



Universidad Nacional de Luján  
Departamento de  
Ciencias Sociales

"2013 – Año del bicentenario de la  
Asamblea General Constituyente de  
1813"

LUJAN, 28 DE OCTUBRE DE 2013

VISTO: La presentación del programa de la Asignatura  
COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS; y

CONSIDERANDO:

Que dicho programa se ajusta a las normas vigentes.

Que tomo intervención la Comisión de Plan de Estudios  
correspondiente.

Que la Comisión Asesora de Asuntos Académicos del  
C.D.D. recomienda su aprobación.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión  
ordinaria realizada el día 23 de octubre de 2013:

Que la competencia de este órgano para la emisión del  
presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto  
de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,


EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta,  
correspondiente a la asignatura COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS,  
para la carrera LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL, con vigencia  
para los años 2013 y 2014.-

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN CD-CS:738-13

  
Lic. Amalia Estela Testa  
Secretaria Académica  
Dpto. de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Luján

  
Dra. Mg. en E. y A. Alicia Elsa Rey  
Presidente Consejo Directivo  
Dpto. de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Luján



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

**DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA: LICENCIATURA NE TRABAJO SOCIAL**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS  
(20374)**

EQUIPO DOCENTE: Profesor Adjunto Leonardo Varela (sedes San Miguel y Campana) Profesora Adjunta Florencia Bernhardt (sede Luján) Jefe de Trabajos Prácticos Prof. L.Natale (sede Luján)		HORAS DE CLASE TEÓRICAS: 32 HS PRÁCTICAS: 32 HS HS. TOTALES: 64 HS
ASIGNATURAS CORRELATIVAS		
CURSADAS en condición de REGULAR para cursar	APROBADAS para rendir EXAMEN FINAL o PROMOCIONAR.	
20969--SOCIOLOGIA GENERAL	20969--SOCIOLOGIA GENERAL	
<p><b>CONTENIDOS MINIMOS (Resol. C.S. Nº 073/00)</b></p> <p>Comunicación humana. Niveles de comunicación. La interacción social y la comunicación. Códigos y lenguajes. Procesos y redes de comunicación en una comunidad. La comunicación en grupos, en las instituciones y en las organizaciones. Incidencia de los medios de comunicación colectiva sobre personas y grupos. Posibilidades y funciones de los medios en la educación y en el desarrollo social. Metodología para el uso de medios en programas de desarrollo social. Comunicación social e información.</p>		
VIGENCIA AÑO: 2013/2014		



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

## **B) DESARROLLO DEL PROGRAMA**

**1. FUNDAMENTACION:** (referencia a los contenidos que se imparten en la asignatura/seminario/taller en relación con el Plan de Estudios, la formación del futuro graduado y la articulación con otras asignaturas de la Carrera)

I.

Esta materia tiene como objetivo central problematizar la creencia, bastante generalizada, de que los signos son "transparentes" y de que los medios masivos reflejan especularmente la realidad. Sin embargo, los sistemas de signos son construcciones sociales, instituciones. Los signos no sólo reflejan sino que también refractan lo que llamamos "realidad". Esa realidad es, por un lado, ciertamente una materialidad concreta y tangible, pero también es una re-presentación. En otros términos, es una construcción en orden de lo simbólico. Por lo tanto, conocer los sistemas de signos (con los que se promueve la cohesión cultural en una sociedad) es tan relevante como re-conocer que no existe cultura que no se funde, a la vez, en la necesidad de excluir y de segregar para definirse y convalidarse. No hay identidad sino sobre la base de la diferencia y esto vale tanto en el orden de lo individual como de lo social.

II.

Debemos señalar además que, en las sociedades postindustriales, se torna cada vez más necesario describir, examinar y evaluar las relaciones que existen entre los poderes económicos (internacionales, regionales y nacionales) y las redes mediáticas, concebidas como instrumentos de producción simbólica orientadas a la construcción de la mirada hegemónica de "lo real". La "doxa" -el sentido común con el que se opera en las democracias liberales- se conforma en gran medida en esos espacios mediáticos.

Desconocer o relativizar esta fuerte vinculación y sus derivados sociales implica, desde la perspectiva de quienes dictamos esta asignatura, la imposibilidad de intervenir sobre la realidad de manera consciente y eficaz ya que las instituciones y los "ciudadanos" (aunque algunos intelectuales, con ninguna inocencia, utilizan el término "consumidores" y otros, "público") están "atravesados" por los discursos mediáticos.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

La conciencia "individual", como señala V. Voloshinov, no es otra cosa que el producto de las interacciones entre los sujetos que están insertos en una sociedad estructurada en clases. En esta sociedad fácticamente dividida, diversas instituciones se valen de los signos y establecen permisos y prohibiciones y regulan las prácticas sociales.

Sin embargo y precisamente para que ese conflicto fundante (capital y fuerza de trabajo; sistema de producción y propiedad de los medios, rentabilidad económica, explotación, géneros, etc.) no se "canalice" o resuelva según los intereses de los sectores subalternos, los holding se esfuerzan por conformar al sujeto como "público" y "consumidor" y no como "ciudadano" (que, aunque es una categorización liberal, resulta un avance frente a lógica de la sociedad del espectáculo). La falsa conciencia interviene y las representaciones de los sectores hegemónicos se universalizan.

Los sectores subalternos "naturalizan" esas representaciones y las distribuyen y convalidan como si les pertenecieran. La contribución de los medios es decisiva: "pobre, pero honrado" -como enunciado emblemático- cristaliza ese control.

III.

Diferentes instituciones, como la familia, la iglesia, el subsistema educativo, el sindicato se encuentran -sobre todo a partir de 1930- en relación de confrontación, complemento y/o yuxtaposición con muchos de los valores y con la estética que promueven los medios masivos.

Hoy son los holdings mediáticos -sólidas redes conformadas por medios gráficos, radios, productoras cinematográficas, televisión abierta y de cable, agencias e informática, Internet, etc.- los que marcan en gran medida la dinámica del funcionamiento social.

