



Departamento de Ciencias Sociales  
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 – 6700 LUJAN

DEPARTAMENTO DE: **CIENCIAS SOCIALES**

CARRERA: **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: **COSTOS PARA TOMA DE DECISIONE (21046)**

<b>EQUIPO RESPONSABLE:</b> TITULAR      Dr. Enrique N. Cartier ASOCIADO    Dr. Rafael Federico ADJUNTO     Dr. Fernando Flores .....        Dr. Diego Di Renzo Dr. Horacio Cabrera Ayudante de 1º: Lic. Verónica Andere		<b>HORAS DE CLASE</b>  TEORICAS: ___ 3 ___ PRACTICAS: ___ 3 ___ TOTALES: ___ 6 ___
<b>ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES</b>		
APROBADAS	CURSADAS	
Contabilidad I Contabilidad Gerencial	Contabilidad I Contabilidad Gerencial	
<b>OBJETIVOS</b>  En el marco del concepto de producción – entendido éste como proceso orientado a incrementar la capacidad de los bienes para satisfacer necesidades- las organizaciones llevan adelante su gestión a través del desarrollo de diversas acciones en las que se combinan y sacrifican recursos con el objetivo de lograr ciertos resultados. Una “gestión racional” es aquella en que las acciones que se llevan a cabo en el proceso de producción resultan conducentes al logro de los fines últimos de la organización (básicamente: beneficio y permanencia). A su vez el “costo” es una relación, vinculación o conexión lógica entre los resultados logrados de un proceso productivo y los factores que deben sacrificarse en el desarrollo de las acciones necesarias para su obtención. En este marco, la materia “COSTOS PARA TOMA DE DECISIONES” analiza la problemática de generar la información de costos y su uso en la gestión racional de las organizaciones productivas.		
VIGENCIA AÑO: 2011-2012		



Departamento de Ciencias Sociales  
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 - 6700 LUJAN

Nº DE DISPOSICIÓN: 683/11

## **SÍNTESIS DEL MARCO REFERENCIAL DEL PROGRAMA<sup>1</sup>**

### **Propósito de la asignatura:**

Capacitar al futuro profesional de Licenciatura de Administración con el conocimiento de las técnicas que le permitan detectar el contenido de los conceptos de costos involucrados en los objetivos empresariales previamente establecidos; clasificar y agrupar adecuadamente tales conceptos a los fines perseguidos; analizar la cuantificación de los mismos de manera que pueda evaluar la aplicación correcta de la técnica y su utilidad para la toma de decisiones; poder participar en el establecimiento de los puntos de controles necesarios; poder analizar la información procesada en forma adecuada a los objetivos perseguidos de tal manera que pueda ser obtenida en forma útil y oportuna tanto en lo económico como financiero.-

### **Los prerequisites de aprendizaje o conocimientos previos que supone de acuerdo con su ubicación y articulación en la estructura del plan de estudios:**

Contar con conocimientos básicos de contabilidad, estructura organizacionales y de operaciones de las organizaciones tanto en el mercado interno como en el externo.

### **La relevancia de la temática a abordar en el contexto de la carrera:**

Formar al alumno en el manejo de la información interna y externa para que pueda participar en forma activa y participativa en el proceso de toma de decisiones dentro de las organizaciones tanto en información de gestión y dentro de ella la financiera para evaluar la factibilidad .-

### **Los aspectos de la temática que se van a priorizar:**

La necesidad de contar con una clara definición de los objetivos de las organizaciones ya que los mismos condicionan el proceso productivo para su logro con la utilización debida de los factores o elementos necesarios.

Utilización de la medición de los costos en el proceso de la toma de decisiones y los efectos que los mismos tienen tanto para la actividad local como internacional.

En especial, poder evaluar la verdadera implicancia de los insumos de todas las funciones y/o actividades en el mercado internacional, tanto en importación como en exportación y su factibilidad financiera.



*Departamento de Ciencias Sociales*  
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 – 6700 LUJAN

Nº DE DISPOSICIÓN: 683/11

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
ASIGNATURA: COSTOS PARA TOMA DE DECISIONES**

**PROGRAMA ANALÍTICO**

**UNIDAD TEMÁTICA I - CONCEPTO ECONÓMICO DEL COSTO.**

I.1.- El costo como relación (conexión) entre resultados y factores productivos.

I.2.- Componente físico y componente monetario.

I.3.- Concepto de necesidad. Alternativas.

