



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales

LUJÁN, 24 DE SEPTIEMBRE DE 2018

VISTO: La presentación del programa de la asignatura SEMINARIO FORMACIÓN EMPRENDEDORA; y

CONSIDERANDO:

Que dicho programa se ajusta a las normas vigentes.

Que tomó intervención la Comisión de Plan de Estudios correspondiente.

Que la Comisión Asesora de Asuntos Académicos del C.D.D. recomienda su aprobación.

Que el Cuerpo trató y aprobó el tema en su sesión ordinaria realizada el día 19 de septiembre de 2018.

Que la competencia de este órgano para la emisión del presente acto está determinada por el artículo 64 del Estatuto de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

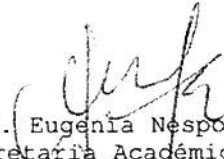
EL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

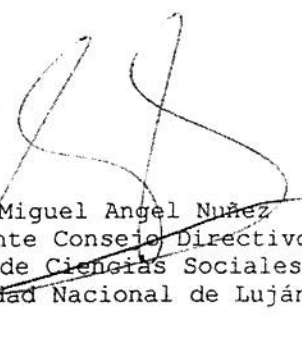
D I S P O N E :

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta, correspondiente a la asignatura SEMINARIO FORMACIÓN EMPRENDEDORA, para la carrera LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, con vigencia para los años 2018 y 2019.-

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN DISPCD-CSLUJ:0000663-18


Dra. Eugenia Néspolo
Secretaría Académica
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján


Lic. Miguel Angel Nuñez
Presidente Consejo Directivo
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

1/8

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: **21141 – SEMINARIO FORMACIÓN EMPRENDEDORA**

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: **SEMINARIO**

CARRERA: **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

PLAN DE ESTUDIOS: **03.09**

DOCENTE RESPONSABLE:

SELA Jorge Pablo – Profesor Adjunto

EQUIPO DOCENTE:

AYESA, Raúl – Ayudante de Primera
BACARINI, Hernán – Profesor Asociado
CORRAO, Paola – Ayudante de Primera
CROCCI, Florencia – Jefa de Trabajos Prácticos
GROSSO, Santiago – Ayudante de Primera
LARRETAPE, Gabriel – Profesor Adjunto
LUNA, Luis – Profesor Adjunto
MEDICE, Guillermo – Profesor Adjunto
MONTERROSO, Elda – Profesora Asociada
NORIEGA, Gabriel – Profesor Adjunto

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

PARA CURSAR:
(21140) MARKETING

PARA APROBAR:
(21140) MARKETING

CARGA HORARIA TOTAL: HORAS SEMANALES: **6 hs** - HORAS TOTALES: **96 hs**

DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA:

TEORICO: **50 % - 48 hs.**
PRACTICO: **50 % - 48 hs.**

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: **2018-2019**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

2/8

CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES Res. N.º 285/13

La Cultura Emprendedora. Perfil del Emprendedor. Habilidades y competencias necesarias. Emprendedor e intraemprendedor. Aspectos básicos en la formulación de un plan de negocios.

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS

FUNDAMENTACIÓN:

El surgimiento de nuevas empresas es un fenómeno que los últimos años ha despertado creciente interés como objeto de política y también en ámbitos académicos y de investigación como un mecanismo válido de la sociedad para inducir el desarrollo, contribuir al crecimiento del nivel de empleo, a la generación de rentas genuinas, al enriquecimiento del entramado productivo y como vector de los procesos innovativos que efectivamente literatura científica hoy reconoce y valida.

Fue Peter Druker, uno de los más importantes pensadores sobre el management, quien en 1985 afirmaba que “[el emprendedorismo] no es mágico, no es misterioso, y no tiene nada que ver con los genes. Es una disciplina. Y como una disciplina, esta puede ser aprendida”. Así, el impulso a la formación emprendedora, se cristaliza a principios de la década del '80, momento en el cual la producción intelectual con foco en la temática, se consolida como ámbito disciplinar.

En sus orígenes, los programas de formación emprendedora, estuvieron fuertemente impregnados por una visión meramente economicista, desarrollándose fundamentalmente en áreas de negocios, administración, marketing, ingeniería y tecnología, circunscriptos al desarrollo y entrenamiento de habilidades gerenciales, y generación de innovaciones, fundamentalmente intensivas en tecnologías, presumiblemente por haber sido las escuelas de negocios, quienes primeramente se ocuparon de la temática.

