su vez, los trabajos prácticos que se incluyen en cada unidad responderán a la necesidad de contemplar la realidad pasada y presente con el objeto de introducir metodologías de abordaje del conocimiento y despertar el necesario pensamiento evaluativo y crítico.

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



Universidad Nacional de Luján
República Argentina

Ruta 5 v Av. Constitución
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

OBJETIVOS

/Comprender el rol del Comercio Internacional en el proceso de conformación del Capitalismo.

/Comprender los aspectos constitutivos y operativos del comercio internacional.

/Aplicar los cuerpos de teoría que explican el porqué del comercio internacional y sus efectos desde las distintas corrientes del pensamiento económico.

/ Aplicar los procedimientos propios de los circuitos operativos de importaciones y exportaciones

/ Comprender la importancia del funcionamiento aduanero de un país.

/ Comprender la importancia de las Integraciones Regionales en el comercio Internacional.

/Incorporar el lenguaje y simbolismo propio de las subdisciplinas comercio exterior y comercio internacional.

Manuscrito vertical con firmas y apuntes



Universidad Nacional de Luján
República Argentina

Ruta 5 v Av. Constitución
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

CONTENIDOS:

PRIMERA PARTE, ASPECTOS TEORICOS

Unidad I - Sistema Económico Mundial. Importancia del Comercio Internacional. .

Concepto de Sistema Económico Mundial. Componentes. Rol del comercio internacional.
Surgimiento del Capitalismo Comercial. Los Estados Nación. El comercio colonial. Rol del comercio internacional en el surgimiento del Capitalismo Industrial. Importancia de los mercados nacionales.

Teorías de las Relaciones Internacionales. Realismo, Idealismo y Globalización. La soberanía de los estados. De la paz de Westfalia a la globalización del Siglo XX.

Trabajo práctico, en base a los 2 materiales últimos de la Unidad I.

Bibliografía.

- Tamames Ramón. , Estructura Económica Internacional. Cap I. Ed. Alianza. 1993.
- Hobsbwan, Eric. Industria e Imperio. Cap. II. Ed. Ariel, 1982.
- Mankiv, G. Principios de Economía. Cap. 2. Ed. Mc. Graw Hill, México, 1999.
- Thetonio dos Santos. La geopolítica mundial. Rev. Avance Económico No 37. Chile, 2005. " In Memoriam".
- Rifkin Jeremy. El sueño europeo. Cap. 7. Ed. Paidos. 2003.

Unidad II- Teorías económicas del Comercio Internacional.

La teoría de los costos comparados. Modelo de especialización productiva a escala mundial. Teorías modernas del Comercio Internacional. Las ventajas comparativas.
Trabajo Práctico: Aplicación de el concepto de "Ventajas Comparativas" al Modelo de la "Argentina Agroexportadora".

Bibliografía

- Haberler G. Un Examen de la Teoría del Comercio Internacional. Cap. I a III. Ed. del Instituto di Tella. 2001

Handwritten signatures and notes on the left margin, including 'Echeverri' and 'Dun'.



Universidad Nacional de Luján
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Unidad III. Relaciones económicas internacionales- Estado y Comercio.

El rol de los estados en materia económica y comercial, antecedentes. Las diversas posturas ideológicas respecto del rol del Estado en la economía. Estado y empresa. Proteccionismo y Liberalismo. El comercio internacional durante la primera y segunda guerra mundial. El nuevo orden internacional..

Trabajo Práctico: Relacionar mediante un ejemplo las interacciones entre el estado y las empresas, diferentes posturas ideológicas

Bibliografía

Zaki Laidi. Un mundo sin sentido. Cap I y II. FCE, 1993.

Hobsbwand E. Industria e Imperio, Cap. 12. Ed. Ariel, 1982.

Tinbergen Jan . Reestructuración del Orden Mundial. Pag. 216 a 222. Club de Roma. Ed. FCE, 1977.

Unidad IV. Sistemas Monetarios y Balanza de Pagos

El comercio mundial bajo el Patrón Oro. Sistema Multilateral de Balanzas y Pagos.

Funcionamiento. Crisis del Patrón Oro. Acuerdo Bretón Woods. Patrón Cambio Dólar. Concepto de Balanza de Pagos. Generación de reservas.

Sistemas Monetarios en la Argentina.

Trabajos Prácticos:

1) Estudio de la situación comercial argentina bajo el Patrón Oro.

2) Idem bajo el sistema Patrón Cambio Dólar.

Bibliografía:

Tamames Ramón. Estructura Económica Internacional, Cap. III. Ed. Alianza, 1993.

Krugman y Obstfeld. Economía internacional. Cap. 12. Ed. Mc. Graw Hill, 5ª ed. 2002.

Olarra Jiménez. Evolución Monetaria Argentina. Pag. 1 a 15. Ed. Eudeba, reedición 1998.

Handwritten notes and signatures:
A large signature at the top left.
A vertical signature in the middle left.
A large signature at the bottom left.



Universidad Nacional de Luján
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

SEGUNDA PARTE, ASPECTOS PRACTICOS

Unidad V. Operaciones de Importación y Exportación. Conceptos Básicos.

Componentes de los circuitos de importación y exportación.
Agentes, documentaciones. Nomencladores. Concepto y
aplicación de los Incoterms fundamentales.
Introducción al conocimiento de los medios de pago usuales.
Trabajos prácticos que muestren:

- el uso de los diversos medios de pago aplicables a distintas secuencias de importación y exportación,
- las documentaciones requeridas.
- el uso de incoterms,
- circuitos de importaciones y exportaciones.