Es verdad que los partidos, los sindicatos, las organizaciones y los movimientos sociales no pueden ignorarse. No obstante, muchas de las acciones y las prácticas que se llevan a cabo parten de la necesidad de una visibilidad pública que sólo los medios parecieran asegurar. Hasta el Papa recientemente renunciado decidió emplear las redes sociales para hacer llegar el mensaje de la iglesia a los más jóvenes. Ser es -hoy más que nunca- ser percibido.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

El mundo pareciera inaugurarse con los nuevos dispositivos tecnológicos y en particular con la llegada de las cámaras (que, como el Gran Hermano de G. Orwell, todo lo ven y todo lo vigilan).

IV.

¿Cuáles son los actores sociales con más alta visibilidad en los medios y en las redes sociales? ¿Cuáles carecen, en cambio, de visibilidad pública o están ausentes? ¿Quiénes tienen acceso y quiénes no?

Una de las claves para la comprensión de las sociedades postindustriales son los nuevos dispositivos tecnológicos. Estados Unidos y China, dos de las potencias que hoy "imaginan futuro" (un mundo programado según sus intereses) han iniciado una confrontación, llamada "Cyberguerra", que según indican ex jefes de la CIA "puede tener efectos más perjudiciales y ser más letal" que el enfrentamiento que EE.UU mantuvo otrora con la ya desaparecida Unión Soviética.

Hoy los ataques y las "invasiones" son también "informáticos". Inclusive el Secretario de Defensa actual de EE.UU reconoció que por la red de Internet puede llegar "el próximo Pearl Harbor". El gobierno chino ha denunciado que piratas informáticos estadounidenses atacan el Ministerio de Defensa y otros portales oficiales "a un promedio de 144.000 veces por mes". Estas guerras cibernéticas cuasi secretas por ahora están indicándonos el porvenir, aunque pocos lo registren. Se sabe que la información es poder.

V.

Nos interesa entonces examinar de qué manera se usan los nuevos dispositivos tecnológicos, sobre todo los que producen discursos. Los usos de estos medios sólo a veces están "desviados" de las normas que los poderes determinan como deseables; nos importa explorar cómo pueden convertirse inclusive en instrumentos de transformación y hasta de emancipación, siempre que se los inserte en otros marcos de referencia. ¿Cómo se construyen esos usos alternativos? ¿Alternatividad y alteridad son equivalentes?



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

El presente programa, en definitiva, aspira a que los alumnos de Trabajo Social y los de Ciencias de la Educación puedan acercarse a los nuevos dispositivos tecnológicos desde una perspectiva reflexiva y audaz; a sus funciones sociales (manifiestas y latentes, previstas e imprevistas) que realizan en la praxis. En el caso de los medios audiovisuales nos interesa también reconocer sus especificidades semiótico-pragmáticas.

VI.

Debe admitirse que el subsistema educativo, salvo excepciones, no ha sabido abordar la problemática de los mass-media: o bien los ha "demonizado" o bien los ha "adoptado", adaptándose irreflexivamente a la realidad. La primera de las posiciones se vincula con el temor que inspira lo desconocido y a veces con la pereza intelectual o con la degradación del conocimiento en las sociedades de masas.

La otra perspectiva incluye el uso de muchos de estos dispositivos tecnológicos en las escuelas y en la Universidad (por ejemplo: la televisión, el cine, la cámara de video y hasta el celular) pero de un modo poco productivo, estandarizado, en una suerte de "integracionismo", que lleva a creer que los dispositivos tecnológicos son "a-ideológicos" y que los medios forman parte de lo existente, del ecosistema urbano moderno y que por ende no corresponden las elucubraciones filosóficas. La técnica se impone; el resto, nos dicen, son meros devaneos intelectuales.

Más allá de que el lenguaje verbal es una condición sine qua non para la construcción de significado (por lo que ninguno de los "nuevos lenguajes" puede prescindir, en su condición de mediador epistemológico, de él), es necesario observar que los nuevos medios tecnológicos han introducido una serie de retos y de perplejidades de los que el subsistema educativo no puede ni debe escapar: nuevas formas de percepción de lo real, nuevas formas de lecturas, nuevas formas de producción y de consumo o re-semantizaciones, nuevas maneras de vinculación (y desvinculación) de los sujetos entre ellos y con los objetos.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Hay que agregar que los discursos producidos por estos actores sociales que son los medios masivos, no pueden estudiarse ni entenderse aisladamente. Son subsistemas de un sistema general en el que las desigualdades son estremecedoras y sin embargo están cada vez más "naturalizadas".

La concentración de la producción simbólica en unos pocos holdings, internacionales, regionales y nacionales, parece el lógico resultado de la concentración económica. En este marco, la educación pública (y particularmente la Universidad) conserva hoy un lugar más que relevante: por un lado, el de promover el contraste y la comparación permanentes entre las representaciones sociales, producidas o potenciadas por los medios, y la realidad fáctica. Y, por otro lado, el de construir usos "desviados" de los nuevos medios tecnológicos y sus discursos para contribuir a los procesos de distribución y democratización del capital simbólico como insumo imprescindible para la transformación de las condiciones materiales de existencia.

#### VII.

La sanción de la Ley de Servicios Audiovisuales ha establecido una nueva agenda: las palabras "democratización", "monopolio" u "oligopolios" mediáticos circulan ahora con fluidez. Se reconoce o advierte -en términos generales- que detrás de cada palabra que se dice y de cada imagen -fija o dinámica- que se muestra, hay intereses concretos: empresas, auspiciantes, partidos, sindicatos, etc. Y esto es un avance. Sin embargo, la promovida diversidad y pluralidad de voces ha quedado como un enunciado más que, al contrastarlo con la realidad, se disuelve. Muchos de los medios vendidos hasta el presente han sido comprados por empresarios ligados a la administración actual y se ha confundido, una vez más, Estado con gobierno. De cualquier manera, el espacio está en tensión, lo que -desde el punto de vista pedagógico- impulsa y contribuye a la reflexión y a la sana inquietud.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

2. **OBJETIVOS:** (propósitos o fines a alcanzar por el estudiante con el cursado de la asignatura/seminario/taller)