Poco a poco, los sucesivos avances y el desarrollo del conocimiento sobre la materia, han tendido a caracterizar al complejo proceso por el cual surgen las nuevas empresas desde perspectivas más abarcativas y abiertas, comprendiendo que iniciar una nueva empresa, es antes que nada, una acción profundamente colectiva que implica al o los emprendedores, a su entorno más inmediato, y también a terceros, en una interrelación dinámica que se produce sustancialmente a través de procesos de mercado, aunque no solamente a través de ellos.

Las capacidades para comprender, analizar y fundamentalmente gestionar nuevas empresas aparecen entonces como un área de problemas que resultan absolutamente pertinentes y necesarias en la formación de los profesionales de la administración.

Por ello, este Seminario de Formación Emprendedora en el VIII cuatrimestre de la carrera Licenciatura en Administración, incorpora al diseño curricular de la misma contenidos, prácticas y metodologías relacionados con la generación y desarrollo de emprendimientos sustentables, integrados en una visión amplia y holística, con especial énfasis en la innovación como elemento central de las estrategias de diferenciación para las nuevas empresas.

OBJETIVOS GENERALES

El seminario tiene como foco tres grupos de necesidades formativas, intereses y objetivos. Estos grupos se han diseñado a partir de las necesidades existentes en la región de influencia de la UNLU de contar con nuevos y mejores emprendimientos, que además, se constituirán en capacidades y conocimientos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

3/8

diferenciadores en los Licenciados en Administración de esta Universidad. Así, los objetivos generales del Seminario de Formación Emprendedora son:

- Dotar de herramientas y conceptos válidos a aquellos estudiantes que visualicen la posibilidad poner en marcha un emprendimiento propio como opción de desarrollo profesional.
- Contribuir a incrementar la oferta de profesionales que posean las herramientas técnicas y conceptuales necesarias para comprender, asistir y aún acompañar a nuevos emprendimientos.
- Desarrollar profesionales competentes para que en el ámbito de su desempeño, estén capacitados para abordar el diseño y la ejecución de políticas y/o estrategias relacionadas con nuevas empresas con conocimiento y comprensión de una problemática con especificidades propias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar la cultura emprendedora en los estudiantes, promoviendo la creación, generación y apoyos de emprendimientos innovadores.
- Conocer e interpretar la naturaleza del fenómeno emprendedor, involucrando también la comprensión de la dinámica propia de los procesos innovadores.
- Fomentar alternativas para la creación, evaluación y desarrollo de emprendimientos en base a proyectos en marcha o a la generación de ideas de negocio de perfil innovador.
- Desarrollar las capacidades necesarias para conducir proyectos empresariales, considerando sus aspectos comerciales, técnicos, financieros, económicos, su marco legal y regulatorio, su impacto socio ambiental, el tipo de innovación involucrada y una visión estratégica.
- Desarrollar las competencias necesarias para asistir técnicamente a nuevos emprendimientos y empresas en desarrollo temprano en torno a sus singulares características y particularidades.
- Formar competencias para el diseño de políticas tendientes a estimular y facilitar la generación y el desarrollo de nuevos emprendimientos desde una perspectiva amplia y holística.
- Integrar conceptos y conocimientos ya desarrollados en las asignaturas precedentes, re-significando los mismos a la luz de las problemáticas que plantean las empresas jóvenes.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El diseño metodológico de la asignatura, está profundamente vinculado con los contenidos que el mismo ofrecerá e incursionará en dos dimensiones interrelacionadas: por un lado, el componente teórico-conceptual de los temas enunciados anteriormente y por el otro, un conjunto de actividades que tienen por objetivo posibilitar el desarrollo vivencial de la creación de empresas en término de dos posibilidades: la creación de una nueva empresa por parte de los estudiantes participantes o bien, la participación como asistentes-consultores en el proceso de creación de una nueva empresa externa a los estudiantes participantes o en una empresa joven en marcha, así como también un ciclo de charlas con empresarios-emprendedores.

La característica distintiva de esta propuesta metodológica está puesta en la posibilidad de trabajar en ámbitos específicos de estímulo a la creación de empresas con ideas de negocios de los estudiantes, además de la posibilidad de realizar las actividades prácticas con emprendimientos reales, bajo la tutela de los equipos docentes especializados.