I.4.- Relatividad del concepto de costo.

**UNIDAD TEMÁTICA II - EL COSTO EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.**

II.1.- Diferentes costos para diferentes objetivos.

II.2.- Información para la gestión. Información para terceros.

II.3.- La contabilidad patrimonial y la contabilidad de gestión. Relaciones entre sí.

II.4.- Los costos en la contabilidad de gestión.

II.5.- La teoría de los valores corrientes y los costos.

II.6.- La contabilidad de costos como “banco de datos” relativos a la gestión. Datos físicos y datos monetarios.

**UNIDAD TEMÁTICA III - CLASIFICACIONES RELATIVAS A COSTOS.**

III.1.- De los factores productivos. Características según su naturaleza:

III.1.1.- Bienes intermedios. Factores materiales consumibles en el primer uso.

III.1.2.- Bienes finales de capital. Factores materiales de consumo diferido.

III.1.3.- Trabajo.

III.1.4.- Servicios intermedios.

III.1.5.- Recursos naturales.

III.1.6.- Capital financiero.

III.2.- De los resultados productivos:

III.2.1.- Resultados productivos finales e intermedios.

III.2.2.- Unidades de costeo. Alternativas.

III.2.3.- Costos totales. Costos unitarios. Costos marginales y costos medios.

III.3.- De los tipos de relaciones entre factores y resultados:

III.3.1.- Comportamiento de los factores ante cambios en la cuantía de los resultados: Costos variables y fijos.

III.3.2.- Modalidades de vinculación de los factores con los resultados: costos directos e indirectos.

**UNIDAD TEMÁTICA IV - MODELOS DE COSTEO.**

IV.1.- Diferencias entre modelo y técnica de costeo.

IV.2.- Consideraciones sobre el concepto de “necesidad”. Modelos puros.

IV.3.- La necesidad desde lo cuantitativo:

- El modelo de costeo normalizado.
- El modelo de costeo resultante.



Departamento de Ciencias Sociales  
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 – 6700 LUJAN

Nº DE DISPOSICIÓN: 683/11

IV.4.- La necesidad desde lo cualitativo:

- El modelo de costeo completo.
- El modelo de costeo variable.

IV.5.- Combinaciones de los modelos puros. Otras alternativas viables.

IV.6.- El costo unitario en los modelos de costeo completo. La capacidad de producción y el nivel de actividad. Efecto sobre los costos.

UNIDAD TEMÁTICA V - EL PROCESO DE ACUMULACIÓN DE COSTOS.

V.1.- Problemática de la localización de los factores directos en la unidad de costeo.

V.2.- Problemática de la localización de los factores indirectos en la unidad de costeo.

V.3.- Uso de las unidades de costeo intermedias en el proceso de acumulación:

- Las áreas funcionales operativas como unidades de costeo intermedias.
- Las actividades como unidades de costeo intermedias.

UNIDAD TEMÁTICA VI - COSTOS DE LA FUNCIÓN INDUSTRIAL.

VI.1.- Procesos industriales.

VI.2.- Elementos del Costo Industrial.

VI.3.- Sistemas de costeo industriales.

UNIDAD TEMÁTICA VII - COSTOS DE LA FUNCIÓN COMERCIAL Y DE APOYO.

VII.1.- Procesos comerciales.

- Características generales
- Tipos particulares.

VII.2.- Actividades vinculadas a la función comercial.

- Actividades previas a la venta.
- Actividades concomitantes con la venta.
- Actividades posteriores a la venta.
- Tratamiento.

VII.3.- Asignación de costos a segmentos de mercado.

- Segmentación.
- Costos directos e indirectos del segmento y del producto.

VII.4.- La función financiera.

- Características.
- Capital propio y de terceros. Tratamiento.
- Financiamiento de actividades industriales y de actividades comerciales.

VII.5.- La función administrativa.

- Características.
- Tratamiento.
- Administración de actividades industriales y de actividades comerciales.

UNIDAD TEMÁTICA VIII - EL PROCESO DE PLANEAMIENTO Y EL PRESUPUESTO INTEGRADO

VIII.1.- El proceso de planeamiento. Planes y programas.

VIII.2.- Presupuesto integrado. Implementación de un sistema presupuestario.

VIII.3.- Relación con los costos.

VIII.4.- Pautas presupuestarias y organización a ser adoptada para la elaboración del presupuesto.

VIII.5.- Presupuesto económico.