1. Que el alumno valore la construcción de conocimiento, en particular el conocimiento estratégico;
2. Que el alumno sea capaz de comprender las relaciones principales entre lo infraestructural y lo superestructural en la sociedad postindustrial;
3. Que el alumno conozca los diferentes sistemas de signos (verbales, icónicos y audiovisuales);
4. Que el alumno reconozca la relevancia de los medios tecnológicos (como la palabra escrita, las armas, el reloj, la cámara fotográfica, la radio, el cine, la televisión y la computadora, entre otros) en la construcción de las subjetividades actuales;
5. Que el alumno comprenda las vinculaciones entre poder económico y oligopolios y monopolios mediáticos (de dimensión internacional, regional, nacional y local), concebidos como factores de "cohesión" e "integración" social;
6. Que el alumno sea capaz de establecer las relaciones entre medios tecnológicos masivos y nuevas formas de percepción y construcción de "lo real";
7. Que el alumno sea capaz de reconocer las especificidades de los principales dispositivos mediáticos tanto en lo que concierne a sus particularidades técnicas como sus particularidades semiótico-pragmáticas;
8. Que el alumno conozca y diferencie las diferentes posiciones teórico-metodológicas (Funcionalismo norteamericano, Escuela de Frankfurt y Escuela de Birmingham y Estudios latinoamericanos) en lo que atañe a las funciones sociales de los medios;
9. Que el alumno sea capaz de comprender los procesos de control y disciplinamiento sociales llevados a cabo por los medios masivos como instrumentos de los sectores hegemónicos y también los usos "desviados" de la norma;
10. Que el alumno sea capaz de comprender y detectar los mecanismos de "universalización de las representaciones" de los sectores hegemónicos en los medios masivos: estereotipo, estandarizaciones, vaciamiento, vacuna, cuantificación, etc.
11. Que el alumno sea capaz de vincular sus futuras prácticas profesionales con los contenidos trabajados en la asignatura.





Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

12. Que el alumno sea capaz de producir estrategias de intervención que empleen los instrumentos teórico-metodológicos que ofrece la materia como modo de contribución a la resolución de problemas vinculados con la juventud, la vejez, el género, la inseguridad y la pobreza, entre otros.

### 3. CONTENIDOS:

#### UNIDAD 1.

La dialéctica Sociedad/Lenguaje. Estructuralismo, pragmatismo e inter-accionismo. La palabra como signo ideológico: infraestructura y superestructura. El mercado del lenguaje según Pierre Bourdieu. Roland Barthes: La división de los lenguajes. Lenguajes encráticos y acráticos. La "paz cultural" en las sociedades de consumo. Lenguaje, desigualdad y discriminación. Del poder del lenguaje al lenguaje del poder.

#### UNIDAD 2.

La función mediadora del lenguaje: objeto dinámico y signo. Los constituyentes del signo: representamen, objeto inmediato e interpretante. Tipos de signos, según las categorizaciones faneroscópicas: cualisigno, sinsigno, y legisigno; signo icónico, indicial y signo simbólico; rema, dicente y argumento. La semiosis infinita. Conocimiento de la realidad y tipos de inferencia. Objetividad, subjetividad e intersubjetividad social. Verdad y creencia.

#### UNIDAD 3.

¿Ver para creer o creer para ver? La imagen como enunciado. La percepción. Relaciones entre los códigos verbales y los códigos icónicos. Anclaje y complemento. Estatuto semiótico actual de la imagen. Naturalidad y convención. Culturas y modos de mirar. La domesticación de la mirada. Lo instituyente y lo instituido. Denotación y connotación. Las funciones sociales de la foto: el álbum, la foto-documento, la foto publicitaria, la foto-arte. Procedimientos de connotación de la imagen: trucaje, selección de objetos, pose, sintaxis, fotogenia y esteticismo. Modos de construcción de la imagen publicitaria, según G. Peninou. Función predicativa, apelativa y referencial. La construcción de estereotipos. La problemática de la foto-documento a partir de la digitalización y de otros avances tecnológicos. ¿Nuevos estatutos de visibilidad, nuevos contratos de lectura?



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

UNIDAD 4.

Origen del cine. Del cine mudo al cine hablado. El cine en 3 D. Las especificidades semióticas del discurso cinematográfico. Fotograma, plano, secuencia y narración o relato. Relaciones entre los códigos auditivos, visuales, genéricos y actorales. Función expresiva y estética. La representación del tiempo en el discurso cinematográfico: el tiempo de la diégesis, el tiempo del discurso y el tiempo subjetivo. El espacio como significante. Géneros y estilos. El cine como rito social. La transposición genérica. El nuevo cine nacional: Adrián Caetano, Lucrecia Martel, Pablo Trapero, Gastón Duprat.

UNIDAD 5.

Democracia y televisión. El homo-videns. Las especificidades semiótico-pragmáticas del discurso televisivo. La televisión frente a otros discursos audiovisuales. Los grandes géneros televisivos: entretenimiento e información. La hibridación actual. Sujetos. Figuras retóricas. Discurso televisivo, espectáculo de la Posmodernidad. Fragmentación y conciencia. La desintegración organizada. El tiempo y el espacio. Los presuntos efectos del consumo televisivo, según pertenencia a clases sociales, géneros, etc. Lectura dominante, negociada y resistente, según S.Hall.

UNIDAD 6.

Los nuevos medios tecnológicos. Conexión, contacto, interacción y comunicación. La computadora. Internet: el discurso globalizado. Dato, información y conocimiento. Condiciones materiales de existencia y acceso a los medios tecnológicos. El analfabetismo tecnológico. ¿Nuevos paradigmas cognitivos? La Cyberguerra.

ABSTRACT/PALABRAS-CLAVE DE LA ASIGNATURA

Sociedad y lenguaje. Lenguaje y poder. Estructuralismo, pragmatismo e interaccionismo. Poder económico y poder simbólico. La función mediadora del lenguaje. La palabra como signo ideológico. El mercado del lenguaje. Imagen y percepción. Naturalidad y convención. La imagen fija y la imagen dinámica. Sociedad Postindustrial e Industria de la Conciencia. Cultura y modos de mirar. Denotación y connotación. Procedimientos de connotación de la imagen. El



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

UNIDAD 5.

Democracia y televisión. El homo-videns. Las especificidades semiótico-pragmáticas del discurso televisivo. La televisión frente a otros discursos audiovisuales. Los grandes géneros televisivos: entretenimiento e información. La hibridación actual. Sujetos. Figuras retóricas. Discurso televisivo, espectáculo de la Posmodernidad. Fragmentación y conciencia. La desintegración organizada. El tiempo y el espacio. Los presuntos efectos del consumo televisivo, según pertenencia a clases sociales, géneros, etc. Lectura dominante, negociada y resistente, según S.Hall.