Se prevé también la participación de los estudiantes en un encuentro de intercambio en la temática, o la visita a un parque tecnológico o incubadora relevante como viaje de estudios.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

4/8

Las actividades de enseñanza y aprendizaje de este Seminario están organizadas a partir de las siguientes acciones:

- Clases teórico-prácticas: se llevarán a cabo en dos encuentros semanales, incluyendo exposiciones, trabajos individuales y grupales.
- Análisis de situaciones problemáticas, casos, discusión e intercambio de opiniones y experiencias, lecturas y reflexiones acerca de los proyectos generados, la bibliografía u otras temáticas relacionadas emergentes.
- Asesoramiento y orientación permanente a los estudiantes en el seguimiento de sus planes y/o modelo de negocio a través del software "ad hoc" que se ha desarrollado para la asignatura.
- Para las clases se utilizará: material bibliográfico, búsqueda de información, material y otros recursos didácticos.
- Se prevee la participación de los estudiantes en al menos un evento de emprendedorismo, con estudiantes de otras casas de estudios y emprendedores.
- Cada tema será presentado teórica/conceptualmente y luego aplicado a los proyectos de los estudiantes.
- Los estudiantes armarán el Modelo y/o Plan de Negocios para cada uno de los proyectos en forma escrita de acuerdo a las metodologías previstas y abordadas teóricamente, pudiendo contar con el soporte de la INCUEI de la UNLu.
- Se prevé la participación en clase de emprendedores tanto públicos como privados, así como también de funcionarios cuya actuación resulte relevante para la temática.

CONTENIDOS

UNIDADES

UNIDAD 1 – Introducción a la empresarialidad y a la problemática del surgimiento de nuevas empresas
Evolución del Emprendedorismo y la Empresarialidad. Factores que intervienen en el proceso de creación de empresas. Características de la creación de empresas en nuestro país. El proceso sistémico de creación de empresas.

UNIDAD 2 – Gestación de una nueva empresa

Motivación. Conceptualización, características de la motivación. ¿Por qué emprenden los emprendedores?. Competencias. Concepto de competencias. Clasificación. Competencias emprendedoras. Oportunidades de negocio. Necesidades y oportunidades: Identificación de fuentes de oportunidades negocios. Creatividad e innovación.

UNIDAD 3 – Puesta en Marcha de una nueva empresa 1: Elaboración del proyecto

Planificación de la nueva empresa. Características de la planificación de una nueva empresa. Conceptos aplicables. Estrategias y modelos de negocios para nuevas empresas. Validación técnica y comercial: Lean Startup. Producto mínimo viable. Desarrollo de clientes. Innovación continua: design thinking.

UNIDAD 4 – Puesta en Marcha de una nueva empresa 2: Acceso a Recursos

Acceso a Recursos. Problemática del Financiamiento de las nuevas empresas: Financiamiento mediante deuda, por aporte de capital emprendedor, financiamiento autogenerado. Ventajas e inconvenientes de las diferentes estrategias

UNIDAD 5 – Gestión Inicial de una nueva empresa



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

5/8

Naturaleza y características distintivas de las PyMEs. El proceso de gestión en las pymes y los factores que lo condicionan. Decisiones, estructuras y control en PyMEs y empresas jóvenes. Ventajas estratégicas e innovación. Tópicos particulares: Mercado, Recursos y Actividades, Personal, Jurídico-fiscal, Económico-financiero, Valoración.

UNIDAD 6 - Políticas, herramientas y entorno para el Estímulo Emprendedor.

Políticas públicas: fundamentos y características. Programas públicos y privados de fomento al Emprendedorismo. Estructuras institucionales de apoyo a la creación de empresas: Incubadoras, Aceleradoras de negocios, Parques y Polos productivos, científicos y tecnológicos.

REQUISITOS DE APROBACION Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

CONDICIONES PARA PROMOVER (SIN EL REQUISITO DE EXAMEN FINAL)

DE ACUERDO AL ART.27 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000996-15

- a) Tener aprobadas las actividades correlativas al finalizar el turno de examen extraordinario de ese cuatrimestre o del segundo cuatrimestre en caso de actividad anual
- b) Cumplir con un mínimo del 80 % de asistencia para todas las actividades
- c) Aprobar todos los trabajos prácticos/monografías, previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 25% del total por ausencias o aplazos
- d) Aprobar un trabajo final

CONDICIONES PARA APROBAR COMO REGULAR (CON REQUISITO DE EXAMEN FINAL)

DE ACUERDO AL ART.28 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000996-15