VIII.6.- Relación del presupuesto económico con el presupuesto financiero y el de inversiones.



Departamento de Ciencias Sociales  
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 – 6700 LUJAN

Nº DE DISPOSICIÓN: 683/11

- VIII.7.- Balance proyectado. Análisis de la información proyectada.
- VIII.8.- Métodos de valorización del presupuesto.
- VIII.9.- Revisión y actualización del presupuesto.
- VIII.10.- Presupuesto Base Cero.

#### UNIDAD TEMÁTICA IX - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS MARGINAL.

- IX.1.- El análisis marginal como modelo de generación del beneficio.
  - Conceptos.
  - Supuestos.
  - Compatibilización con la teoría económica.
- IX.2.- Sistema de equilibrio e indiferencia.
- IX.3.- Análisis de sensibilidad ante cambios en las variables.
- IX.4.- Factores limitantes. Restricciones técnicas y de mercado.
- IX.5.- Aplicaciones en unidades mono-productoras. Punto de nivelación.
- IX.6.- Aplicaciones en unidades poli-productoras. Mezclas de nivelación.
- IX.7.- Estado de Resultados por Línea de Producto.
- IX.8.- Nuevas líneas de productos.
- IX.9.- Eliminación de productos o líneas de productos.
- IX.10.- Decisiones de fabricar o comprar. Alternativas. Tercerización.
- IX.11.- Fijación de precios de venta. Precios diferenciales.
- IX.12.- Elección de mezclas de productos económicamente óptimas

#### UNIDAD TEMÁTICA X - COSTOS EN DECISIONES DE CORTO Y LARGO PLAZO.

- X.1.- Decisiones genéricas de fabricar o comprar. Alternativas.
- X.2.- Decisiones sobre discontinuidad de productos o líneas.
- X.3.- Decisiones sobre reemplazo de equipos.
- X.4.- Decisiones sobre precios de venta. Precios diferenciales.
- X.5.- Decisiones sobre cambio en el nivel de actividad (uso de la capacidad). Los costos fijos de operación.
- X.6.- Decisiones sobre cambios en la capacidad de producción. Los costos fijos de estructura.
- X.7.- Elecciones de mezclas de productos económicamente óptimas.
- X.8.- Análisis y Evaluación de los Desvíos de Predeterminado para el Control de Gestión

#### UNIDAD TEMÁTICA XI. – CONCEPTOS ACTUALES INCORPORADOS A LAS TÉCNICAS DE COSTOS.

- XI.1.- Diferentes técnicas orientadas al análisis de la gestión.
- XI.2.- Cadena de valor. Valor agregado. Conceptos y diferencias.
- XI.3.- Gestión de la calidad. Costos de no calidad. Programa de mejoramiento continuo.
- XI.4.- Justo a tiempo. (JIT)
- XI.5.- Reingeniería.
- XI.6.- Benchmarking.
- XI.7.- Gerenciamiento basado en actividades (ABC).
- XI.8.- Otras técnicas de gestión (costeo objetivo o "target cost"; throughput; etc.).



Departamento de Ciencias Sociales  
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 – 6700 LUJAN