UNIDAD 6.

Los nuevos medios tecnológicos. Conexión, contacto, interacción y comunicación. La computadora. Internet: el discurso globalizado. Dato, información y conocimiento. Condiciones materiales de existencia y acceso a los medios tecnológicos. El analfabetismo tecnológico. ¿Nuevos paradigmas cognitivos? La Cyberguerra.  
ABSTRACT/PALABRAS-CLAVE DE LA ASIGNATURA

Sociedad y lenguaje. Lenguaje y poder. Estructuralismo, pragmatismo e interaccionismo. Poder económico y poder simbólico. La función mediadora del lenguaje. La palabra como signo ideológico. El mercado del lenguaje. Imagen y percepción. Naturalidad y convención. La imagen fija y la imagen dinámica. Sociedad Postindustrial e Industria de la Conciencia. Cultura y modos de mirar. Denotación y connotación. Procedimientos de connotación de la imagen. El discurso fotográfico. El cine: sus especificidades semiótica-pragmáticas. Códigos. El valor del rito. Democracia y televisión. Particularidades semiótico-pragmáticas de la tv.

Los géneros televisivos. La enunciación. Sujetos. Figuras retóricas. Los presuntos efectos del consumo televisivo. Usos y gratificaciones. Presuntos efectos de los consumos mediáticos, según las corrientes teóricas. Alienación y estereotipos. Estudios de casos. Internet, el discurso globalizado. La cyberguerra.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

**4. MATERIAL BIBLIOGRAFICO** (organizado según el orden de lectura que llevarán a cabo los alumnos en la cursada 2013).

El material enumerado más abajo es orientativo, esto es, en función de las necesidades y demandas reales del alumnado de cada una de las sedes se podrán efectuar modificaciones a lo largo de la cursada.

CRONOGRAMA DE LECTURAS POR CLASE

Clase número 1

Bauman, Zygmunt:

"18 de enero de 2011. De hachas inmorales y verdugos morales", en Esto no es un diario, Editorial Paidós, Estado y Sociedad, Barcelona, 2012.

Mattelart, Armand; Mattelart, Michèle:

"Introducción", en Historia de las teorías de la comunicación, Editorial Paidós, Barcelona, 1997.

Saramago, José:

"¿Para qué sirve la comunicación?", en El Dipló Le Monde diplomatique y Capital Intelectual, SA, número 9, Marzo 2000.

Varela, Leonardo:

a) "La República en Cromañon", en Calidoscopio. Reflejos, refracciones, regresos y proyecciones, Editorial El Relámpago, B 2012.

b) "La rebelión del 18, 19 y 20 de diciembre. Un estudio del proceso socio-económico desde 1976 hasta el 2001", en Acá el cielo no está. Poderes, medios y lenguajes, Editorial El Relámpago, 2012.

c) "Dictadura, democracia y deuda externa: de las trampas del pasado a las trampas del presente", en Calidoscopio. Reflejos, refracciones, regresos y proyecciones, Editorial El Relámpago, 2012.

Argumedo, Alcira:

"Crisis de las Ciencias Sociales de la Argentina en Crisis", Consejo de Decanos de Facultades de Ciencias Sociales y Humanas de Universidades Nacionales (Editor), Prometeo, 2001.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Feinmann, José Pablo:

"El posmodernismo hizo trizas la historia, que debe ser comprendida", en diario La Nación, 11 de septiembre de 2006.

Varela, Leonardo:

"Del poder del lenguaje al lenguaje del poder", II Jornadas de la Memoria, en la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2004.

Pavlovsky, Eduardo:

Auschwitz y sus complicidades, en Contratapa, Página 12.  
Clase número 2

Mastrini, Guillermo; Becerra, M.: "Dejar hacer, dejar concentrar: economía y política en la historia de la TV latinoamericana.", en Zigurat, Revista de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 2002.

Pavón, Héctor:

"Un estudio exhibe el grado de influencia que tienen los diarios", en diario CLARIN, viernes 12 de mayo de 2006.

Cooke, John William:

"¿De qué violencia hablamos?", en revista Frente de Tormenta número 1, 1991.

Feinmann, José Pablo:

- a) "La colonización de la subjetividad",
- b) "La única deuda de América Latina",
- c) "Ground Zero",
- d) "La historia como catástrofe"
- e) "Invasión".

En La historia desbocada II. Crónicas de la globalización.  
Claves para todos. 2004.

Hornstein, Luis:

"Las conductas agresivas encubren sentimientos de tristeza y desvalorización", en Zona a fondo, diario CLARIN, 8 de marzo de 2008.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Guemureman, Silvia:

"Los sueños de los adolescentes de hoy son de corto plazo", en Zona Conversaciones a fondo, diario CLARIN, 6 de agosto de 2006.

Varela, Leonardo:

"Los medios y la violencia y la violencia de los medios, en Calidoscopio. Calidoscopio. Reflejos, refracciones, regresos y proyecciones, Editorial El Relámpago, 2012.

Tiramonti, Guillermina:

"En la escuela, poco para festejar", en Tribuna, diario CLARIN, 17 de diciembre de 2007.

Clase número 3

Barthes, Roland:

- a) "La división de los lenguajes",
- b) "La guerra de los lenguajes",
- c) "La paz cultural",
- d) "Mitologías"

a), b) y c) En El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura. Paidós. 1994.

d) En El mundo de Roland Barthes, compilación realizada por Beatriz Sarlo, en Centro Editor de América Latina, 1991.

Varela, Leonardo:

- a) "Marginaciones bajo el lenguaje", Módulo I correspondiente al Area de Lengua (UNLu), 1998.
- b) "Poder, lenguaje y discriminación: El caso Monzón", Módulo 3 correspondiente al Area de Lengua (UNLu), 1998.

Castellani, Donatella:

La impunidad de los discursos, Editorial Nueva Generación, 2004.

Clase número 4

V. Voloshinov:

"Acerca de la relación de las bases y la superestructura" (incluye un cuestionario cuya resolución es obligatoria), en El signo ideológico. 1997.

El marxismo y la filosofía del lenguaje, Madrid, Alianza, 1992, Caps. 1, 2, 3 y 4.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Bruschtein, Luis:

"Inseguridad de mano dura", en Página/12, 2004.