- a) Estar en condición de regular en las actividades correlativas al momento de su inscripción al cursado de la asignatura.
- b) Cumplir con un mínimo del 80 % de asistencia para las actividades
- c) Aprobar todos los *trabajos prácticos/monografía*, previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 40% del total por ausencia o aplazos
- d) Obtener una calificación no inferior a cuatro puntos en el trabajo final

EXAMENES PARA ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE LIBRES

1. Para aquellos estudiantes que, habiéndose inscriptos oportunamente en la presente actividad hayan quedado en condición de libres por aplicación de los artículos 22, 25, 27, 29 o 32 del Régimen General de Estudios, NO podrán rendir en tal condición la presente actividad.
2. Para aquellos estudiantes que no cursaron la asignatura y se presenten en condición de estudiantes libres en la Carrera, por aplicación de los artículos 10 o 19 del Régimen General de Estudios, NO podrán rendir en tal condición la presente actividad.

Para aquellos estudiantes que, habiéndose inscriptos oportunamente en la presente actividad hayan quedado en condición de libres NO podrán rendir en tal condición la presente actividad, en virtud de que la metodología de trabajo de la asignatura, prevé el desarrollo de competencias que se elaborarán durante la cursada, con la asistencia de los equipos docentes.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD 1 – Introducción a la empresarialidad y a la problemática del surgimiento de nuevas empresas
KANTIS Hugo, ISHIDA Masahiko y KOMORI Masahiko (2002) "Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia". Cap. 1 "Enfoques,



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

6/8

experiencias y propósitos del estudio". Banco Interamericano de Desarrollo, Universidad Nacional de General Sarmiento y Banco de Desarrollo del Japón, pp i-11.

LUPIAÑEZ CARRILLO Luis, PRIEDE BERGAMINI Tiziana y LOPEZ-CÓSTAR NAVARRO Cristina (2014). "El emprendimiento como motor del crecimiento económico". Boletín Económico del ICE Nro. 3048 del 1 al 28 de Febrero de 2014.

SELA Jorge Pablo (2014) "La ciencia y el arte de emprender". Revista del Departamento de Ciencias Sociales, 6:5-15. Universidad Nacional de Luján En Internet (06/07/2015) <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2014/11/RSOC006-01-La-ciencia-y-el-arte-de-emprender-SELA.pdf>

SHAPERO Albert (1984) "El evento emprendedor". Traducción libre de Lic. SELA Jorge Pablo – UNLU 2006. Original: "The Entrepreneurial Event", en KENT CA (ed), "The environment for the entrepreneurship" Cap.2, Lexington: Lexington Books, 1984, pp21-40.

UNIDAD 2 – Gestación de una nueva empresa

GARCIA CABRERA y GARCIA SOTO (2008) "Reconocimiento de la oportunidad y emprendeduría de base tecnológica: Un modelo dinámico" Revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 14, Nro.2. pp.109-125.

MARINA, José Antonio y MARINA, Eva (2013) "El aprendizaje de la Creatividad". Cap. 5 "La educación de la inteligencia generadora" y Cap. 6 "La educación de la inteligencia ejecutiva". Ed.: Ariel, Barcelona, España.

MENDEZ Róger (2009) "MOTIVACION: Modelo de Expectativas del Dr. Victor Vroom." En Internet (06/07/2015) <http://rogermendezbenavides.blogspot.com.ar/2009/09/modelo-de-expectativas-del-dr-victor.html>

PRATS, Ma. Julia y AGULLES Remei (2008) "Algo mas que intuición para los negocios. Competencias que todo emprendedor debería desarrollar". Documento de Investigación DI-765. IESE Business Scholl. Universidad de Navarra. En internet: <https://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0765.pdf> (01/07/2018)

UNIDAD 3 – Puesta en Marcha de una nueva empresa 1: Elaboración del proyecto

INSTITUTE OF DESIGN AT STANFORD (2016) "An Introduction to Design Thinking PROCESS GUIDE (Mini guía: una introducción al Design Thinking)". Traducción al español de GONZALEZ Felipe. En internet: <https://dschool-old.stanford.edu/sandbox/groups/designresources/wiki/31fbd/attachments/027aa/GU%C3%8DA%20DEL%20PROCESO%20CREATIVO.pdf>

sessionID=8af88fee76ecd1fb7879c915073461486c425622 (27/06/2018)

NUÑEZ, Miguel Angel (2012) "Apuntes del Plan de Negocios para Emprendedores". Disponible en www.emprentautas.net

OSTERWALDER Alexander y PIGNEUR Ives. (2009) "Generación de Modelos de Negocios. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores" Cap.1 y 2. Grupo Planeta. Barcelona, España.

