



Universidad Nacional de Luján  
Departamento de  
Ciencias Sociales

LUJÁN, 1° DE JULIO DE 2019

VISTO: La presentación del programa de la asignatura  
ECONOMIA II; y

CONSIDERANDO:

Que dicho programa se ajusta a las normas vigentes.

Que tomo intervención la Comisión de Plan de Estudios  
correspondiente.

Que la Comisión Asesora de Asuntos Académicos del C.D.D.  
recomienda su aprobación.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión  
ordinaria realizada el día 26 de junio de 2019.

Que la competencia de este órgano para la emisión del  
presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto de la  
Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

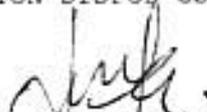
EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

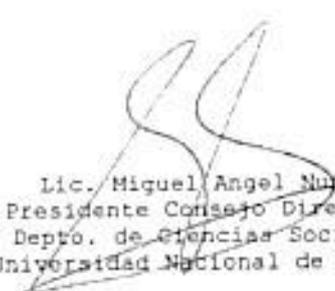
D I S P O N E :

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el programa que se adjunta, correspondiente a  
la asignatura ECONOMIA II, para la carrera LICENCIATURA EN COMERCIO  
INTERNACIONAL, con vigencia para el año 2019.-

ARTÍCULO 2°.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN DISPCD-CSLUJ:0000380-19

  
Dra. Eugenia Nespola  
Secretaría Académica  
Depto. de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Luján

  
Lic. Miguel Angel Nunez  
Presidente Consejo Directivo  
Depto. de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Luján





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA OFICIAL

1/6

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: ECONOMIA II (20068)

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: ASIGNATURA

CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN (03)-LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (27)

PLAN DE ESTUDIOS: 03.09 (Licenciatura en Administración)  
27.04 (Licenciatura en Comercio Internacional)

DOCENTE RESPONSABLE:

FUCCI PABLO (Adjunto)

EQUIPO DOCENTE:

AGUILAR IRENE	(Adjunto)
CACERES VERONICA	(Adjunta)
DIAZ JAVIER JOSE	(Adjunto)
FALCO ROSANA DE JESUS	(Adjunto)
FASTMAN ARMANDO DAVID	(Adjunto)
FERNANDEZ CARLOS ALBERTO	(Adjunto)
FIORITO ALEJANDRO	(Adjunto)
ORZI RICARDO MARCELO	(Asociado)
PLASENCIA MARIA ADELA	(Adjunto)
HIRSCH MARIANA	(Jefa de Trabajos Prácticos)
LION NICOLAS ERNESTO	(Ayudante de 1º)
WAHLBERG FEDERICO NICOLAS	(Ayudante de 1º)

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

PARA CURSAR: 20067 – Economía I (Carreras 03 y 27)  
10026- Matemática II (Carrera 03)

PARA APROBAR: 20067 – Economía I (Carreras 03 y 27)  
10026- Matemática II (Carrera 03)

CARGA HORARIA TOTAL:

HORAS SEMANALES: 6 hs

HORAS TOTALES: 96 hs

DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA:

TEÓRICAS: 48 hs

PRÁCTICAS: 48 hs

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: 2019



**Contenidos Mínimos: Licenciatura en Administración (Resol. C.S. N° 285/13)**

El consumidor. Análisis de su conducta a partir de la teoría-cardinal y ordinal de la utilidad y a partir de las curvas de indiferencia. Efecto ingreso y efecto sustitución. Derivación de la curva de demanda. La demanda individual y de mercado. El productor. Análisis de su conducta a partir de la ley de los rendimientos decrecientes y de las isocuantas de producción. Los costos de producción. La demanda de inputs. Estructuras de mercado: análisis de las imperfecciones. Equilibrio general. Economía del bienestar. Bienes y males públicos. Externalidades. Análisis de casos de control de las externalidades. La solución de Coase. El rol de la regulación.