Asamblea del Cid Campeador:

"Instrucciones para pedir justicia", 2002.

Bordelois, Ivonne:

"Violencia y Lenguaje"

"El Verbo y las Tinieblas"

en La palabra amenazada, Libros del Zorzal, Buenos Aires, 2005.

"Usamos muy pocos matices para hablar de los sentimientos", entrevista realizada por A. Roffo en diario CLARIN, el 18 abril de 2004.

Alabarces, Pablo:

"Negros, putos, bolitas, judíos", en Revista Debate, 8 de agosto de 2003.

Clase número 5

Vitale, Alejandra:

"La fundación saussureana", en El estudio de los signos. Peirce y Saussure, Eudeba, 2002.

Castellani, Donatella:

"La lengua como estructura", en Módulo 1 de Capacitación Docente Area de Lengua (UNLu), 1998.

Gatti, N.;

"Funciones del lenguaje", en Módulo 1 de Capacitación Docente Area de Lengua (UNLu), 1998.

Castellani, Donatella;

"Oración y enunciado", en Módulo 1 de Capacitación Docente Area de Lengua (UNLu), 1998.

Varela, Leonardo:

"Realidad, lenguaje y sujeto. Un breve recorrido por las principales corrientes de las Ciencias del Lenguaje", Módulo 2 de Capacitación Docente Area de Lengua, (UNLu), 1998.

Clase número 6

PARCIAL



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Clase número 7

Castellani, Donatella:

"Del lenguaje verbal al lenguaje icónico", Material  
compilado por la cátedra. 2001

Vitale, Alejandra:

"La semiótica de Peirce", en El estudio de los signos.  
Peirce y Saussure, Eudeba, 2002.

Hall, Edward:

"La visión es síntesis", en La dimensión oculta.

Ortells, Juan J.:

"Imágenes mentales".

"La culpa de Eva y la despenalización del aborto", en Acá  
el cielo no está. Poderes, medios y lenguajes, Editorial El  
Relámpago, 2012.

"Los estereotipos y los prejuicios", en Acá el cielo no  
está. Poderes, medios y lenguajes, Editorial El  
Relámpago, 2012.

Clase número 8

Varela, Leonardo:

a) "Ray Bradbury, George Orwell, Aldous Huxley: la amenaza  
de los nuevos dispositivos tecnológicos", en Acá el cielo no  
está. Poderes, medios y lenguajes, Editorial El Relámpago,  
2012.

b) "Violencia material y violencia simbólica", trabajo  
presentado en el Congreso internacional realizado en La  
Habana, Cuba, en el 2000.

Gubern, Roman:

"Claustrofobia versus agorafilia en la sociedad  
postindustrial", Cap XIV, Editorial Universidad de Buenos  
Aires, Fundación para el desarrollo de la función social de  
las comunicaciones, 2010.

Martinez, Adriana:

"Glosario: ¿cómo leer una imagen?", UNLZ, 1997.

Castellani, Donatella:

"El discurso fotográfico", UNICen, 1997.





Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Ciuffo, Gustavo:

"La construcción técnica del deseo. Los adolescentes de un mundo feliz", en Lenguajes y Actores en pantalla y en papel, Editorial Nueva Generación, Buenos Aires, 2000.

Peninou, George.

"Física y metafísica de la imagen". Selección de la cátedra.

Clase número 9

Zunzunegui, Santos:

La imagen fotográfica, en Pensar la imagen, Madrid, Cátedra, 1998.

Jay, M.:

"Regímenes escópicos de la modernidad" en El medio es la TV, Colección Cuadernillos de género, Buenos Aires, La Marca, 1994

Varela, Leonardo:

"La mirada de Obama", en Calidoscopio. Reflejos, refracciones, regresos y proyecciones, Editorial El Relámpago, 2012.

Clases número 10

Zunzunegui, Santos:

La imagen cinematográfica en Pensar la imagen, Madrid, Cátedra, 1998.

Varela, Leonardo:

"Un caso de transposición genérica: El Sur, de Borges a Saura". Material de circulación interna, UNLu.

Brunetta, P.:

"El nacimiento del relato cinematográfico".

Varela, Leonardo:

Brian de Palma, los medios y los anillos matrimoniales, en Acá el cielo no está. Poderes, medios y lenguajes, Editorial El Relámpago, 2012.

Clase número 11

Parcial.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Clase número 12

Castellani, Donatella:

"Discurso y consumo televisivos", Módulo 4 de  
Capacitación Docente Area de Lengua (Unlu), 2001.

"El video-clip", Módulo 4 de Capacitación Docente Area de  
Lengua (Unlu), 2001.

Eco, Umberto:

"La estrategia de la ilusión", compilación realizada por  
la cátedra.

Varela, Leonardo:

"Discurso televisivo, ¿hacia la autodestrucción?",  
presentado en el II Congreso de Semiótica, 2000.

"Los teleniños", en Acá el cielo no está. Poderes, medios  
y lenguajes, Editorial El Relámpago, 2012.

"Violencia, televisión y olvido", en Acá el cielo no  
está. Poderes, medios y lenguajes, Editorial El  
Relámpago, 2012

"La fábrica de la felicidad", en Acá el cielo no está.  
Poderes, medios y lenguajes, Editorial El Relámpago, 2012

Martini, Stella:

Sobre crónicas del periodismo: una agenda de modelos para  
controlar, en revista de la Facultad de Ciencias Sociales  
de la Universidad de Buenos Aires

Clase número 13

Requena González. Jesús:

Discurso televisivo. Espectáculo de la posmodernidad.

Sarlo, Beatriz:

"Zapping", en Escenas de la vida posmoderna, Buenos  
Aires, Ariel, 1994.

Varela, Leonardo:

"El funcionalismo norteamericano. La conservación del  
'equilibrio' en las sociedades democráticas", material  
preparado para la materia, 2010.

"La Escuela de Frankfurt o cómo descubrir la falsa  
conciencia en las sociedades postindustriales?",  
documento interno preparado especialmente para la  
materia, 2010.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

"El atentado contra los Torres Gemelas", en Revista Electrónica de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2002.

"El mundo según ellos", en Congreso de Investigación realizado en la UNICen, 2001.