Bibliografía.

Código Aduanero Argentino.
Moreno Carlos, Manual del Exportador. Ed. Machi, 1996.
Ledesma y Zapata. Negocios y Comercialización Internacional.
Cap. 17 y 18. Ed. Macchi, 1995.
Unidad VI. Funciones Aduaneras de los Estados.

Conceptualización del Comercio Internacional según el Código Aduanero de la República Argentina.

Funciones de la Aduana. Derechos y aranceles. Importancia histórica de la creación de la Aduana Argentina. Territorio Aduanero.

Trabajo práctico: Mostrar en casos concretos las funciones aduaneras.

Bibliografía

Código Aduanero Argentino.
Pag, web/ www.afip.gov.ar/

Handwritten signatures and notes:
- Top signature: *[Signature]*
- Middle signature: *Sam Edelen*
- Bottom signature: *[Signature]*



Universidad Nacional de Luján
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Unidad VII. Integración Regional. Conceptos básicos.

Formas de integración regional. Zona de Libre Comercio,
Unión Aduanera.

Mercado Común. Efectos particulares.

Regionalismo abierto.

Trabajo práctico: Identificación de las características
básicas del Mercosur,
encuadre.

Bibliografía:

CEPAL. El Regionalismo Abierto en América Latina y el
Caribe. Pub.

Naciones Unidas, Chile, 1994. " Presentación",
"Síntesis y Conclusiones" y

Cap I.

Kosacoff B. (Coordinador). Evaluación del desempeño y
aportes para un
rediseño del Mercosur. Pag. 5 a 11. Revista Techint No
315. Diciembre de
2004.

Bibliografía General y Complementaria.*

- Código Aduanero. Ley 22415 y Decreto Reglamentario.
Publicación Dirección Nacional de Aduanas. 2002.
- CCI/UNCTAD-OMC. Normativas. Pag. web> www. ICC. org/
- Como exportar e importar- Aldo Fratalocchi- Edit.
ERREPAR. 1996
- Principios del Comercio Internacional- Carlos Ledesma-
Edit. Macchi. 1998.
- La Financiación del Comercio y los Negocios
Internacionales- Carlos Eduardo Morena y Rubén Daniel
Avaro- Edit. Pastorino, Steirensis y Cabrera SRL. 1999.
- Ledesma y Zapata. Negociaciones y Comercialización
Internacional. Ed. Macchi. Bs. As. 1995.
- Ledesma y Zapata: Negocios y Comercialización
Internacional. Ed. Macchi, 1995.

* La bibliografía obligatoria figura a continuación de los
contenidos de cada unidad.



Universidad Nacional de Luján
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Evaluación

Se tomarán dos parciales y un examen integrador final aplicando lo estipulado por el Régimen General de Estudios de la UNLu.

Metodología de Trabajo

El curso de Introducción al Comercio Internacional comprende una parte teórica y la otra aplicada, aunque en cada unidad temática se ha incluido un trabajo práctico.

Se espera que estos sean el eje de cada unidad, o sea que los contenidos se desgranen y discutan junto con la realización del práctico. Los alumnos tendrán a su disponibilidad la bibliografía de cada unidad con suficiente anticipación.

Por otra parte, se asignarán a las primeras cuatro unidades seis clases, y una para realizar el primer parcial. El resto de las clases, nueve de un total de dieciséis, se utilizarán para el trabajo de las unidades cinco a siete, el segundo parcial, recuperatorios e integrador.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

(según Res. H.C.S. N° 308/01 Régimen General de Estudios)

PROMOVIDO:

Las condiciones para que el alumno pueda acceder a la modalidad de promoción, es decir aprobar sin el requisito de examen final, son:

- Cumplir con el 80% de asistencia
- Aprobar todos los trabajos prácticos, pudiendo recuperarse hasta un veinticinco por ciento (25%) del total por ausencias o aplazos.
- Aprobar el cien por ciento (100%) de las evaluaciones previstas con un promedio final no inferior a seis (6) puntos, sin haber recuperado ninguna.
- Aprobar una evaluación integradora de la asignatura con calificación no inferior a siete (7) puntos.



Universidad Nacional de Luján
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

REGULAR:

Las condiciones requeridas para que el alumno pueda obtener la condición de regular, aprobando la asignatura con examen final son:

- Cumplir con el 70% de asistencia
- Aprobar todos los trabajos prácticos, pudiendo recuperar hasta un cuarenta por ciento (40%) por ausencias o aplazos.
- Aprobar todas las evaluaciones con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos, pudiendo recuperar hasta el cincuenta por ciento 50 % de las mismas.

LIBRE:

- Es aquel que habiendo participado en al menos una (1) de las evaluaciones establecidas como obligatorias en el programa oficial de la asignatura, o de las instancias de recuperación de la misma, no hubiera alcanzado el rendimiento exigido para ser considerado regular.

-Es aquel que no habiéndose inscripto para cursar la Asignatura opta por presentarse a examen final de la misma.-

Estos alumnos podrán optar por rendir examen final de la asignatura en condición de libre con el programa vigente a la fecha del examen. La modalidad del examen será escrito y oral.

AUSENTE:

Alumno ausente es aquel que habiéndose inscripto en la asignatura, no ha cumplido con ninguna de las actividades evaluables establecidas por el programa oficial de la misma. A los efectos de rendir examen final, podrá hacerlo en carácter de libre conforme a lo establecido anteriormente.

Handwritten signatures and notes on the left margin, including a large signature and the name "Luz Edelman" written vertically.