**Contenidos mínimos: Licenciatura en Comercio Internacional(Resol.C.S.N°1019/15)**

El equilibrio de la oferta y la demanda. Las fallas del Mercado. Los bienes públicos. Externalidades. La economía de la empresa en sus diversas dimensiones. Las formas del mercado. Los costos del monopolio. La empresa multinacional, posibilidades de su regulación. La distribución del ingreso. Equidad e igualdad.

**FUNDAMENTACION**

Los cambios económicos, políticos y sociales que se han dado en la economía mundial, a partir de la última década del siglo XX y que tienen como protagonistas centrales a las grandes empresas locales y transnacionales, obligan a reconsiderar, para la presente materia, algunos temas que o bien son dejados de lado o son poco desarrollados en los círculos académicos, donde predomina el enfoque de la teoría neoclásica que postula el equilibrio simultáneo de los mercados donde hay una gran cantidad de productores y consumidores de bienes y servicios.

Se hace necesario incorporar al dictado de la materia aportes que van más allá de lo alcanzado por el enfoque neoclásico que describe un sistema económico donde reina la competencia perfecta.

Al mismo tiempo se hace necesario realizar un análisis crítico sobre los distintos enfoques utilizando como bibliografía un amplio espectro de autores de las más diversas posturas ideológicas conforme a estimular un debate, en el marco de la democracia y el pluralismo, que contribuya a un mejor desenvolvimiento de la actividad de los futuros profesionales egresados de esta universidad.

Sobre esta base este programa realiza una distinción entre objetivos generales de la materia vinculados a este capítulo de la teoría económica y objetivos específicos de la materia vinculados a las carreras de la UNLu.

**Los OBJETIVOS GENERALES de la materia son:**

- 1) Comprender las teorías económicas relacionadas con los mercados y los individuos que intervienen en ellos partiendo de la idea que la economía es una ciencia seria, viva y en evolución.
- 2) Analizar las decisiones empresariales en el marco de la estructura de mercado en donde se desenvuelve la firma.
- 3) Aplicar los instrumentos analíticos que permitan el análisis del comportamiento de los mercados para prevenir los cambios en la producción, distribución y consumo.



Los OBJETIVOS ESPECIFICOS de la materia son

- 1) Consolidar la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Administración y de la Licenciatura en Comercio Internacional en relación al enfoque neoclásico de la Microeconomía a partir de las teorías que explican el comportamiento de los agentes económicos en los mercados
- 2) Analizar críticamente la teoría neoclásica con el fin de proporcionar al estudiante una visión más amplia de la realidad en que se desenvuelven las organizaciones empresariales
- 3) Promover el pensamiento crítico y la necesidad permanente de renovación teórica en los futuros profesionales a fin que puedan estar a la altura de los desafíos que presenta un mundo en continuas transformaciones.

#### METODOLOGIA DE TRABAJO

La presente materia es de carácter teórico-práctica.

Las clases se diseñan partiendo del conocimiento adquirido por los estudiantes hasta ese momento.

En la primera parte de la clase se realizan ejercicios sobre temas vistos en la clase anterior a los efectos de reforzar el conocimiento de la disciplina para poder avanzar en la segunda parte de la clase con el tema teórico que continúa en el programa.

Desde el primer día de clase los estudiantes tienen una guía de preguntas de examen para practicar en sus hogares.

En la semana previa a cada uno de los dos exámenes parciales dichas preguntas se resuelven en clase.

Para la segunda parte de la materia están contempladas clases especiales con debates sobre temas de actualidad vinculados al programa de la materia.