Ford, Aníbal:  
"Los medios, las coartadas del New Order y la casuística".

Guinsberg, Enrique:  
"Una introducción al estudio de las necesidades psicológicas del receptor".

Enzensberger, H.:  
"El vacío perfecto".

Verón, Eliseo:  
Prólogo a "Construir el acontecimiento", Gedisa, 1987.  
La semiosis social, Barcelona, Gedisa, 1987. Caps. 1 y 2.  
Gándara, Santiago; Mangone, Carlos; Warley, Jorge.:  
Vidas imaginarias. Los jóvenes en la tele. Editorial Biblos. 1997.

Clase número 14

Castells, Manuel:  
"Internet y la Sociedad Red", Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento, Universidad Oberta de Catalunya (UOC), 1999

Mattelart, Armand:  
"¿Cómo nació el mito de Internet? Fetichización de las nuevas tecnologías". En El Dipló. Le Monde Diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 14, agosto 2000.

Wolton, D.:  
"En búsqueda de una comunicación humana. Las falsas promesas de Internet". En El Dipló, Le Monde Diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 1, Julio 1999.

Hali, Serge:  
"Los pobres del ciberespacio", En El Dipló. Le Monde Diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 8, Febrero 2000.

Kensaburo Oé:  
"Reposadas reflexiones sobre la velocidad. Internet y yo". En El Dipló. Le Monde Diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 8, Febrero 2000.

Breton, Philippe:  
"El culto Internet. Contracultura y exaltación de la juventud. El culto de Internet", en El Dipló. Le Monde Diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 16, octubre 2000.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

5. METODOLOGIA: (modalidades pedagógicas, estrategias didácticas, etc.)  
Trabajos Prácticos /de Campo/ de Laboratorio, etc. (en caso de corresponder, explicitando descripción, cronograma y cantidad de horas)

Algunas observaciones sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje

1. Creo que puede ser útil explicar en este ítem "mi" concepción (las comillas marcan la necesaria distancia ética y epistemológica en el uso de este pronombre) sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje y también sobre el proceso de investigación. Como advierte Mijail Bajtin: "No existe el enunciado absolutamente propio. Nadie es como Adán que habla por primera vez... El enunciado se ubica siempre en un 'espacio compartido' (...) La conciencia individual no es un 'lugar', una burbuja hermética que interrumpe la continuidad del tejido social. La conciencia individual es social." También Enrique Pichón Riviere lo señala con claridad: el acto de producir conocimiento no es obra de una conciencia singular, sino una de las formas de la práctica social, que tiene como sujeto a los hombres articulados por las relaciones sociales. El proceso de conocimiento es, por lo tanto, el proceso de producción de un sujeto colectivo.

Los procesos de enseñanza-aprendizaje y de investigación, aunque no de manera automática ni directa, están (o deben estar) imbricados, sobre todo en formaciones sociales como las nuestras que van transformándose de manera vertiginosa. Como hemos explicado en algunos de los trabajos e investigaciones que llevamos a cabo, nos encontramos en el reino del capitalismo trasnacional o globalizado, una de cuyas dimensiones es la omnipresencia de dispositivos tecnológicos que facilitan la fluidez y la velocidad que ese "mundo financiero" requiere para su funcionamiento. Hay un proceso de transformación y re-configuración de las subjetividades que parece irreversible.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Un ejemplo: efectué para el Proyecto de Investigación del que formo parte en la UNLu un relevamiento en algunas escuelas públicas de Parque Chacabuco. De ese relevamiento surgió que, en la percepción de los alumnos de escuela primaria, Bolivia está mucho "más lejos" geográficamente que Estados Unidos. Esa percepción se funda sustancialmente en sus experiencias y prácticas con los medios masivos (en particular con la televisión) y a la débil incidencia que tiene la escolaridad sobre esas representaciones. En definitiva existe un problema multicausal: por un lado, cómo los medios contribuyen a construir determinadas representaciones del mundo -incluyendo las equivocadas- y, por otro, cómo el sistema educativo o, al menos algunos de sus niveles, resulta ineficaz para modificar tales representaciones.

La/s relacion/es entre las condiciones materiales de existencia y el orden de lo simbólico son cada vez más complejas y su desciframiento exige grandes esfuerzos y conocimientos filosóficos-antropológicos-económicos. La "conciencia" del sujeto pareciera estar hoy más cerca de la

atomización y de la implosión que de la alienación en la acepción marxista más ortodoxa. El reemplazo del llamado "mundo productivo" -ubicable, circunscribible, concreto, tangible- por el "mundo financiero" en el que imperan el no-lugar, la velocidad, la fluidez, la abstracción y la proliferación de signos que parecen haber perdido sus objetos, implica una serie de modificaciones por lo menos inquietantes. El recorrido que va del *capitalismo liberal* al *capitalismo imperialista* y de éste al *capitalismo transnacional* o *globalizado* debe ser examinado con la máxima profundidad, tal como nos han enseñado Perry Anderson y Fredric Jameson, para evitar diagnósticos equivocados.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Toda esta nueva realidad conlleva un problema en el orden de lo pedagógico también. ¿Quién es y cómo es realmente el sujeto pedagógico para el que elaboramos programas con determinados objetivos y contenidos y seleccionamos material bibliográfico? ¿Quién es y cómo es realmente ese sujeto pedagógico para el que organizamos nuestras clases y actividades aúlicas y extra-áulicas? ¿Cuál es el perfil del alumno universitario real y no el imaginario? ¿Qué significa hoy enseñar y aprender? ¿De qué manera lo que investigamos, por lo menos en nuestro caso, puede articularse con lo que enseñamos y lo que enseñamos con lo que investigamos? ¿Cuáles son los puentes que unen ambas prácticas?

2. Desde 1992 hasta el presente, he trabajado en cuatro universidades públicas nacionales: la Universidad de Buenos Aires (hasta el presente), la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (hasta el 2006), la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (hasta 1999) y la Universidad Nacional de Luján (hasta el presente).

