



Universidad Nacional de Luján
Departamento de
Ciencias Sociales

LUJÁN, 30 DE MAYO DE 2023

VISTO: La presentación del programa de la Asignatura PRINCIPIOS DE ECONOMIA, para la carrera INGENIERÍA EN ALIMENTOS; y

CONSIDERANDO:

Que dicho programa se ajusta a las normas vigentes.

Que tomo intervención la Comisión de Plan de Estudios correspondiente.

Que la competencia para la emisión del presente acto está determinada por el Estatuto de la Universidad Nacional de Luján.

Por ello,

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
SOCIALES

AD REFERÉNDUM DE DICHO CUERPO

D I S P O N E :

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa que se adjunta a la presente, correspondiente a la Asignatura PRINCIPIOS DE ECONOMIA, para la carrera INGENIERÍA EN ALIMENTOS, con vigencia para los años 2023-2024.-

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

DISPOSICIÓN DISPPCD-CSLUJ:0000241/23



Lic. Miguel Angel Nuñez
Presidente Consejo Directivo
Depto. de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Lujan



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

1/7

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: **25380 – PRINCIPIOS DE ECONOMIA**

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA: **ASIGNATURA**

CARRERA: **INGENIERIA EN ALIMENTOS**

PLAN DE ESTUDIOS: **01.10**

DOCENTE RESPONSABLE: **ORZI, RICARDO – PROFESOR ASOCIADO**

EQUIPO DOCENTE:

LION NICOLAS ERNESTO, LIC. EN ECONOMIA – JEFE TRABAJOS PRACTICOS

GREGORINI IGNACIO, LIC. EN ECONOMIA – AYUDANTE DE 1ERA

ACTIVIDADES CORRELATIVAS PRECEDENTES:

PARA CURSAR: 43002 INTRODUCCION A LA INGIENERIA EN ALIMENTOS

CARGA HORARIA TOTAL: HORAS SEMANALES: 4 HS- HORAS TOTALES 64 HS

DISTRIBUCIÓN INTERNA DE LA CARGA HORARIA: LUNES 2HS / MARTES 2HS

TEORICO 66% - 42 HS

PRACTICO 34% - 22 HS

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PRESENTE PROGRAMA: 2023-2024



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

2/7

CONTENIDOS MÍNIMOS O DESCRIPTORES (Resolución H.C.S. N° 642/22.)

La ciencia económica. El hecho económico. Concepto de valor. Unidades económicas. Microeconomía y Macroeconomía. Necesidades. Utilidad. Curvas de indiferencia. Equilibrio del consumidor. Demanda individual y de mercado. Elasticidades. Plan económico de la unidad de producción. Factores, productividad. Costos. Equilibrio. Los agregados económicos. Producto, consumo, ahorro, inversiones, importaciones, exportaciones. Sus determinantes y relaciones. Moneda. Precios. Interés. Equilibrio General. Distribución del ingreso.

FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS

El programa de la materia busca desarrollar aspectos básicos de la microeconomía considerados en el proceso de decisión de las organizaciones, permitiendo evaluar el efecto de las variables económicas en los negocios y cómo afectarán el comportamiento de los agentes individuales como son los consumidores, empresa, trabajadores e inversores.

La importancia que reviste para el alumno que cursa su primera materia específica de la Carrera, comprender la problemática que aborda la Economía como disciplina científica social, su objeto, el proceso decisorio de su sujeto, los fundamentos de sus diferentes enfoques, su importancia dentro del entramado sociocultural, y el rol del Estado en su funcionamiento.

Para ello ayudaremos a los alumnos a plantearse preguntas para la investigación, el pensamiento lógico y analítico, el razonamiento y el análisis crítico.

Esta asignatura aborda el estudio de la economía desde dos puntos: el punto de vista de los agregados económicos, dentro del marco de los mercados de bienes, financiero, externo, y de trabajo; y el punto de vista microeconómico, reforzando los conceptos de utilidad, rendimientos, costos y beneficios, para comprender la toma de decisiones de los diversos agentes económicos.

Se busca que el alumno logre, a partir del aporte de las principales escuelas económicas sobre la realidad actual, Argentina y mundial, una visión reflexiva del hecho económico.

La asignatura contribuirá a la formación del futuro profesional en los siguientes aspectos:

- El análisis reflexivo de los diferentes acercamientos al hecho económico.
- La distinción y complementación de los ámbitos micro y macroeconómico en el análisis del entorno económico de los negocios.
- La interpretación de las principales variables macroeconómicas y sus relaciones, y su influencia en la comprensión de la realidad económica.
- La capacitación en el análisis de una realidad compleja y en permanente cambio, en la búsqueda de instrumentos que le permitan operar con idoneidad en su área profesional.



El **objetivo general** de esta materia es que los estudiantes adquieran el instrumental básico necesario para comprender los entorno micro y macroeconómicos en el que las organizaciones socioeconómicas desarrollan sus actividades, con la finalidad de que sean capaces de evaluar en que forma los diferentes acontecimientos y escenarios socio-económicos y las medidas de política económica pueden afectar directa o indirectamente la marcha de los negocios.