#### CONTENIDOS

PRIMERA PARTE: El análisis microeconómico. El enfoque Neoclásico

##### 1) TEORIAS SOBRE LA DEMANDA Y LA OFERTA

a) Conceptos básicos: Leyes de la demanda y la oferta. Equilibrio parcial y general. Elasticidad. Competencia. Estructura de mercado. El sistema de economía de mercado.

b) La demanda: El consumidor. El concepto de utilidad. La ley de utilidad marginal decreciente. Demanda individual y demanda de mercado.

c) La oferta: La empresa. La producción de bienes. La ley de rendimientos decrecientes. Los costos. Los ingresos. Los beneficios. Los conceptos de corto plazo y largo plazo.



## 2) LA ESTRUCTURA DE MERCADO Y LA EFICIENCIA ECONOMICA

- a) La competencia perfecta: Características. El análisis de los mercados. Las decisiones empresariales.
- b) La competencia imperfecta: El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística. Las decisiones empresariales.
- c) El concepto de eficiencia: El intercambio. La eficiencia asignativa. La eficiencia técnica. La eficiencia dinámica.

## 3) LAS FALLAS DEL MERCADO Y LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO

- a) Las fallas del mercado: El costo de la imperfección del mercado. La información asimétrica. Las externalidades. Los bienes públicos Economía del bienestar.
- b) La distribución del ingreso: El análisis del mercado de factores. La teoría de la productividad marginal de la distribución. La distribución del ingreso en la realidad. Las desigualdades económicas

### SEGUNDA PARTE: Crítica del enfoque Neoclásico

#### 4) TEORIA DEL VALOR

- a) Teoría objetiva del valor: El concepto de mercancía. Los conceptos de valor, valor de cambio y valor de uso. Forma monetaria del valor. La ley del valor.
- b) Teoría subjetiva del valor: El enfoque cardinalista. El enfoque ordinalista. La teoría de la preferencia revelada. Análisis crítico
- c) Dinero y capital: Funciones del dinero. Transformación del dinero en capital. El capital productivo. El capital improductivo. Análisis crítico de la teoría del capital.

#### 5) TEORIA SOBRE LA GANANCIA

- a) La ganancia: Origen de la ganancia. La tasa de ganancia. Las divergencias entre la tasa de ganancia individual y la tasa media de ganancia. Análisis crítico.
- b) La competencia entre capitales: Evolución histórica de la competencia. Concentración y centralización del capital. El capitalismo monopolista de base nacional. La mundialización.

#### 6) TEORIA SOBRE EL EQUILIBRIO DE LOS MERCADOS

- a) Crítica del equilibrio general: La ley de los mercados de Say y el equilibrio general. La teoría de las crisis: crisis de sobreproducción, subconsumo y reproducción.
- b) Acumulación de capital y crisis: El concepto de regulación. El cambio tecnológico. Los sistemas de producción: taylorismo, fordismo y toyotismo.



**REQUISITOS DE APROBACION Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

**CONDICIONES PARA PROMOVER (SIN EL REQUISITO DE EXAMEN FINAL) DE ACUERDO AL ART.23 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000996-15**

- a) Tener aprobadas las actividades correlativas al finalizar el turno de examen extraordinario de ese cuatrimestre.
- b) Cumplir con un mínimo del 75 % de asistencia.
- c) Aprobar todos los trabajos prácticos previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 25% del total por ausencias o aplazos
- d) Aprobar el 100% de las evaluaciones previstas con un promedio no inferior a seis (6) puntos sin recuperar ninguna.
- e) Aprobar una evaluación integradora de la asignatura con calificación no inferior a siete (7) puntos.

**CONDICIONES PARA APROBAR COMO REGULAR (CON REQUISITO DE EXAMEN FINAL) DE ACUERDO AL ART.24 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000996-15**

- a) estar en condición de regular en las actividades correlativas al momento de su inscripción al cursado de la asignatura.
- b) Cumplir con un mínimo del 75 % de asistencia.
- c) Aprobar todos los trabajos prácticos previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 40% del total por ausencias o aplazos
- d) Aprobar el 100% de las evaluaciones previstas con un promedio no inferior a cuatro (4) puntos, pudiendo recuperar el 50% de las mismas. Cada evaluación solo podrá recuperarse en una oportunidad.