He tenido la posibilidad, por ende, de conocer realidades parcialmente diferentes, por ejemplo la composición socio-económica-cultural de los estudiantes en cada una de esas universidades públicas y las especificidades de las universidades y de cada una de las carreras. También he tenido la posibilidad de dictar diferentes materias en diferentes carreras. A esto se le suma, como experiencia que considero valiosa, que he dictado materias introductorias (como la que aún dicto en el Ciclo Básico Común) y otras que, en cambio, están ubicadas en la mitad de las carreras o al final, como *Taller de la Elaboración de la Tesis de grado*, en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Estas circunstancias me han permitido construir, creo, una mirada abarcadora sobre cómo ingresan, en qué condiciones materiales-simbólicas-cognitivas-emocionales los jóvenes a las universidades públicas, cuáles son las dificultades más relevantes que se les presentan y en qué condiciones "llegan" (los que llegan que, como es sabido, son un porcentaje demasiado escaso si se lo compara con la tasa de egreso de algunas universidades de otros lugares del mundo) a terminar sus estudios y obtener su diploma. Ese proceso es, desde mi perspectiva, apasionante y merece un conjunto orgánico de reflexiones, partiendo de la base de que no existen verdades consagradas. La reflexión sobre las propias prácticas docentes e investigativas es imprescindible para no reiterar lugares comunes y para evitar anquilosarse en acciones-reacciones que pueden carecer de significado en la actualidad. La estigmatización del sujeto pedagógico ("no leen", "no saben", "no les interesa", "no tienen competencias básicas", etc.) delata, antes que nada, las debilidades del sistema educativo y también nuestras debilidades o falencias y muchas veces una impotencia didáctica-pedagógica que conduce a desligar lo que se investiga de la actividad docente y viceversa.

En el ya extenso recorrido como profesor e investigador, y en gran medida por lo que he podido aprender en el intercambio con profesores e investigadores con los que me he formado y trabajado siempre he considerado que es central evitar *la taylorización del conocimiento*. La fragmentación del conocimiento siempre favorece la conservación del estado de cosas; es sustancialmente reaccionaria.

Terry Eagleton advierte, en *Las ilusiones del Posmodernismo*, que éste remite a una forma de la cultura contemporánea. La posmodernidad, en cambio, remite a un estado económico y social delimitable, que se funda en la desconfianza de las nociones de *verdad, razón, identidad y objetividad*. Y también se basa en la negación del concepto de *progreso universal* o de *emancipación* y de los *sistemas definitivos de explicación totalizadores*.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

Contra estos valores y normas del Iluminismo, la posmodernidad considera el mundo como *contingente, inexplicado e inexplicable, diverso, inestable, mutante, indeterminado e indeterminable*, es sólo un conjunto de culturas desunidas o de interpretaciones que engendran un profundo grado de escepticismo sobre la objetividad de la verdad o directamente sobre la posibilidad de conocer algo del mundo en el que estamos.

Eduardo Grüner, por su parte, precisa que la llamada Posmodernidad proceso y producto, según explica, de la convergencia de la pérdida del Estado de bienestar y del catastrófico derrumbe de los llamados socialismos reales- implica para los intelectuales posmodernos cinco "finalizaciones": a) el fin de la historia; b) el fin de los grandes relatos (o macro-explicaciones); c) el fin del sujeto; d) el fin de la ideología y e) el fin del Estado-Nación.

*Este relativismo cognitivo y cultural* -que es uno de los derivados del Capitalismo globalizado e hipersemiotizado- contribuye al vaciamiento de nuestra tarea. La afirmación emblemática "*Todo es relativo*" expresa la contradicción (alguien dirá que estas paradojas sirven precisamente para flexibilizar el lenguaje). Como explica Terry Eagleton: "Cualquier término que lo cubra todo pierde su filo y queda reducido a un sonido vacuo". La posmodernidad *disuelve* el pasado, *niega* el futuro y *absolutiza* el presente.

Para evitar confusiones o miradas ingenuas: esa manera de ver el mundo, dice el intelectual británico nacido en 1943 en el seno de una familia obrera de inmigrantes irlandeses, tiene efectivas razones materiales; surge de un hondo cambio en todo Occidente que ha conducido a una nueva forma de capitalismo; ha llevado hacia el fugaz y descentralizado mundo de los dispositivos tecnológicos, hacia el consumismo y la Industria Cultural. Es un "nuevo" mundo en el que las industrias de servicios, las finanzas y la información se imponen sobre las manufacturas. La noción de "clase" va cediendo su espacio a la noción de "identidad". Y el término "desigualdad", cuyo principal valor es nombrar el conflicto fundacional, empieza a ser relevado por el término "diferencia" que no necesariamente





Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

lo contiene y que muchas veces, como cualquier eufemismo, suaviza o vuelve menos dolorosa o incómoda determinada realidad.

Más allá entonces de la valoración que cada uno efectúe sobre el posmodernismo como forma cultural, resulta evidente que esa concepción obtura en la práctica (por no decir "liquida") el proceso de enseñanza-aprendizaje porque la "secuencia" desaparece (causa-efecto, antes-ahora-después, etc., acción-reacción) y la dialéctica, también.

Esto no significa, en modo alguno, que haya que desconocer, ignorar o relativizar las objeciones más que razonables que se le han realizado al paradigma de la Modernidad, cuyos resultados han sido bastante más que frustrantes. Pero eso es otra cosa: ¿alguien puede creer que se puede terminar con el canibalismo devorándose a los antopófagos? Admitir las limitaciones y la provisoriedad de cualquier conocimiento, sus condiciones de posibilidad y producción, circulación y reconocimiento... no es equivalente a negar la posibilidad de acceder a cierto grado de conocimiento de sectores o parcelas de la realidad...Llevado al orden de lo más elemental y prosaico: si todo es *absolutamente* relativo, si no hay posibilidad de saber nada, podremos llegar a decir (en nombre de la episteme posmoderna) que Adolf Hitler, Benito Mussolini, Augusto Pinochet o Jorge Rafael Videla son tan respetables como el esclavo rebelde Espartaco, el independentista Tupac Amaru, el revolucionario Ernesto "Che" Guevara, el pastor y Premio Nobel de la Paz Martin Luther King (el que denominaba al gobierno estadounidense en 1967 como «el más grande proveedor de violencia en el mundo de hoy»), el Subcomandante Marcos o Las Madres de Plaza de Mayo...Una equivalencia de esa naturaleza, en primer lugar, es contraria a nuestra *experiencia inter-subjetiva*.