GARCIA DIAZ, Juan Francisco (2018) "Metodologías de planificación flexible para el diseño de negocios: Design Thinking y Lean Start-up". Material didáctico de la asignatura. UNLU.

Acceso a plataforma web para el desarrollo del Trabajo Final de la asignatura: emprendedores.unlu.edu.ar

UNIDAD 4 – Puesta en Marcha de una nueva empresa 2: Acceso a Recursos

ASOCIACION DE EMPRENDEDORES DE CHILE (2014) "Guía de financiamiento para emprendedores". En Internet (06/07/2015) <http://www.asech.cl/wp-content/uploads/2014/05/C%C3%B3mo-obtener-financiamiento-para-tu-negocio.pdf?d86892>

BHIDE Amar (2000) "Origen y Evolución de las Nuevas Empresas" Cap. 2 "Planeación contra adaptación oportunista" P.37 a 59 y Cap. 3 "Obtención de recursos" P. 60 a 88. Oxford.

MASON Colin (1998) "El financiamiento y las pequeñas y medianas empresas". Publicado en "Desarrollo y Gestión de PyMEs: Aportes para un debate necesario", Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires, Argentina.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA OFICIAL

8/8

UNIDAD 3 – Puesta en Marcha de una nueva empresa 1: Elaboración del proyecto

BLANK Steve y DORF Bob (2013) "El manual del emprendedor". EDICIONES GESTION 2000.

DUTTO Martin, VIDAL BARBOSA Francisco y DIAZ Martín (2014) "Financiamiento para emprendimientos de base tecnológica: Un estudio comparativo entre Brasil y Argentina". XXXIV Jornadas Nacionales de Administración Financiera. Septiembre 2014

LUPTON Ellen (2012) "Intuición, acción creación: Graphics design thinking" Ed. Gili.

UNIDAD 4 – Puesta en Marcha de una nueva empresa 2: Acceso a Recursos

STUDART Rogerio y SUAZNABAR Claudia (2004) "El acceso al financiamiento, un reto para la creación de empresas dinámicas" en KANTIS Hugo (Ed.) "Desarrollo Emprendedor. América Latina y la experiencia internacional". Banco Interamericano de Desarrollo.

UNIDAD 5– Gestión Inicial de una nueva empresa

DI TOMMASO Y DUBBINI S. (2000) "Towards a theory of the small firm: theoretical aspects and some policy implications", Serie Desarrollo Productivo N. 87, CEPAL, Santiago de Chile

GREINER Larry E. (1998) "Evolution and Revolution as organizations grow", Harvard Business Review, 5-6.

JULIEN, Pierre. (1992) "Las pequeñas empresas como objeto de investigación. Algunas reflexiones acerca del conocimiento de las pequeñas empresas y sus efectos sobre la teoría económica", en Kantis (Ed) "Desarrollo y Gestión de PyMEs: Aportes para un debate necesario".

UNIDAD 6 - Políticas, herramientas y entorno para el Estímulo Emprendedor.

CASSIN Esteban, BACARINI Hernán, GIANELLA Carlos y GALANTE Oscar Carlos (2004) "La creación de empresas basadas en el conocimiento en la Argentina: análisis de la política pública de apoyo a Parques Tecnológicos e Incubadoras De Empresas". Ponencia presentada en la XXI IASP WORLD CONFERENCE ON SCIENCE AND TECHNOLOGY PARKS. Bérgamo. Italia.

FERRARO Carlo y STUMPO Giovanni (Comp.) (2010) "Políticas de apoyo a las pymes en América Latina. Entre avances innovadores y desafíos institucionales". Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile

NUÑEZ, Miguel Angel – Profesor Adjunto
OTTAVIANO, Clarisa – Profesora Asociada
PEREZ, Carlos Pedro - Profesor Adjunto
PASARINI, María del Rosario - Profesora Adjunta
PERALTA, Mónica - Profesora Adjunta
PERELSTEIN, José Luis - Profesor Adjunto
VARGAS, Gisela – Ayudante de Primera
VILLALBA; Diego - Profesor Adjunto
VITTORTAS, Enrique - Ayudante de Primera

DISPOSICIÓN CDD CS N.º.....