Se puede desagregar el objetivo general, en los siguientes objetivos específicos:

- Comprender que los problemas económicos, en cuanto que derivan de las relaciones de los hombres en sociedad, deben ser abordados desde las ciencias sociales.
- Facilitar, en el estudiante, el ejercicio de la reflexión y el pensamiento crítico sobre la problemática macroeconómica, asistidos por la perspectiva brindada por el pensamiento económico clásico.
- Desarrollar la capacidad de analizar con rigor las interacciones de las variables macroeconómicas, conocer cuales son las herramientas de política económica, como funcionan y que consecuencias se derivan de su uso en cada contexto.
- Integrar los conocimientos adquiridos a partir de la comprensión de los problemas macroeconómicos y de política económica a nivel mundial, con especial énfasis en los que afronta nuestro país en la actualidad.

CONTENIDOS

UNIDAD 1 - Introducción a la Teoría Neoclásica del Valor

1. Principales pensadores

UNIDAD 2 - El mercado en competencia perfecta

1. Definición y toma de decisiones de empresa competitiva
2. Definición y toma de decisiones del consumidor
3. Supuestos, la oferta y la demanda de mercado, el equilibrio y desplazamientos

UNIDAD 3 - Teoría del Consumidor

1. Curva de demanda individual, Ley de utilidad marginal y restricción presupuestaria
2. Maximización de consumidor

UNIDAD 4 - Teoría de la Oferta y de los costos

1. Función de producción y costos, productividades, costos totales, medios y marginales, maximización de la empresa competitiva

UNIDAD 5 – Monopolio



1. Causas y consecuencias, maximización en monopolio, discriminación de precios, comparación con mercado competitivo

UNIDAD 6 – Oligopolio y Competencia Monopolística

1. Diferenciación de productos, economías de escala, equilibrios a corto y largo plazo
2. Modelo de Chamberlin y Sweezy, Interdependencia estratégica, Teoría de los Juegos

UNIDAD 7 – Otros aspectos Microeconomicos

1. Externalidades.
2. Fallas de mercado
3. Elasticidades

UNIDAD 8 - La Ecuación Macroeconómica Básica

1. Demanda agregada y producción de equilibrio
2. Función de consumo y demanda agregada.
3. El multiplicador.

UNIDAD 9 – El mercado monetario

1. La demanda de dinero: origen y funciones del dinero.
2. Motivos para demandar dinero.
3. Oferta de dinero: Agentes Económicos involucrados: sus Activos y Pasivos financieros.
4. El rol del Banco Central: La base monetaria. El multiplicador del dinero.
5. Política monetaria: Instrumentos de control monetario. Control de las existencias de dinero y de la tasa de interés.

UNIDAD 10 – Sector externo y balance de pagos

1. El mercado de divisas: La oferta y la demanda de divisas.
2. Sistema cambiarios: tipo de cambio fijo, tipo de cambio flexible y otros sistemas alternativos.
3. Balance de Pagos: Operaciones del Balance de Pagos. Cuenta Corriente; Cuenta Capital y Financiera

UNIDAD 11 – La política fiscal y los ciclos económicos.

1. La restricción presupuestaria.
2. Origen y causantes de los ciclos.
3. Sus fases y políticas anticíclicas.
4. Fuentes de financiamiento.



3. Sus fases y la política anticíclica
4. Fuentes de financiamiento

METODOLOGÍA

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Uso de aulas virtuales del campus de la Universidad, plataforma de reuniones virtuales provistas por la institución y demás herramientas que podría proveer la Universidad para facilitar la modalidad no presencial.

- Clases teóricas
- Casos prácticos en el aula y ejemplos

La clase magistral y la exposición dialogada serán algunos de los instrumentos que utilizará el profesor. Se privilegiará el trabajo grupal y la argumentación en función del análisis de situaciones problemáticas y casos, que permitan que el alumno desarrolle una conducta proactiva ante el cambio, al que nos enfrentamos diariamente en la actividad profesional.

Se incentivará a través del planteo de problemas de actualidad que el alumno pueda integrar en cada momento los contenidos teóricos con la práctica profesional.

Se pondrá especial énfasis en el compromiso de los alumnos con su proceso de aprendizaje, la discusión en clase sobre los diversos debates económicos de actualidad, favoreciendo especialmente la autonomía en el abordaje del estudio.

Se intenta que, paulatinamente, se avance hacia un modelo de enseñanza que promueva prácticas reflexivas, que le permitan al alumno incorporar habilidades y destrezas para actuar en el medio social y empresario.

La integración de conocimientos será parte de la práctica áulica, señalando, en cada momento, los puntos de contacto de los temas abordados con otras disciplinas, así como la articulación con las materias previas, y las que se cursan paralelamente.