Nº DE DISPOSICIÓN: 683/11

## BIBLIOGRAFÍA

- Cartier Enrique N.: Ficha bibliográfica Nº 1.
- Cartier E. y Osorio O.: “La teoría general del costo. Un marco necesario”. Ponencia al Congreso de Cuba – 1992.
- Cartier Enrique N.: Ficha bibliográfica Nº 2.
- Cartier E. y Jardín Amaro: Juicio a la Contabilidad de Costos. Revista La Información Extra. Tomo 4. Año 1988.
- Cartier Enrique N. : Ficha bibliográfica Nº 3 y 4
- Cartier Enrique N.: “Sistemas de Costeo” – Documentos y monografías Nº 8 – I.A.P.U.CO.
- Cartier Enrique N.: “Elementos del Costo Industrial” - Documentos y monografías Nº 4 – I.A.P.U.CO.
- Osorio Oscar: La Capacidad de Producción y los Costos. Ediciones Macchi.
- Cascarini Daniel: Contabilidad de Costos. Principio y Esquemas. Editorial El Coloquio.
- Giménez, Carlos y colaboradores: “Costos para Empresarios”– Editorial Macchi -Bs. As.-1995
- Giménez, Carlos y colaboradores: “Tratado de Contabilidad de Costos”- Editorial Macchi-Bs. As.-1995
- Peralta, Jorge: “La Gestión Empresarial y los Costos”- Editorial LA LEY-2006
- Hansen y Mowen: “Administración de Costos”- Thompson Editores - México - 1996
- Horngren, Ch., Foster, G. y Datar: “Contabilidad de Costos. Un informe gerencial”, Prentice Hall - México – 1996.
- Kaplan, R. y Cooper, R.: “Coste y Efecto” - Gestión 2000 – 1999.
- Mallo, C., Kaplan, R., Meljem, S. y Giménez, C.: “Contabilidad de Costos y Estrategia de Gestión”- Madrid – 2000.
- Johnson, T.H. y Kaplan, R.S.: “La Contabilidad de Cotes. Auge y Caída de la Contabilidad de Gestión”- Plaza y Janés – Barcelona – 1988.
- Sáez Torrecilla, A., Fernández Fernández, A. y Gutiérrez Díaz, G.: “Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión” – Mc Graw-Hill – Madrid – 1997.
- Bottaro, Oscar, Rodríguez Jáuregui, Hugo A. y Jardín, Amaro: “El Comportamiento de los costos y la Gestión de la Empresa” – LA LEY – Bs. As.- 2004.
- Lavolpe, Antonio, Capasso, Carmelo, Smolje, Alejandro: “Presupuesto y Gestión” – LA LEY – Bs. As.- 2006
- Mocciano, Osvaldo O.: “Presupuesto Integrado”- Ed. Macchi - Bs. As.-1992
- Vázquez, J. C.: “Tratado de Costos”- Editorial Aguilar- Bs. As.-1969.
- Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos ( IAPUCO) – “Revista Costos y Gestión”- Bs. As.-1991 a 2004- Artículos varios:
  - Cascarini, Daniel: “Uso de los Costos con Fines Decisivos en Industrias de Producción Conjunta”-Nº 1, Septiembre 1991, pag. 1; y Nº 2, Diciembre 1991, pag. 105.
  - Smolje, Alejandro: “Sistemas de Costos ¿Que Pasa Hoy en el Mundo?”. Nº 50, Pág. 131, Diciembre 200
  - Tomé, Raúl: “ABC- El Costeo por Actividades”, Nº 2, pag. 131, Diciembre 1991.
  - Cartier, Enrique: “El Costo del Factor Bienes de Uso”, Nº 6, pag. 143, Diciembre 1992.
  - Cartier, Enrique: “El Costeo Basado en Actividades y la Teoría del Costo”, Nº 12, pag. 213, Marzo 1994.



*Departamento de Ciencias Sociales*  
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 – 6700 LUJAN

Nº DE DISPOSICIÓN: 683/11

- Franco, Osvaldo: “Sistema de Costos Basados en Actividades. Pasado, Presente y Futuro”. Nº 15, pag. 239, Marzo 1995.
- Ercole, Raúl: “Notas Sobre Valuación y Costeo”. Nº 51, pag. 195, Marzo 2004.
- Ercole, Raúl: “Información y Evaluación por Segmentos”. Nº 47. pag. 115, Marzo 2003.



*Departamento de Ciencias Sociales*  
REPUBLICA ARGENTINA

CC. 221 – 6700 LUJAN

Nº DE DISPOSICIÓN: 683/11

## EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN<sup>1</sup>

Los cursos serán presenciales y desarrollados de acuerdo a las siguientes pautas:

### **Sistema de evaluaciones:**

- Se tomarán 2 exámenes parciales con los contenidos teóricos - prácticos que la asignatura considere convenientes.
- Los parciales serán escritos y en lo posible unificados para todos los cursos de la asignatura.
- Existirá una sola nota por parcial y la aprobación será de acuerdo a las normas que establece la Universidad.-(Régimen General de Estudios de la UNLu. Resol. CS Nº 308/01)
- Existirá la posibilidad de un examen integrador para la promoción directa en la cursada.-

### **Régimen de calificación:**

- La nota de cada parcial surgirá de las evaluaciones de las respuestas a las preguntas y temas planteados, en la cuál se tendrán en cuenta en la corrección:
  - Grado de asimilación
  - Capacidad para relacionarlos y aplicarlos
  - Originalidad de la exposición
  - Enfoque dado a las respuestas
  - Vocabulario técnico empleado
  - Ponderación de los temas tratados
  - Administración del tiempo para la realización de los trabajos
  - Claridad de presentación