**EXAMENES PARA ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE LIBRES**

1. Para aquellos estudiantes que, habiéndose inscriptos oportunamente en la presente actividad hayan quedado en condición de libres por aplicación de los artículos 22, 25, 27, 29 o 32 del Régimen General de Estudios, Si podrán rendir en tal condición la presente actividad.
2. Para aquellos estudiantes que no cursaron la asignatura y se presenten en condición de estudiantes libres en la Carrera, por aplicación de los artículos 10 o 19 del Régimen General de Estudios, Si podrán rendir en tal condición la presente actividad.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

**Primera Parte**

- 1) - "Economía: Principios y Aplicaciones" -Francisco Mochón y Víctor Beker- Mc Graw Hill Ediciones (1997)  
Capítulos 5, 6, 7 y 8
- "Economía" -Paul y Ronald Wonnacott-Mc Graw Hill Ediciones (1992) Capítulos 20, 21, 22 y 23
- "Microeconomía-Versión para Latinoamérica"- Michael Parkin Addison Wesley (2006)-  
Capítulos 7, 8, 9 y 10



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA OFICIAL

6/6

- 2) - Francisco Mochón y Víctor Beker- texto citado- Capítulos 9, 10 y 11
- Paul y Ronald Wonnacott-texto citado- Capítulos 24, 25, 26 y 27
  - "Microeconomía-Versión para Latinoamérica"- Michael Parkin Addison Wesley (2006)- Capítulos 11,12 y 13
- 3)- Francisco Mochón y Víctor Beker- texto citado- Capítulos 4, 12, 13 y 14
- Joseph Stiglitz-"La economía del sector público"-Capítulos 3, 4 y 5
  - "Microeconomía-Versión para Latinoamérica"- Michael Parkin Addison Wesley (2006)- Capítulos 14,15,, 16, 17 y 18

**Segunda Parte**

- 4)- "Marx y la teoría subjetiva del valor"-Hugo Azcurra Catálogos Editores (1993) Capítulos 1 y 2
- "Economía mundial"- José María Vidal Villa y Javier Martínez Peinado-Mc Graw Hill Ediciones (1997)- Capítulo 4
- 5)- Vidal Villa y Martínez Peinado-texto citado- capítulos 5, 6 y 7
- "Valor, acumulación y crisis" –Anwar Shaikh-Tercer Mundo Editores (1990) Capítulo 1-
- 6)- Anwar Shaikh-texto citado- Capítulo 6 (Pág. 251-298)
- "El taller y el cronómetro"-Benjamín Coriat-Siglo XXI Ediciones (1991)-Cap. 1, 2, 5 y 6
  - "Pensar al revés"-Benjamín Coriat-Siglo XXI Ediciones (1991)-Capítulos. 1 y 2

**BIBLIOGRAFIA AMPLIATORIA**

- "Microeconomía" –Robert Pindyck, Daniel Rubinfeld y Víctor Beker- Prentice Hall Ediciones (2000)
- "Introducción a la teoría económica":-Gustavo Vargas Sánchez-Prentice Hall (2006)
- "Principios de Economía" –Alfred Marshall- Aguilar Ediciones (1957)
- "Sobre el análisis microeconómico"-Pablo Fucci y Rita Irene Aguilar Ediciones Cooperativas (2016)
- "La economía del sector público"-Joseph Stiglitz-Antonio Bosch Editor (2000)
- "El capital" –Karl Marx-Fondo de Cultura Económica (1991)
- "El capital monopolista"-Paul Sweezy y Paul Baran – Siglo XXI Ediciones (1985)
- "Capital y excedente"-Fernando Hugo Azcurra-Alejandro Fiorito- Ediciones Cooperativas (2005)

DISPOSICIÓN CDD-CS Nº:.....