Resultados del aprendizaje

- Haber entendido los aspectos metodológicos de la materia y su posición en la carrera.
- Conocer las herramientas, plazos de análisis, utilidad y limitación de los modelos en economía
- Identificar mercados y variables objeto del análisis en Microeconomía y Macroeconomía.

TRABAJOS PRÁCTICOS

Resolución de guías de preguntas de cada unidad. Se realizan individualmente o en grupo y se corrigen en el aula al final de cada clase



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

6 / 7

REQUISITOS DE APROBACION Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

CONDICIONES PARA PROMOVER (SIN EL REQUISITO DE EXAMEN FINAL)

DE ACUERDO AL ART.23 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000261-21

- Tener aprobadas las actividades correlativas al finalizar el turno de examen extraordinario de ese cuatrimestre.
- Cumplir con un mínimo del 75 % de asistencia para las actividades teóricas y practicas
- Aprobar todos los trabajos practicos previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 25% del total por ausencias o aplazos
- Aprobar el 100% de las evaluaciones previstas con un promedio no inferior a seis (6) puntos sin recuperar ninguna.
- Aprobar una evaluación integradora de la asignatura con calificación no inferior a siete (7) puntos.

CONDICIONES PARA APROBAR COMO REGULAR (CON REQUISITO DE EXAMEN FINAL)

DE ACUERDO AL ART.24 DEL REGIMEN GENERAL DE ESTUDIOS RESHCS-LUJ:0000261-21

- Estar en condición de regular en las actividades correlativas al momento de su inscripción al cursado de la asignatura.
- Cumplir con un mínimo del 75 % de asistencia para las actividades teóricas y practicas
- Aprobar todos los trabajos prácticos previstos en este programa, pudiendo recuperarse hasta un 40% del total por ausencias o aplazos
- Aprobar el 100% de las evaluaciones previstas con un promedio no inferior a cuatro (4) puntos, pudiendo recuperar el 50% de las mismas. Cada evaluación solo podrá recuperarse en una oportunidad.

EXAMENES PARA ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE LIBRES

- Para aquellos estudiantes que, habiéndose inscriptos oportunamente en la presente actividad hayan quedado en condición de libres por aplicación de los artículos 22,25, 27, 29 o 32 del Régimen General de Estudios, SI podrán rendir en tal condición la presente actividad.
- Para aquellos estudiantes que no cursaron la asignatura y se presenten en condición de alumnos libres en la Carrera, por aplicación de los artículos 10 o 19 del Régimen General de Estudios, SI podrán rendir en tal condición la presente actividad.

BIBLIOGRAFÍA

OBLIGATORIA

-HEILBRONER, Robert L.: VIDA Y DOCTRINA DE LOS GRANDES ECONOMISTAS, tomo I y II. Ediciones Orbis, S.A., Barcelona, 1984

-HEILBRONER, Robert y THURROW, Lester: Economía. 7° Edición. Prentice Hall. México, 1987.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA OFICIAL

7/7

- VARGAS SANCHEZ, Gustavo, INTRODUCCION A LA TEORIA ECONOMICA. UN ENFOQUE LATINOAMERICANO. Ed. Pearson, 2006. México.
-O'KEAN, José María: ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS. Edición, Ed. McGraw Hill. Madrid, 2006.

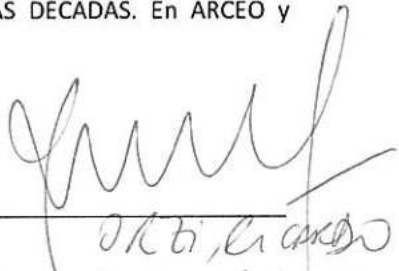
COMPLEMENTARIA

- MARX, Carlos: INTRODUCCIÓN A LA CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA. 1° edición. Ed. Pasado y Presente. México, 1968.
-NACLERIO, Alejandro, NARODOWSKY, Patricio, y DE SANTIS, Gerardo: TEORÍA Y POLÍTICA MACROECONÓMICA: aplicaciones a la economía argentina. 1ed. – La Plata. UNLP, 2007
-SAMUELSON, Paul, y NORDHAUS, William: ECONOMIA, 18° Edición, Ed. McGraw Hill. Madrid, 2005.
-GARCÍA, Alfredo. CÓMO PRESENTAR LA BALANZA DE PAGOS. Revista Realidad Económica N° 218. Marzo del 2006.

-BASUALDO, Eduardo: EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA ARGENTINA EN EL MARCO DE LAS TRANSFORMACIONES DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DE LAS ÚLTIMAS DÉCADAS. En ARCEO y BASUALDO: Los condicionantes de la crisis en América latina. CLACSO 2009.

- SAMUELSON PAUL, ECONOMIA, MC GRAW HILL, 1990
-STOGLITZ JOSEPH, ECONOMIA, ARIEL, 1993

DISPOSICIÓN DE APROBACIÓN: CDD-CS N.º.....


Basualdo, Eduardo
JEFE DIV. ECONOMÍA