Creemos que nuestra labor debe centrarse en "des-ligar lo que al sujeto se le presenta en la sociedad de masas como uniforme y homogéneo y re-unir lo que al sujeto se le presenta en la sociedad de masas como disociado". En estas sociedades, modeladas por ese capitalismo globalizado, no se precisa de sujetos colectivos fuertes ni de sujetos autónomos. Sólo se necesitan sujetos atomizados, incapaces de fundir sus experiencias con las de otros, sujetos dispersos y fragmentados en sus prácticas y, por lo tanto, también en sus conciencias.



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

La producción de conocimiento implica la confrontación con la doxa en el ámbito que sea, tal como pudimos aprender de grandes filósofos, intelectuales y artistas como Diógenes, Sócrates, Sor Juana Inés de la Cruz, Mariano Moreno, Karl Marx, Sigmund Freud, Anton Chejov o Federico Chopin.

Confrontar con la doxa es confrontar con las representaciones hegemónicas en una determinada formación social y en determinada esfera de actuación. La desautomatización perceptiva, cognitiva y emocional, en el marco de la dialéctica sujeto/objeto/medio, es también una condición *sine qua non* para que el proceso de enseñanza-aprendizaje pueda funcionar de manera transformadora. Ahora bien, esa desautomatización surge del contraste entre lo existente y lo inexistente, entre lo concreto y lo abstracto, entre lo real, lo irreal y lo posible, entre lo instituido y lo instituyente... entre lo que las cosas parecen y lo que las cosas son...

Por último, Paulo Freire dijo alguna vez: "(...) los llamados marginados, que no son otros sino los oprimidos, jamás estuvieron fuera de. Siempre estuvieron dentro de. Dentro de la estructura que los transforma en 'seres para otro'. Su solución, pues, no está en el hecho de 'integrarse', de 'incorporarse' a esta estructura que los oprime, sino transformarla para que puedan convertirse en 'seres para sí'". La opresión hoy ha adquirido otras formas, han cambiado los collares -que son más sofisticados y a veces hasta deslumbrantes- y los bozales vienen con delicadas fragancias artificiales. Esto no implica negar los avances que ha habido en diferentes órdenes de acción sino evitar el engaño o la manipulación por las caricias interesadas del poder...o los poderes de turno (el empleo del plural resulta tan necesario como problemático). No olvidemos que, tal como indica Xavier Gorostiaga (FLACSO, 2000) en *Hacia una prospectiva participativa. Esquema metodológico en América Latina 2020*:

- a) "Los 225 individuos más ricos del mundo -de los cuales sesenta son norteamericanos- tienen una riqueza combinada de más de un millón de millones de dólares, que es igual a los ingresos anuales del 47% de la ciudadanos más pobres del mundo entero".



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

-----  
Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

- b) "La distancia en conocimiento entre los que saben y los que no saben, es aún peor que la distribución del ingreso. El 96% de toda la investigación y el desarrollo del mundo está concentrado en el 20 por ciento más rico. De ese 96 por ciento casi la mitad está en Estados Unidos".
- c) "La verdad es que el Primer Mundo recibe de las naciones más pobres mucho más que lo que contribuye de cualquier manera -inversiones, préstamos, ayudas-. De acuerdo con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, la transferencia neta del Tercer Mundo al Primer Mundo es de unos 500.000 millones de dólares anuales. "
- d) "Aunque la cantidad de riqueza ha crecido enormemente en el mundo, la existencia de los pobres ha empeorado. En el 1900, el consumo mundial era aproximadamente 1,5 trillones de dólares. En 1975, el consumo mundial era de 12 trillones de dólares. En 1997, era de 24 trillones de dólares. Pero, a pesar de este crecimiento, a fines del siglo XX, el 20 por ciento de los más pobres en el mundo consume menos que en el 1900."

Si nuestra existencia es por definición *insatisfactoria* (ya que, como explica S. Freud, a todos nos espera la muerte, la realidad se nos presenta como hostil a nuestros deseos y los "otros" tienen deseos que muchas veces son la contrapartida de los nuestros), el asunto es tal vez volverla lo menos insatisfactoria posible -para nosotros y para los otros- por medio de acciones transformadoras, del conocimiento como instrumento y como fin y del arte como fuente de producción de lenguajes no estandarizados o muertos que nos permitan repeler las cosificaciones y relacionarnos y amarnos de otra manera para alcanzar "una sociedad más justa para todos y más libre para cada uno", como escribió alguna vez Albert Camus



Universidad Nacional de Luján  
República Argentina

Ruta 5 y Av. Constitución  
C.C. 221 - 6700 - LUJÁN (Bs. As.)

## **6. EVALUACION**

### Régimen de cursado y sistema de evaluación

#### **Promoción**

- a) Los alumnos deberán asistir al 75% de las clases.
- b) Aprobar dos exámenes escritos e individuales, teórico-prácticos con un promedio no inferior a 6 y ninguno de los parciales con menos de 4.
- c) Se realizará un trabajo monográfico final, con carácter de Integrador, en el que deberán articularse los conceptos teóricos -explicados a lo largo del cuatrimestre- a un caso concreto. Calificación no inferior a 7 (siete)

#### **Regular**


- a) Los alumnos deberán asistir al 75% de las clases
  - b) Aprobar dos exámenes escritos e individuales, teórico no inferior a 4 (cuatro).
  - c) Realizar un trabajo monográfico final en el que deberán articularse los conceptos teóricos -explicados a lo largo del cuatrimestre- a un caso concreto.
- Los alumnos que obtuvieran menos de 4 en una de las 2 evaluaciones parciales deberán rendir un examen recuperatorio. (se podrá recuperar el 50% de las evaluaciones).

#### **Libre**

Los alumnos que se presenten en condición de libres deberán presentar un trabajo monográfico (deberán contactarse con los profesores de la materia con anticipación). En caso de aprobarlo, rendir con el último programa vigente un examen escrito y, una vez aprobado el examen escrito, un examen oral.

#### **AUSENTE:**

Alumno ausente es aquel que habiéndose inscripto en la asignatura, no ha cumplido con la ninguna de las actividades evaluables establecidas por el programa oficial de la misma. A los efectos de rendir examen final, podrá hacerlo en carácter de libre conforme a lo establecido anteriormente.



*Leonardo Varela*  
Profesor Adjunto

Profesor Adjunto Leonardo Varela